

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, F., & Batu, R. L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian AC Panasonic. *Widya Manajemen*, 4(2), 111–119. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v4i2.2388>
- Afriyani, F., & Lumbanan Batu, R. (t.t.). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian AC Panasonic*. 4(2), 111–119. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v4i2>
- Arianto, N., & Octavia, B. D. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian di PT Ekadharna International TBK cabang Batam. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(2), 98.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>
- Chicco Davide, W. M. J. , J. G. (2021). Koefisien determinasi R-squared lebih informatif dibandingkan SMAPE, MAE, MAPE, MSE dan RMSE dalam evaluasi analisis regresi. *PeerJ Comput Sci*.
- Daya, J. S., Rosa, T., & Tamba, M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk “The Sandals” dari PT. Razer Brothers. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 12(1), 86–98. <https://doi.org/10.52643/jam.v12i1.2112>
- Dewi, P. S. A., & Suprapti, N. W. S. (2020). MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN YANG DIPENGARUHI OLEH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 87. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2018.v12.i02.p01>
- Endah, A., & Handaruwati, I. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Frozen Food Homemade. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 12–17. <https://doi.org/10.35899/biej.v4i1.354>
- Fadillah, A., Salsabila, Y. N., & Daryanto, A. (2022). Marketing Strategy Analysis Kopi Arabika Specialty (Studi Kasus Pada Cv Frinsa Agrolestari). *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v5i1.1324>

- Hastoko, Y. P., & Wati, W. R. (2022). Humantech Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Burger King Trans Studio Mall Cibubur. *Humantechjurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 2(1), 1–16.
- Ipa Hafsiyah Yakin, H. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN (KUANTITATIF & KUALITATIF)* (Uus Supriatna, Ed.; 1 ed., Vol. 1). Cv Aksara Global Akademia.
- Ketut Swarjana, S. K. M. , M. P. H. , Dr. P. H. (2023). *Metodologi Penelitian Kesehatan* (Ketut Swarjana, Ed.; TERBARU, Vol. 1).
- Ma'aruf Abdullah. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Noviansyah Rizal, & Riza Bahtiar, Ed.; 3 ed.). Widya Gama Press .
- Murfadila, A., Tanjung, H., & Ikhtiono, G. (2021). Pengaruh Promosi, Kehalalan Produk dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Pengguna E-Commerce Shopee pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor . *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(1), 27–40. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i1.521>
- Mutammam, M., Sumarwan, U., & Tinaprilla, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengisian Angin Merek Green Nitrogen. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 5(2), 231–241. <https://doi.org/10.17358/jabm.5.2.231>
- Nini Ibrahim, & Prima Gusti Yanti. (2017). *BAHAN AJAR EVALUASI PEMBELAJARAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA*.
- Nurchaya, I. N. (2020). Sikap Etnosentrisme Memoderasi Pengaruh Product Knowledge, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 14(1), 54. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2020.v14.i01.p06>
- Nuriani, L. (2022). KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN Mahasiswa Program Studi Manajemen , Universitas Putera Batam Dosen Program Studi Manajemen , Universitas Putera Batam. *jurnal ilmiah manajemen* .
- Pelade Viora, & Ama Suyanto. (2020). Keputusan Pembelian Berdasarkan Persepsi, Motivasi, Dan Sikap Pada Marketplace. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 13(1), 16–22. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v13i1.1796>
- Qomariah, J. (2022). Pengaruh efikasi diri dan kepercayaan terhadap komitmen organisasi. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 806–815.

- Rimiyati, H. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(2), 223–234.
- Rizka Hendriyani. (2017). *(Metodologi Penelitian Ekonomi dan bisnis)*.
- Rochmat Aldy Purnomo, S. E. , M. Si. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS* (Puput Cahya Ambarwati S.Si., Ed.; 1 ed., Vol. 1). Wade Group.
- Saragih, C. V. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lulur Mandi Sumber Ayu Di Jakarta. *Jurnal MIX (Jurnal Ilmiah Manajemen)*, 3(2), 231–246.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Sugiyono - 2015.pdf*(Sugiyono, Ed.; Vol. 22). ALFABETA.
- Sujana, S., & Adikarjo, A. W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dettol Hand Sanitizer Saat Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2). <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i2.1881>
- Supriadi, Y. N., Arieftiara, D., Desmintari, D., & Ahman, E. (2021). Membangun Citra Merek Perusahaan Dan Kualitas Produk Dalam Memediasi Pengaruh E-Wom Pada Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Digital. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 311. <https://doi.org/10.22441/mix.2021.v11i3.002>
- Swastika, S. W., Budiman, R., & Rahmawati, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk serta Kesadaran Halal pada Produk Bakmie Kering Haji Aman terhadap Penentuan Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Metode Structural Equation Modelling Partial Squares (SEM-PLS). *Integrate: Industrial Engineering and Management system*, 7(1), 196–204.
- Talunohi, H., Hardilawati, W. L., Fikri, K., Manajemen, P., Ekonomi, F., Universitas, B., & Riau, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa: Merdeka EMBA*, 1(1), 24–34.
- Tanjung, J. R., & Rahman, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Indihome Pt . Telkom Indonesia Pekanbaru*. 3(1).
- Zahriyah, A., Suprianik, M. S., Si, M., Parmono, A., & Mustofa, M. S. (2021). *EKONOMETRIKA Tekhnik dan Aplikasi dengan SPSS* (Vol. 1).