

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Dari hasil penelitian, peneliti dapat menyimpulkan:

1. Keputusan Pembelian (Y) Konsumen In Parfume kota Batam dipengaruhi secara parsial dengan pengaruh positif oleh Kualitas Produk (X_1)
2. Keputusan Pembelian (Y) Konsumen In Parfume kota Batam dipengaruhi secara parsial dengan pengaruh positif oleh Citra Merek (X_2).
3. Keputusan Pembelian (Y) Konsumen In Parfume Kota Batam dipengaruhi secara parsial oleh Kepercayaan (X_3) dengan pengaruh positif.
4. Kualitas Produk (X_1), Citra Merek (X_2) dan Kepercayaan (X_3) secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian In Parfume di Kota Batam.

5.2 SARAN

Dari temuan penelitian dilakukan dan dikemukakan sebelumnya, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan yaitu:

1. In Parfume Kota Batam diharapkan dapat meningkatkan kualitas produknya, menjamin ketahanan aroma, menambah variasi aroma, dan mempertahankan kualitas yang telah ada.

2. Citra merek In Parfume diharapkan dapat lebih dikenal di Kota Batam dan di luar Batam, serta membangun reputasi perusahaan yang profesional dan inovatif.
3. In Parfume diharapkan mampu membangun kepercayaan konsumen melalui komunikasi yang transparan dan jelas mengenai produk parfumnya.
4. Diharapkan bahwa penelitian mendatang mampu memberikan sumbangan yang berharga pada evolusi penelitian ini melalui penambahan faktor independen serta perluasan cakupan jumlah sampel. Upaya ini diharapkan dapat menghadirkan keragaman yang lebih kaya dalam konteks penelitian, menjadikannya lebih memikat dan substansial.