

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

1. Di Stars Agency, iklan kreatif berdampak besar terhadap keinginan membeli konsumen.
2. Keinginan pelanggan dalam melakukan pembelian sangat dipengaruhi oleh daya tarik yang ditawarkan Stars Agency.
3. Minat konsumen dalam melakukan pembelian dipengaruhi secara signifikan oleh merek Stars Agency.
4. Iklan kreatif, penawaran menarik, dan citra merek yang kuat dari The Stars Agency semuanya bekerja sama untuk mempengaruhi keinginan konsumen untuk melakukan pembelian.

5.2. Saran

Saran yang dapat dibangun setelah penelitian dilakukan ialah:

1. Bagi akademik

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperluas hal ini dengan melihat faktor-faktor tambahan yang dapat mempengaruhi kecenderungan konsumen untuk melakukan pembelian.

2. Bagi Perusahaan

Mengingat Stars Agency dikaitkan dengan aktivitas dengan intensitas tinggi, maka perusahaan diharapkan konsisten melakukan evaluasi terhadap citra barang yang dijualnya. Salah satu cara untuk mencapai hal ini adalah dengan memilih pemasok atau merek yang memiliki reputasi positif. Kemudian, dengan memperluas

keragaman ide yang digunakan untuk menciptakan iklan kekinian atau hal lain yang mungkin bermanfaat bagi konsumen, iklan menjadi lebih menarik dan kreatif serta lebih menarik perhatian terhadap minat beli pelanggan