

Daftar Pustaka

- F, S., & E, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Amdk Amidis Di Semarang. *Issn*, 3-7.
- F. W., & T. P. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Terhadap Pt Continental Industry Supply. *Isbn*, 6-8.
- Fauziah, N., & Aziz Mubarak, D. A. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli : Studi Pada. *Jurnal Image*, 4-11.
- Gischa, S. (2020). Jenis-Jenis Iklan. *Kompas*, 3-6.
- Hanifati, L. N., & I. S. (2022). The Effect Of Perceived Product Quality, Brand Personality, And Loyalty On Brand Switching Intention Of Technological Products. *Seam*, 3-8.
- Maslakhah, A. U., Wahyuningtyas, Y. F., & W. W. (2023). Pengaruh Komponen Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Telekomunikasi Indihome Di Kota Semarang. *Issn*, 5-9.
- Praja, Y. (2022). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Kopi Kapal Di Kabupaten Bondowoso. *E-Issn*, 2-5.
- Purbohastuti, A. W., & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Issn*, 2-6.
- Riadi, M. (2020). Iklan Dan Periklanan (Pengertian, Fungsi, Sifat, Jenis Dan Daya Tarik). *Https*, 2-4.
- S. S., & Soegoto, A. S. (2021). The Influence Of Product Quality, Price And Advertising Social Media On Buying Interest At Shopee E-Commerce (Study On Students Of The Faculty Of Economics And Business Sam Ratulangi University). *Isbn*, 3-7.
- U. B., Hairudin, & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada Di Bandar Lampung. *Isbn*, 5-8.
- Zullaihah, R., & Setyawati, H. A. (2021). Analisis Pengaruh Iklan, Identitas Merek, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pengguna Smartphone Merek Oppo Di Kebumen). *Homepage*, 4-5.

- Alamsyah, N., & Yasra, R. (2018). Analisa Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Turnover Pada Karyawan Di Pt. Sanjaya Sejahtera. *Jurnal Industri Kreatif (Jik)*, 2(1), 51. <https://doi.org/10.36352/jik.v2i1.70>
- Bina, U., Gorontalo, T., Wahyuni, A., Handoko, T., & Widodo, Z. D. (N.D.). *Pengaruh Minat Beli Masyarakat Terhadap Diskon Shopee, Kualitas Produk Dan Harga Bagi Pengguna Shopee (Study Kasus Bagi Pengguna Shopee Di Sragen)*.
- Irawan, M. R. N. (2020). *Iss. Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1097>
- Luh, N., Purnamawati, A., Wayan, N., Mitariyani, E., Putu, N., Anggraini, N., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Denpasar, U. M. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung*.
- Luh Putu Ganda Sari, N., Gusti Agung Ngr Gd Eka Teja Kusuma, I., & Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja, N. (2023). *Pengaruh Brand Image, Product Quality Dan Lifestyle Terhadap Minat Beli Produk Skin Care Scarlett (Studi Pada Wilayah Kota Denpasar)*. 4.
- Nainggolan, N. P., & Heryenzus, H. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 41–54. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1772>
- Pandiangan, K., Dwi Atmogo, