

## **LAMPIRAN**

### **Pendukung Penelitian**

#### **Kuisisioner Penelitian**

Dengan segenap hormat kepada Bpk/I, Saudara/I,

Perkenalkan nama saya Alnis Susanti Sarumaha 200610016, Mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Putera Batam yang sedang menjalankan penyelesaian skripsi terkait penelitian tentang "Pengaruh Iklan, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Produk scarlett Di Kota Batam"

Pada kesempatan ini, saya bermaksud untuk meminta bantuan Saudara/I dalam meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam menjawab kuisisioner ini. Adapun hasilnya maupun informasi yang telah Saudara/I isi dalam kuisisioner ini hanyalah untuk kepentingan penelitian dan tidak akan di publikasikan.

Atas ketersediaan Saudara/I dalam mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terimakasih.

#### **Tata Cara Pengisian Kuesioner**

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

N = Netral (3)

S = Setuju (4)

SS = Sangat Setuju (5)

### Identitas Responden

1. Jenis Kelamin:

- Laki-laki
- perempuan

2. Usia:

- 17-22
- 23-28
- 29-34
- >35

3. Pekerjaan/Profesi:

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan
- Wiraswata
- Lainnya

### Pernyataan Kuisisioner

#### IKLAN (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Iklan Scarlett memberikan informasi yang jelas					

2	Scarlett menggunakan <i>platform</i> media social untuk mempromosikan produknya					
3	Menurut saya iklan Scarlett mudah diingat					
4	Setelah melihat iklan saya ingin membeli produk scarlett.					

### BRAND IMAGE (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Merek Scarlett memiliki ciri khas pada setiap produknya					
2	Saya merasa lebih percaya diri menggunakan merek Scarlett					
3	produk Scarlett memberikan kesan positif bagi setiap pengguna					
4	Merek Scarlett memiliki citra yang sesuai dengan kualitas produknya					

5	Produk Scarlett merupakan brand kecantikan dan perawatan kulit yang menawarkan produk untuk digunakan sehari-hari					
---	---	--	--	--	--	--

### KUALITAS PRODUK (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Kualitas produk yang ditawarkan Scarlett sesuai dengan <i>review</i> jujur dari pengguna sebelumnya					
2	Kualitas produk Scarlett mampu memberikan solusi pada masalah kulit saya					
3	Saya tertarik menggunakan produk Scarlett karna kualitas produk yang terjamin.					
4	Kualitas produk yang ditawarkan Scarlett memberikan kenyamanan bagi para penguannya.					
5	Kualitas produk Scarlett memberikan efek yang sesuai bagi pengguna.					

--	--	--	--	--	--	--

### MINAT BELI (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan merekomendasikan produk Scarlett kepada orang lain					
2	Saya lebih senang menggunakan produk Scarlett dibandingkan merek lain					
3	Saya mendapat rekomendasi dari orang lain untuk menggunakan produk Scarlett					
4	Saya tertarik membeli produk Scarlett karna iklan yang ditampilkan					
5	Produk Scarlett menjadi produk pilihan saya					

### Tabel Identitas Responden

Resp	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan/Profesi
1	Perempuan	23-28	Karyawan
2	Perempuan	23-28	Karyawan

3	Perempuan	23-28	Karyawan
4	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
5	Laki-laki	23-28	Karyawan
6	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
7	Laki-laki	23-28	Karyawan
8	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa, Karyawan
9	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa, Karyawan
10	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
11	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
12	Laki-laki	23-28	Pelajar/Mahasiswa
13	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
14	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa, Karyawan
15	Perempuan	>35	Karyawan
16	Laki-laki	29-34	Karyawan
17	Laki-laki	23-28	Pelajar/Mahasiswa
18	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
19	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
20	Laki-laki	23-28	Wiraswasta

21	Laki-laki	17-22	Pelajar/Mahasiswa
22	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
23	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
24	Laki-laki	23-28	Karyawan
25	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
26	Perempuan	23-28	Karyawan
27	Perempuan	23-28	Karyawan
28	Perempuan	17-22	Karyawan
29	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
30	Perempuan	23-28	Lainnya
31	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
32	Perempuan	23-28	Karyawan
33	Laki-laki	23-28	Pelajar/Mahasiswa, Karyawan
34	Laki-laki	23-28	Pelajar/Mahasiswa
35	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
36	Laki-laki	17-22	Pelajar/Mahasiswa
37	Laki-laki	17-22	Pelajar/Mahasiswa
38	Laki-laki	23-28	Lainnya
39	Perempuan	23-28	Karyawan
40	Perempuan	29-34	Lainnya

41	Laki-laki	23-28	Karyawan
42	Perempuan	17-22	Lainnya
43	Perempuan	>35	Karyawan
44	Perempuan	23-28	Karyawan
45	Laki-laki	23-28	Pelajar/Mahasiswa
46	Perempuan	23-28	Wiraswasta
47	Perempuan	23-28	Lainnya
48	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
49	Laki-laki	23-28	Pelajar/Mahasiswa
50	Laki-laki	23-28	Pelajar/Mahasiswa, Karyawan
51	Perempuan	23-28	Karyawan
52	Laki-laki	23-28	Pelajar/Mahasiswa, Karyawan
53	Laki-laki	23-28	Karyawan
54	Perempuan	23-28	Karyawan
55	Perempuan	23-28	Karyawan
56	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
57	Laki-laki	23-28	Karyawan
58	Perempuan	17-22	Karyawan
59	Perempuan	23-28	Karyawan



60	Perempuan	23-28	Wiraswasta
61	Perempuan	23-28	Karyawan
62	Perempuan	17-22	Karyawan
63	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa, Karyawan
64	Perempuan	23-28	Karyawan
65	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
66	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
67	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
68	Perempuan	23-28	Karyawan
69	Perempuan	23-28	Lainnya
70	Laki-laki	23-28	Wiraswasta
71	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa, Lainnya
72	Perempuan	23-28	Karyawan
73	Perempuan	23-28	Karyawan
74	Perempuan	17-22	Wiraswasta
75	Laki-laki	23-28	Pelajar/Mahasiswa
76	Perempuan	23-28	Karyawan
77	Laki-laki	23-28	Karyawan
78	Perempuan	23-28	Karyawan
79	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa

80	Perempuan	23-28	Karyawan
81	Perempuan	23-28	Lainnya
82	Perempuan	17-22	Karyawan
83	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa, Karyawan
84	Perempuan	23-28	Karyawan
85	Perempuan	23-28	Karyawan
86	Laki-laki	23-28	Karyawan
87	Perempuan	17-22	Karyawan
88	Perempuan	23-28	Karyawan
89	Perempuan	17-22	Karyawan
90	Perempuan	17-22	Karyawan
91	Laki-laki	23-28	Karyawan
92	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
93	Perempuan	23-28	Karyawan
94	Laki-laki	29-34	Karyawan
95	Perempuan	23-28	Karyawan
96	Laki-laki	17-22	Karyawan
97	Perempuan	23-28	Karyawan
98	Laki-laki	23-28	Karyawan
99	Perempuan	29-34	Karyawan

100	Perempuan	29-34	Karyawan
101	Perempuan	29-34	Pelajar/Mahasiswa
102	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
103	Perempuan	23-28	Wiraswasta
104	Perempuan	23-28	Karyawan
105	Perempuan	23-28	Wiraswasta
106	Perempuan	29-34	Karyawan
107	Perempuan	23-28	Wiraswasta
108	Perempuan	23-28	Karyawan
109	Perempuan	29-34	Pelajar/Mahasiswa
110	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa, Karyawan
111	Perempuan	29-34	Pelajar/Mahasiswa
112	Laki-laki	29-34	Karyawan
113	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
114	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
115	Laki-laki	29-34	Karyawan
116	Perempuan	17-22	Karyawan
117	Laki-laki	17-22	Karyawan
118	Perempuan	17-22	Karyawan
119	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa

120	Perempuan	23-28	Karyawan
121	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
122	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
123	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
124	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
125	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
126	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
127	Perempuan	29-34	Lainnya
128	Laki-laki	23-28	Karyawan
129	Laki-laki	17-22	Pelajar/Mahasiswa
130	Perempuan	17-22	Karyawan
131	Laki-laki	17-22	Pelajar/Mahasiswa
132	Laki-laki	17-22	Pelajar/Mahasiswa
133	Laki-laki	29-34	Wiraswasta
134	Perempuan	23-28	Karyawan
135	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
136	Perempuan	23-28	Karyawan
137	Perempuan	23-28	Karyawan
138	Laki-laki	23-28	Karyawan
139	Perempuan	23-28	Lainnya
140	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa

141	Perempuan	17-22	Karyawan
142	Laki-laki	17-22	Pelajar/Mahasiswa
143	Perempuan	23-28	Karyawan
144	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
145	Perempuan	23-28	Wiraswasta
146	Perempuan	23-28	Karyawan
147	Perempuan	23-28	Karyawan
148	Perempuan	23-28	Karyawan
149	Perempuan	17-22	Karyawan
150	Laki-laki	29-34	Karyawan
151	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
152	Perempuan	23-28	Karyawan
153	Laki-laki	17-22	Pelajar/Mahasiswa
154	Perempuan	23-28	Karyawan
155	Perempuan	23-28	Karyawan
156	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
157	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
158	Perempuan	23-28	Karyawan
159	Perempuan	23-28	Karyawan
160	Perempuan	23-28	Karyawan
161	Perempuan	23-28	Karyawan

162	Perempuan	23-28	Karyawan
163	Perempuan	23-28	Karyawan
164	Perempuan	23-28	Karyawan
165	Perempuan	23-28	Karyawan
166	Perempuan	23-28	Karyawan
167	Perempuan	23-28	Karyawan
168	Perempuan	23-28	Karyawan
169	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
170	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
171	Perempuan	17-22	Karyawan
172	Laki-laki	23-28	Karyawan
173	Laki-laki	29-34	Karyawan
174	Perempuan	23-28	Karyawan
175	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
176	Laki-laki	23-28	Pelajar/Mahasiswa
177	Perempuan	23-28	Karyawan
178	Perempuan	23-28	Wiraswasta
179	Perempuan	23-28	Karyawan
180	Laki-laki	17-22	Pelajar/Mahasiswa
181	Perempuan	23-28	Lainnya
182	Laki-laki	23-28	Lainnya

183	Perempuan	23-28	Karyawan
184	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
185	Perempuan	29-34	Lainnya
186	Laki-laki	23-28	Karyawan
187	Laki-laki	23-28	Pelajar/Mahasiswa
188	Perempuan	17-22	Karyawan
189	Perempuan	23-28	Karyawan
190	Perempuan	23-28	Karyawan
191	Perempuan	17-22	Pelajar/Mahasiswa
192	Perempuan	23-28	Karyawan
193	Perempuan	23-28	Karyawan
194	Perempuan	23-28	Karyawan
195	Perempuan	23-28	Karyawan
196	Perempuan	23-28	Karyawan
197	Perempuan	17-22	Karyawan
198	Perempuan	23-28	Karyawan
199	Laki-laki	23-28	Karyawan
200	Perempuan	23-28	Pelajar/Mahasiswa
201	Perempuan	23-28	Wiraswasta
202	Perempuan	23-28	Karyawan
203	Perempuan	23-28	Karyawan

204	Perempuan	23-28	Karyawan
-----	-----------	-------	----------

**Jawaban Responden Variabel Promosi (X1)**

<b>X1P1</b>	<b>X1P2</b>	<b>X1P3</b>	<b>X1P4</b>	<b>TOTALX1</b>
5	4	3	4	16
5	5	5	5	20
4	4	2	2	12
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
4	5	5	5	19
4	3	1	2	10
4	5	5	5	19
4	5	4	5	18
4	4	3	1	12
5	4	5	5	19
4	5	4	5	18
5	5	4	4	18
4	5	3	5	17
4	5	4	5	18



4	3	4	5	16
3	4	4	4	15
4	5	4	4	17
5	4	4	5	18
4	5	4	3	16
1	1	3	1	6
4	4	4	5	17
4	5	4	4	17
4	5	5	5	19
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
4	5	4	3	16
3	5	2	3	13
4	5	4	5	18
5	2	3	4	14
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
2	3	5	3	13
5	5	3	4	17
1	2	3	5	11

4	4	3	4	15
4	5	4	4	17
4	5	4	5	18
3	5	4	5	17
2	5	3	5	15
2	2	1	4	9
4	4	3	2	13
3	5	4	4	16
5	3	3	4	15
5	5	5	4	19
4	4	2	5	15
1	1	3	4	9
5	4	3	4	16
5	3	5	3	16
4	4	4	4	16
3	4	2	3	12
4	5	3	2	14
4	4	4	4	16
4	5	3	2	14
4	5	4	4	17
5	5	3	4	17

4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
2	3	3	4	12
4	4	4	5	17
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	3	4	15
3	5	4	4	16
5	5	4	5	19
2	3	2	4	11
5	5	5	5	20
4	5	4	3	16
3	3	1	2	9
3	5	4	5	17
5	5	2	5	17
4	4	4	4	16
4	4	5	3	16
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18

4	5	4	4	17
4	4	3	2	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	4	3	4	16
1	1	5	4	11
4	4	4	4	16
4	4	2	4	14
5	3	5	4	17
3	5	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	5	16
3	3	2	1	9
3	4	3	4	14
4	5	4	4	17
4	4	5	3	16

2	3	4	4	13
4	4	4	4	16
5	4	5	1	15
4	4	5	3	16
3	4	3	4	14
3	4	4	4	15
4	5	4	5	18
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
1	1	3	5	10
4	4	4	3	15
2	3	1	1	7
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	4	4	4	17
3	4	3	4	14
5	3	4	4	16
4	4	4	3	15
3	4	4	5	16

5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	2	4	16
5	2	3	1	11
4	1	1	3	9
3	3	4	4	14
4	4	3	4	15
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
3	4	5	3	15
3	5	5	3	16
4	5	4	5	18
3	1	4	5	13
5	2	3	4	14
5	4	5	4	18
5	3	5	3	16
3	3	4	4	14
4	4	5	4	17
2	1	3	4	10

4	4	5	3	16
3	3	5	3	14
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	3	5	16
5	5	5	4	19
5	5	4	5	19
5	5	4	4	18
5	4	4	5	18
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
2	5	4	5	16
5	4	5	4	18
5	5	5	4	19
5	4	4	4	17
4	2	2	5	13
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
1	1	2	4	8
1	3	4	4	12
4	5	4	4	17

4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
4	4	5	4	17
3	5	5	4	17
5	3	4	3	15
5	4	4	5	18
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
2	1	1	3	7
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
2	3	4	4	13
5	2	2	1	10
5	5	4	5	19
5	4	5	4	18
5	2	5	3	15
3	4	5	3	15



4	5	4	3	16
2	2	5	4	13
5	5	5	4	19
3	2	5	3	13
4	4	4	5	17
2	3	2	3	10
5	5	5	4	19
4	5	3	5	17
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
3	4	5	4	16
4	4	4	5	17
3	2	5	4	14
5	3	5	5	18
5	5	5	4	19
4	4	4	3	15
3	3	5	4	15
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16

**Jawaban Respoden Variable Brand Image (X2)**

<b>X2P1</b>	<b>X2P2</b>	<b>X2P3</b>	<b>X2P4</b>	<b>X2P5</b>	<b>TOTALX2</b>
5	5	4	4	5	23
5	5	3	5	5	23
4	2	4	4	3	17
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	5	5	5	5	24
4	1	3	1	3	12
4	5	5	5	5	24
4	4	5	4	4	21
4	3	4	5	5	21
5	5	4	5	5	24
4	4	5	4	5	22
5	4	5	5	5	24
4	3	5	5	5	22
4	4	5	4	4	21
4	4	3	4	4	19
3	4	4	3	4	18
4	4	5	4	3	20

5	4	4	4	4	21
4	4	5	3	3	19
1	3	1	4	5	14
4	4	4	4	4	20
4	4	5	3	3	19
4	5	5	4	5	23
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	2	18
4	4	5	4	5	22
3	2	5	1	2	13
4	4	5	5	3	21
5	3	2	4	2	16
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21
2	5	3	5	5	20
5	3	5	5	5	23
4	3	2	4	4	17
4	3	4	1	3	15
4	4	5	4	5	22
4	4	5	5	5	23

3	4	5	5	5	22
2	3	5	4	5	19
2	3	3	4	4	16
4	5	4	4	4	21
3	4	5	4	3	19
5	5	3	3	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	2	4	18
1	3	1	4	5	14
5	3	4	3	4	19
5	5	3	3	1	17
4	4	4	4	5	21
4	2	4	4	4	18
4	5	5	3	5	22
4	4	4	4	3	19
4	3	5	4	4	20
4	4	5	2	4	19
5	3	5	4	4	21
4	4	5	3	3	19
4	4	4	4	4	20
2	3	3	4	3	15

4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	5	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	3	4	4	4	19
3	4	5	4	4	20
5	4	5	3	2	19
2	2	3	3	1	11
5	5	5	3	5	23
4	4	5	4	4	21
3	1	3	4	2	13
5	4	5	3	3	20
5	3	5	5	5	23
4	4	4	4	5	21
4	5	4	3	4	20
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22
4	4	5	4	5	22
4	5	4	4	4	21
4	4	4	2	3	17

4	4	4	4	4	20
5	3	4	3	5	20
4	5	3	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	2	4	4	4	18
5	5	3	3	2	18
3	4	5	3	4	19
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	3	4	4	3	18
3	2	3	4	3	15
3	3	4	5	4	19
4	4	5	5	5	23
4	5	4	4	4	21
2	4	3	4	5	18
4	4	4	5	4	21
5	5	4	5	4	23

4	5	4	4	4	21
3	3	4	5	4	19
5	4	4	4	5	22
4	4	5	4	3	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
1	3	1	3	4	12
4	4	4	4	4	20
2	1	3	4	4	14
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
5	4	4	4	4	21
3	3	4	3	4	17
5	4	3	5	1	18
4	4	4	3	4	19
3	4	4	4	4	19
5	5	5	4	5	24
4	4	5	5	3	21
4	4	4	5	4	21

4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	4	23
5	3	2	3	2	15
4	1	1	3	2	11
5	4	3	1	2	15
4	3	4	5	4	20
4	4	5	5	5	23
4	4	5	5	2	20
3	5	4	3	4	19
3	5	5	5	3	21
4	4	5	5	3	21
4	4	1	1	1	11
5	3	2	2	2	14
5	5	4	3	4	21
5	5	3	3	3	19
3	4	3	4	3	17
5	5	4	5	4	23
2	3	1	3	4	13
5	5	4	4	2	20
3	5	3	1	3	15
5	4	4	5	4	22



5	4	4	4	4	21
4	3	4	5	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23
5	4	4	5	4	22
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
2	4	5	4	5	20
5	5	4	5	4	23
5	5	5	4	4	23
5	4	4	4	4	21
4	2	2	4	4	16
5	5	4	4	4	22
5	5	5	5	5	25
1	2	1	3	4	11
3	4	3	4	5	19
4	4	5	5	3	21
4	4	4	3	4	19
5	4	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20

5	5	5	4	5	24
5	5	4	4	4	22
3	5	5	2	3	18
5	4	3	3	3	18
5	4	4	4	4	21
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
5	4	4	4	4	21
2	3	4	3	1	13
2	4	4	4	4	18
4	4	4	4	4	20
3	4	3	2	3	15
4	2	2	2	2	12
5	4	5	5	5	24
4	5	4	4	4	21
3	5	2	2	2	14
4	5	4	3	2	18
2	4	5	3	2	16
1	5	2	1	2	11
5	5	5	5	5	25

3	5	2	2	2	14
5	4	4	4	4	21
3	4	3	2	4	16
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
3	5	4	4	2	18
5	4	4	4	4	21
5	5	2	2	2	16
3	5	3	4	4	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	2	17
5	5	3	4	3	20
5	5	5	4	5	24
5	4	4	2	4	19
4	4	4	4	4	20

**Jawaban Respoden Variable Kualitas Produk (X3)**

<b>X3P1</b>	<b>X3P2</b>	<b>X3P3</b>	<b>X3P4</b>	<b>X3P5</b>	<b>TOTALX3</b>
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	----------------

4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	5	3	4	4	20
3	3	4	4	4	18
3	4	4	4	4	19
5	3	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
4	5	3	1	3	16
5	4	5	5	5	24
4	5	4	4	4	21
4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
2	4	5	4	4	19
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	3	23
4	3	4	4	4	19
3	4	4	4	4	19
3	3	4	3	3	16
5	4	3	4	4	20
1	2	4	3	2	12
4	4	3	3	2	16

5	5	5	4	3	22
4	4	4	4	5	21
5	4	3	3	2	17
5	5	5	3	5	23
4	4	5	4	4	21
5	4	2	4	5	20
4	5	5	4	4	22
5	4	2	1	3	15
5	4	3	5	4	21
4	3	2	4	3	16
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	4	19
5	3	5	5	4	22
1	4	5	5	4	19
4	4	4	4	4	20
3	3	3	1	1	11
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	3	23
4	5	5	4	3	21

4	3	1	2	3	13
3	4	4	4	4	19
3	4	3	4	4	18
1	3	4	3	5	16
5	5	5	5	5	25
4	5	4	2	1	16
4	4	5	4	4	21
4	5	4	3	4	20
2	1	1	3	4	11
4	4	5	4	5	22
5	3	4	3	3	18
4	4	5	3	4	20
5	4	3	4	3	19
5	5	4	4	4	22
4	4	4	2	1	15
4	5	4	4	3	20
2	4	3	3	4	16
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
3	5	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21

4	4	4	4	3	19
3	4	4	3	4	18
3	3	4	3	3	16
3	5	4	4	4	20
4	4	2	3	4	17
3	5	1	3	3	15
4	4	5	3	4	20
5	3	4	4	4	20
5	5	2	3	3	18
5	5	3	3	3	19
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	4	21
4	4	4	3	3	18
5	4	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
4	4	5	3	4	20
5	4	5	4	3	21
4	4	4	4	4	20
5	4	3	2	1	15
4	5	4	4	4	21
4	5	5	3	3	20

3	4	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	2	3	4	16
3	5	4	3	3	18
4	4	5	4	3	20
3	4	4	4	4	19
4	4	4	3	4	19
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	5	20
3	4	3	4	3	17
3	4	3	4	3	17
4	4	4	3	3	18
4	4	5	5	5	23
4	3	4	4	4	19
4	5	5	4	4	22
5	4	4	3	4	20
5	4	4	3	3	19
4	5	4	4	5	22
5	4	4	5	5	23



5	3	5	4	4	21
5	4	3	4	5	21
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
1	5	4	3	3	16
5	3	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
4	5	4	4	3	20
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	3	17
4	4	1	3	3	15
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	3	19
4	5	5	4	3	21
5	5	3	3	4	20
4	4	4	3	4	19
4	5	4	4	4	21
5	4	5	5	5	24

4	3	2	3	4	16
4	3	2	3	3	15
3	2	2	1	3	11
3	4	4	3	1	15
4	4	5	5	4	22
3	2	2	3	4	14
4	3	4	3	3	17
3	5	3	3	3	17
3	2	3	3	3	14
5	4	1	1	3	14
2	1	2	2	3	10
4	4	4	3	4	19
5	5	3	3	3	19
4	4	3	4	3	18
4	4	4	3	4	19
4	4	4	3	1	16
5	5	2	3	3	18
2	2	3	1	3	11
5	4	4	3	4	20
4	5	4	4	4	21
4	4	4	3	4	19

3	3	5	5	5	21
5	5	5	4	4	23
5	4	5	4	4	22
5	4	4	3	1	17
5	4	4	4	4	21
3	4	4	4	5	20
4	4	5	4	4	21
5	4	4	3	5	21
4	4	4	3	2	17
5	5	4	4	4	22
4	5	4	3	1	17
4	5	4	4	4	21
5	4	5	5	5	24
4	4	4	3	1	16
3	3	5	4	4	19
5	5	3	5	4	22
3	5	4	3	2	17
3	4	4	4	4	19
4	5	4	4	4	21
4	5	5	4	5	23
5	4	4	4	4	21

4	3	3	2	1	13
4	4	3	3	3	17
4	4	4	3	1	16
5	5	5	4	5	24
5	3	4	4	4	20
3	4	4	3	2	16
4	5	4	4	5	22
4	3	1	2	3	13
2	4	4	3	3	16
4	5	4	4	5	22
3	5	3	2	3	16
4	3	2	2	1	12
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21
3	2	2	2	2	11
4	5	2	3	2	16
2	2	2	3	2	11
1	1	2	1	2	7
4	4	5	5	5	23
3	5	2	2	2	14
5	4	4	4	5	22

1	1	1	2	2	7
5	3	5	5	5	23
5	4	5	4	4	22
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
3	5	2	3	3	16
5	4	4	4	4	21
5	3	2	2	2	14
3	5	4	4	5	21
4	5	5	5	5	24
1	1	2	3	2	9
5	3	3	3	1	15
5	3	5	4	4	21
5	4	4	2	1	16
4	4	4	4	4	20

**Jawaban Respoden Variable Minat Beli (Y)**

<b>YP1</b>	<b>YP2</b>	<b>YP3</b>	<b>YP4</b>	<b>YP5</b>	<b>TOTALY</b>
1	2	3	5	5	16
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	3	19

1	2	3	4	4	14
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
5	5	5	4	5	24
1	3	3	4	4	15
5	5	5	4	3	22
3	4	4	4	4	19
4	4	3	2	2	15
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
4	5	3	5	3	20
4	4	1	2	1	12
3	4	3	4	3	17
3	1	2	4	5	15
4	4	3	4	2	17
4	4	4	4	5	21
5	4	2	1	3	15
1	1	3	4	3	12
4	4	4	3	2	17
4	5	4	4	4	21

3	1	1	3	5	13
4	4	4	4	3	19
3	3	1	2	4	13
4	4	3	4	4	19
3	2	1	1	3	10
3	4	4	4	4	19
1	3	3	2	3	12
4	4	4	4	2	18
1	3	1	3	2	10
4	4	4	4	3	19
5	4	2	4	4	19
5	4	3	4	5	21
3	4	4	4	3	18
4	4	3	4	3	18
5	4	4	4	3	20
5	5	3	5	3	21
5	5	5	5	3	23
4	4	5	3	1	17
1	3	3	1	1	9
1	2	1	2	2	8
4	4	4	2	2	16

4	4	4	4	3	19
5	5	5	5	3	23
4	4	2	4	4	18
4	4	4	4	2	18
1	3	3	4	5	16
4	4	2	4	3	17
1	3	3	4	5	16
3	4	3	2	3	15
4	4	3	2	2	15
3	4	4	1	4	16
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	3	19
3	2	3	3	2	13
1	3	4	5	3	16
4	4	4	4	3	19
1	3	1	2	4	11
4	4	4	4	3	19
3	1	1	3	5	13
1	3	4	4	4	16
4	4	2	2	4	16
3	4	3	5	4	19



4	4	1	3	3	15
4	4	4	4	3	19
4	4	3	2	1	14
5	5	5	3	1	19
3	4	3	4	4	18
4	4	3	4	3	18
1	2	1	3	3	10
3	5	5	4	3	20
4	4	2	3	2	15
1	3	5	4	4	17
1	3	5	5	4	18
4	4	4	4	3	19
4	5	4	3	2	18
4	4	4	4	3	19
1	2	3	4	4	14
4	4	4	4	3	19
4	4	1	2	4	15
1	3	1	1	3	9
3	4	5	4	2	18
4	4	4	5	4	21
4	4	3	4	4	19

3	4	2	4	5	18
4	4	3	1	1	13
4	4	4	4	3	19
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	3	19
4	4	4	2	2	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
5	5	3	4	4	21
3	4	5	4	3	19
3	2	3	1	1	10
4	5	4	5	4	22
4	5	5	4	4	22
4	5	4	3	2	18
5	4	4	4	4	21
4	4	5	3	3	19
4	3	1	4	4	16
5	4	3	4	3	19
3	4	4	5	3	19
5	4	4	4	5	22
5	4	4	4	4	21

4	5	4	3	4	20
3	3	1	2	3	12
4	5	4	3	4	20
4	5	3	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	4	22
4	5	3	3	2	17
3	1	3	5	5	17
4	4	3	5	3	19
4	4	4	3	2	17
4	5	4	3	4	20
3	3	1	4	3	14
3	3	5	3	5	19
5	5	4	3	2	19
4	5	4	4	4	21
3	4	5	4	4	20
3	5	5	5	5	23
4	4	3	4	3	18
1	2	3	5	3	14
5	5	4	5	3	22

3	4	3	4	4	18
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	3	21
4	4	2	4	3	17
3	4	3	4	2	16
1	2	1	3	5	12
3	4	3	4	3	17
4	5	5	5	5	24
3	4	5	4	5	21
3	4	4	3	2	16
4	4	2	4	4	18
1	2	3	4	4	14
3	4	5	5	2	19
4	5	5	5	3	22
4	5	4	3	4	20
4	4	3	4	5	20
4	4	3	3	5	19
5	4	5	3	5	22
5	5	4	5	5	24
3	4	5	4	5	21

4	4	4	3	4	19
4	4	5	5	4	22
4	4	4	3	4	19
3	4	4	3	2	16
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24
5	4	2	3	4	18
5	4	4	4	4	21
5	4	4	3	4	20
5	4	4	5	5	23
5	5	3	4	4	21
4	4	5	4	3	20
3	4	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
5	4	5	5	4	23
3	4	5	5	3	20
3	5	4	4	3	19
5	4	4	3	4	20

4	5	5	4	5	23
4	4	4	4	4	20
3	4	1	3	4	15
4	3	4	3	4	18
3	4	1	3	2	13
1	2	4	3	5	15
4	3	4	3	4	18
3	4	1	4	2	14
3	4	3	4	3	17
1	1	3	5	5	15
3	4	4	4	4	19
3	4	3	5	2	17
3	4	5	5	3	20
3	4	5	4	2	18
1	3	2	4	2	12
4	4	5	5	5	23
1	2	1	3	5	12
3	4	4	3	4	18
1	1	2	4	5	13
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	5	23

5	5	5	4	5	24
5	5	5	4	5	24
1	2	3	4	3	13
4	4	4	4	4	20
4	4	5	3	3	19
5	4	5	4	4	22
5	5	5	5	5	25
1	3	1	4	2	11
3	4	2	4	3	16
5	5	4	4	5	23
3	4	4	3	4	18
4	4	4	3	4	19

### Hasil Olah Data SPSS Versi 26

#### Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	LAKI-LAKI	48	23.5	23.5	23.5
	PEREMPUAN	156	76.5	76.5	100.0
	Total	204	100.0	100.0	

#### Profil Responden Berdasarkan Usia

Usia
------

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	17-22	53	26.0	26.0	26.0
	23-28	132	64.7	64.7	90.7
	29-34	17	8.3	8.3	99.0
	>35	2	1.0	1.0	100.0
	Total	204	100.0	100.0	

### Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi

<b>Pekerjaan/Profesi</b>					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	KARYAWAN	112	54.9	54.9	54.9
	PELAJAR/MAHASISWA	67	32.8	32.8	87.7
	WIRASWASTA	12	5.9	5.9	93.6
	LAINNYA	13	6.4	6.4	100.0
	Total	204	100.0	100.0	

### Hasil Uji Validitas Variabel Iklan (X1)

<b>Correlations</b>						
		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	IKLAN (X1)
X1P1	Pearson Correlation	1	.475**	.280**	.120	.691**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.086	.000
	N	204	204	204	204	204
X1P2	Pearson Correlation	.475**	1	.322**	.284**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	204	204	204	204	204
X1P3	Pearson Correlation	.280**	.322**	1	.284**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	204	204	204	204	204



X1P4	Pearson Correlation	.120	.284**	.284**	1	.599**
	Sig. (2-tailed)	.086	.000	.000		.000
	N	204	204	204	204	204
IKLAN (X1)	Pearson Correlation	.691**	.772**	.681**	.599**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	204	204	204	204	204

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image (X2)

Correlations							
		X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	BRAND IMAGE (X2)
X2P1	Pearson Correlation	1	.325**	.365**	.207**	.123	.604**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.080	.000
	N	204	204	204	204	204	204
X2P2	Pearson Correlation	.325**	1	.306**	.138*	.191**	.574**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.048	.006	.000
	N	204	204	204	204	204	204
X2P3	Pearson Correlation	.365**	.306**	1	.404**	.395**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	204	204	204	204	204	204

X2P4	Pearson Correlation	.207**	.138*	.404**	1	.499**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.003	.048	.000		.000	.000
	N	204	204	204	204	204	204
X2P5	Pearson Correlation	.123	.191**	.395**	.499**	1	.683**
	Sig. (2-tailed)	.080	.006	.000	.000		.000
	N	204	204	204	204	204	204
BRAND IMAGE (X2)	Pearson Correlation	.604**	.574**	.754**	.687**	.683**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	204	204	204	204	204	204
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

### Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X3)

Correlations							
		X3P1	X3P2	X3P3	X3P4	X3P5	QUALITAS PRODUK (X1)
X3P1	Pearson Correlation	1	.394**	.270**	.319**	.221**	.607**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000
	N	204	204	204	204	204	204
X3P2	Pearson Correlation	.394**	1	.385**	.355**	.233**	.644**

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000
	N	204	204	204	204	204	204
X3P3	Pearson Correlation	.270**	.385**	1	.630**	.423**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	204	204	204	204	204	204
X3P4	Pearson Correlation	.319**	.355**	.630**	1	.655**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	204	204	204	204	204	204
X3P5	Pearson Correlation	.221**	.233**	.423**	.655**	1	.724**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000		.000
	N	204	204	204	204	204	204
QUALITAS PRODUK (X1)	Pearson Correlation	.607**	.644**	.767**	.830**	.724**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	204	204	204	204	204	204
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

### Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)

Correlations						
	YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	MINAT BELI (Y)

YP1	Pearson Correlation	1	.705**	.374**	.121	.070	.709**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.085	.322	.000
	N	204	204	204	204	204	204
YP2	Pearson Correlation	.705**	1	.504**	.214**	-.024	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.734	.000
	N	204	204	204	204	204	204
YP3	Pearson Correlation	.374**	.504**	1	.403**	.154*	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.028	.000
	N	204	204	204	204	204	204
YP4	Pearson Correlation	.121	.214**	.403**	1	.347**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.085	.002	.000		.000	.000
	N	204	204	204	204	204	204
YP5	Pearson Correlation	.070	-.024	.154*	.347**	1	.468**
	Sig. (2-tailed)	.322	.734	.028	.000		.000
	N	204	204	204	204	204	204
MINAT BELI (Y)	Pearson Correlation	.709**	.728**	.757**	.610**	.468**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	204	204	204	204	204	204
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

### Hasil uji Reabilitas Variabel Iklan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.629	4

### Hasil uji Reabilitas Variabel Brand Image (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.679	5

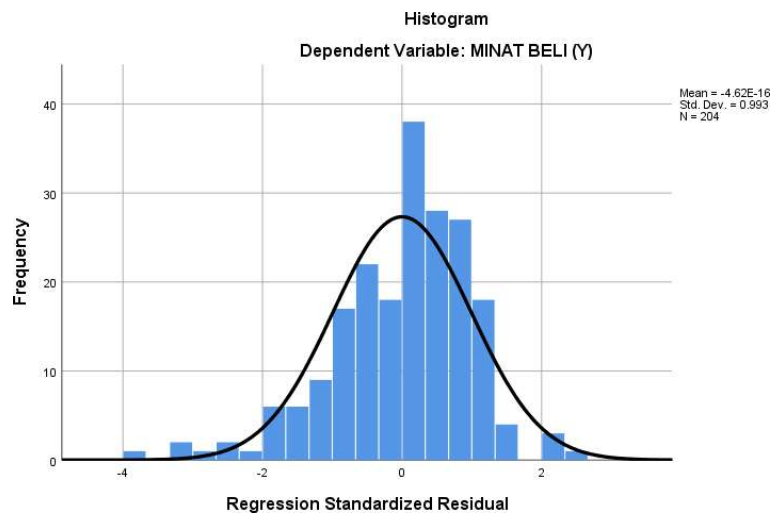
### Hasil uji Reabilitas Variabel Kualitas Produk (X3)

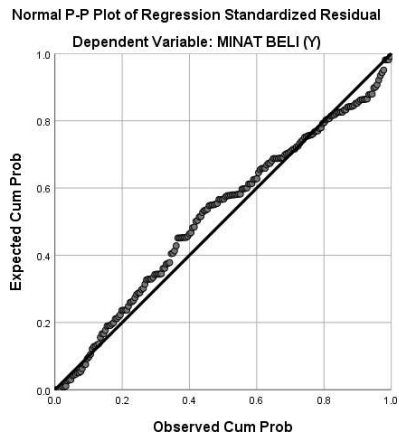
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.760	5

### Hasil uji Reabilitas Variabel Minat Beli (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.665	5

### Hasil Uji Normalitas





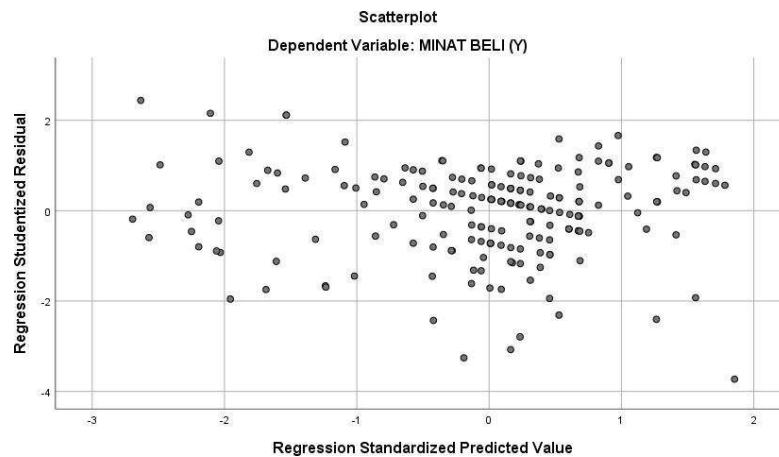
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		204
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.07072233
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.065
	Negative	-.092
Test Statistic		.092
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 <sup>c</sup>
Exact Sig. (2-tailed)		.069
Point Probability		.000
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

### Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	IKLAN (X1)	.315	3.175
	BRAND IMAGE (X2)	.192	5.196

	QUALITAS PRODUK (X3)	.442	2.264
a. Dependent Variable: MINAT BELI (Y)			

### Hasil Uji Heterokedastisitas



Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.821	1.463		4.662	.000
	IKLAN (X1)	.248	.144	.188	1.715	.088
	BRAND IMAGE (X2)	.259	.156	.233	1.660	.098
	QUALITAS PRODUK (X1)	.126	.092	.126	1.359	.176

a. Dependent Variable: MINAT BELI (Y)

### Hasil uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
---------------------------	--	--	--	--	--	--

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	3.073	.927	
	IKLAN (X1)	.054	.092	-.075
	BRAND IMAGE (X2)	.584	.063	.063
	QUALITAS PRODUK (X1)	.077	.059	.013

a. Dependent Variable: MINAT BELI

### Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.841 <sup>a</sup>	.708	.703	1.822

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK (X1), IKLAN (X1), BRAND IMAGE (X2)

### Hasil Uji T

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.044	.960		1.088	.278
	IKLAN (X1)	.175	.064	.128	2.739	.007
	BRAND IMAGE (X2)	.285	.087	.251	3.268	.001
	QUALITAS PRODUK (X1)	.514	.070	.537	7.321	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI (Y)

### Hasil Uji F



ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1599.325	3	533.108	157.472	.000 <sup>b</sup>
	Residual	677.082	200	3.385		
	Total	2276.407	203			
a. Dependent Variable: MINAT BELI (Y)						
b. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK (X1), IKLAN (X1), BRAND IMAGE (X2)						

## **Daftar Riwayat Hidup**

### **Data Pribadi**

Nama : Alnis Susanti Sarumaha  
Tempat/tgl lahir : Siwalawa, 14 Juli 1999  
Alamat : Kp.Tua Belian Blok G no.54  
Agama : Kristen Protestan  
Jenis Kelamin : Perempuan  
No.Hp/WA : 081262038173  
Email : [alnissarumaha@gmail.com](mailto:alnissarumaha@gmail.com)



### **Riwayat Pendidikan**

Tahun 2006-2011 : SDN 071116 SIWALAWA  
Tahun 2011-2014 : SMP SWASTA KRISTEN BNKP TELUKDALAM  
Tahun 2014-2017 : SMK NEGERI 1 TELUKDALAM  
Tahun 2020-2024 : UNIVERSITAS PUTERA BATAM

### **Pengalaman Kerja**

Tahun 2018-2020 : Pt.Amtek Enginering Batam  
Tahun 2020-2021 : Pt.Amber Karya  
Tahun 2022-2024 : Pt.Siix Electronics Batam

## Lampiran Surat Izin Penelitian



**SURAT KETERANGAN**  
00921/AKDM/Universitas/X/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa :

NPM : 200610016  
Nama Mahasiswa : ALNIS SUSANTI SARUMAHA  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Judul Penelitian : PENGARUH IKLAN, BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK SCARLETT DI KOTA BATAM

Surat Keterangan ini di gunakan untuk keperluan:

Melakukan penelitian dan pengumpulan data.

