

## DAFTAR PUSTAKA

- Alistian, Alda. 2022. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Survei Pada Konsumen Scarlett Di Toko Koleksi Tasik Termurah)." *Jurnal Cendekia Ilmiah* 1(5):582–86.
- Amanda Damayanti Nasution, Nuri Aslami, Muhammad Ikhsan Harahap. 2023. "The Influence Of Affiliate Marketing And Product Quality On Purchase Interest In Generation Z Tiktok Users In Medan." *Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics (Iijse)* 6(3):1436–48.
- Aminda, Eky, Yunaz Nur, And Veni Rafida. 2023. "Pengaruh Iklan Online Dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Minat Pembelian Tas Di Déliwafa Store Dengan Harga Sebagai Variabel Moderasi Pada Aplikasi Tiktok (Generasi Z Di Kota Surabaya)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)* 11(3).
- Anggraeni, Alvina Rahma And Euis .. Soliha. 2020. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)." *Al Tijarah* 6(3):96.
- Arifin, Rendy, Tantri Yanuar, And Rahmat Syah. 2023. "How E-Wom Influence Purchase Intention Mediated By Trust And Brand Awareness: Case On Generation X In Indonesia." *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis* 9(2):411–21.
- Devi Nurchasanah, Ambar Lukitaningsih, Putri Dwi Cahyani, Ida Bagus Nyoman Udayana. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tiktok Shop." *Journal.Laaroiba.Ac.Id* 5:1081–95.
- Edwin Japarianto, Stephanie Adelia. 2020. "Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14(1):35–43.
- Fauziah, Nur, Puji Isyanto, And Dini Yani. 2023. "Pengaruh Konten Digital Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Di Tiktok Shop Pada Mahasiswa Program Studi Di Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (Jisip)* 7(1):2598–9944.
- Hermita Putri, Riski Taufik Hidayah. 2023. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth (Ewom) Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pada Skincare Avoskin Beauty Melalui Platform Media Sosial Tiktok." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi* 10(2):1564–76.

- Hertina, Dede And Denisa Wulandari. 2022. "Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4(12).
- Hunowu G.M., Laurencia, Stanss Lapijan L. H. V. J, And Sjendry Loindong S.R. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Minat Beli Di Aplikasi Codashop." *Jurnal Emba* 11(1):1033–41.
- Juniana, Muhamad Ilham. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Influencer Marketing, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pengguna Tiktok Shop Di Jawa Barat)." 13–67.
- Lita Liani Kintradinata, Riski Taufik Hidayah. 2023. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Melalui Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Beli Pada Produk Skintific." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)* 10(2):882–92.
- Melati, Tri Ajeng, Didik J. Rachbini, And Endi Rekarti. 2021. "The Role Of Brand Image In Mediating The Effect Of Product Quality , Service And Price On Purchase." *Dinasti International Journal Of Digital Business Management* 2(3):499–512.
- Meliawati, Tiara, Sweety Celendine Gerald, And Akhmad Edhy Aruman. 2023. "The Effect Of Social Media Marketing Tiktok And Product Quality Towards Purchase Intention." *Journal Of Consumer Sciences* 8(1):77–92.
- Nazara, Iis Handayani And Mella Yunita. 2023. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Platform Tiktok Shop)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2(1):146–59.
- Prihartini, Delima And Riski Damastuti. 2022. "Pengaruh E-Wom Terhadap Minat Beli Skincare Lokal Pada Followers Twitter @ Ohmybeautybank." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 4:56–67.
- Ramadani, Lailatus Shafira. 2023. "Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Pada Produk Scarlett Whitening ( Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kabupaten Sukoharjo )."
- Ratnaningtyas, Heny, Rahmat Inggadijaya, Linda Desafitri, And Ratu Bilqis. 2022. "The Effect Of Product Quality , Price , And Lifestyle On The Interest In Buying Sketcher Shoes In Students In The City Of Tangerang , Banten Province." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 7(2):143–51.
- Rifani, Riza Amalia, Saripah Aryanti, And Syamsuriani Syamsuriani. 2023. "Pengaruh Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Livestream Tiktok Shop)." *Amsir Management Journal* 3(2):100–114.

- Rizal, Abdul. 2023. "Pengaruh E-Wom, Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Pada Mahasiswa."
- Silvia Gustina Benowati, Tiurniari Purba. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Di Kota Batam." *Journal Of Management, Accounting, Economic And Business* 01(02).
- Wjaya, Graciela Putri And Henilia Yulita. 2022. "Pengaruh Konten Marketing, E-Wom, Dan Citra Merek Di Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Beli Kosmetik Mother Of Pearl." *Journal Of Business & Applied Management* 15(2):133.
- Zebadiah, Defan Cristoper, Erna Mulyati, Agus Purnomo, And Universitas Logistik. N.D. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Melalui Fitur Tiktok Shop Di Pt . Xyz." *Jurnal Cahaya Mandalika* 1348–60.