Demikianlah Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Batam, 03 Oktober 2023

  
UPB  
Universitas Putera Batam  
Eka Ariany, S.A.H.

Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan

Kampus A

Jl. R. Soeparto  
Kampus A - Batam


[www.upb.ac.id](http://www.upb.ac.id) | [info@upb.ac.id](mailto:info@upb.ac.id)

Kampus B

Jalan Radia Puteh  
Nagoya - Batam

## Lampiran Berita Acara Publikasi Jurnal

Kode: Pnl-03/T-008

**UPB**  
Universitas Putera Batam

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA**  
**UNIVERSITAS PUTERA BATAM**  
Jalan R. Soeprato, Kelurahan Kibing, Kecamatan Batu Aji, Kota Batam,  
Kepri-Indonesia Telp. 0823-9128-7111  
Email: [akademik@puterabatam.ac.id](mailto:akademik@puterabatam.ac.id) / [informasi@upbatam.ac.id](mailto:informasi@upbatam.ac.id)

---

**BERITA ACARA PUBLIKASI ARTIKEL**

Pada hari Jumat tanggal 19 January 2024 saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Alnis Susanti Sarumaha  
NPM : 200610016  
Program Studi : Manajemen

menyatakan bahwa saya telah melakukan publikasi artikel di:

Nama Jurnal : Primanomics  
Jadwal Publikasi : Mei 2024  
Link Jurnal : <https://jurnal.ubd.ac.id/>  
Akreditasi Jurnal : Sinta 5

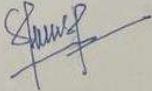
Berikut terlampir:

1. Letter of Acceptance (LoA) dari artikel yang di terbitkan) atau *screenshot* laman Jurnal bagi Artikel yang sudah terbit.
2. Hasil lengkap pengujian similitas

Berita acara ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran dan tanggung jawab, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.


Batam, 19 Januari 2024

Yang mengajukan,



**(Alnis Susanti Sarumah)**  
NPM. 200610016

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi



**(Turniari Purba., S.E., M.M)**  
NIDN. 1023037701

## Lampiran LoA



eISSN. 2614-6789

**PRIMANOMICS**

JURNAL EKONOMI DAN BISNIS

Universitas Buddhi Dharma

Terakreditasi : SINTA (Science  
and Technology Index)

**Subject: The Official Invoice Letter**

Januari 18, 2024

**Paper Title** : Pengaruh Iklan, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Produk Scarlett Di Kota Batam

Dear Author Jurnal Primanomics : Jurnal Ekonomi dan Bisnis

1. Alnis Susanti Sarumaha
2. Tiurniari Purba

We from the editorial team of the Primanomics Journal of the Buddhi Dharma University, would like to inform that your article is **APPROVED** and will be published into the Journal Primanomics **Vol. 22 No. 2, 2024 Mei**. Thus, the information of your publication approval. Thanks for your attention.

Regards  
Editorial Team Jurnal Primanomics UBD

Andy, SE., MM



## Lampiran Turnitin

### Turnitin Originality Report

Processed on: 19-Jan-2024 10:03 WIB  
ID: 2273640373  
Word Count: 9361  
Submitted: 1

Similarity Index	Similarity by Source
10%	Internet Sources: 8% Publications: 3% Student Papers: 10%

Pengaruh Iklan, Brand image, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Scarlett di Kota Batam By Student Turnitin

5% match (student papers from 01-Aug-2023)

Submitted to Universitas Putera Batam on 2023-08-01

2% match (student papers from 04-Aug-2023)

Submitted to Universitas Putera Batam on 2023-08-04

2% match (Internet from 29-Oct-2022)

<http://repository.upbatam.ac.id/988/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf>

1% match (student papers from 02-Feb-2023)

Submitted to Universitas Putera Batam on 2023-02-02

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Di era yang semakin maju ini bisa lihat bahwa persaingan dalam dunia usaha mengalami kemajuan dan semakin ketat. Akan banyak peluang baru di dunia usaha akibat adanya persaingan. Dalam dunia bisnis, persaingan dicontohkan dalam aktivitas sehari-hari seperti promosi produk di berbagai platform media sosial, media cetak, dan media elektronik. Di sinilah kemajuan penting terlihat. Semua bisnis harus menetapkan prioritas terkait agar dapat bersaing di sektor bisnis. Karena kemauan manusia berbeda-beda, hal ini berpengaruh ketika semakin banyak perusahaan didirikan dan tumbuh. Salah satu kunci dalam menghadapi persaingan di dunia usaha adalah bangkitnya beberapa badan usaha, yang akan mempengaruhi pertimbangan pemasaran. Semua bisnis mungkin menjadi lebih agresif dalam upaya mereka untuk menawarkan lebih banyak barang yang memenuhi banyak keinginan dan aspirasi masyarakat karena beragamnya kebutuhan dan keinginan manusia. Evolusi dunia bisnis yang semakin pesat juga membuat banyak perusahaan mempertimbangkan dengan matang produk terbaru apa yang seharusnya mereka produksi. Dunia usaha harus menunjukkan tingkat daya cipta yang tinggi dalam penawaran mereka. Untuk menarik perhatian pelanggan dan membujuk mereka untuk memanfaatkan produk dari waktu ke waktu, bisnis saat ini menjadi semakin ambisius dalam pemasaran produk mereka. Hal ini menuntut pelaku usaha untuk menunjukkan kreativitas serta keahlian dalam menjalankan kegiatan usahanya. Perusahaan telah berupaya keras untuk meningkatkan penjualan dan mampu memenuhi keinginan konsumen. Kreativitas dalam periklanan merupakan penafsiran format dan berbagai informasi terkait produk dipasarkan dan sasaran konsumen di suatu daerah. Menunjukkan kreativitas dalam periklanan, komunikasi dapat dijadikan sebagai tujuan untuk membentuk tujuan periklanan. Iklan kreatif harus berbeda dengan iklan lain yang sudah ada

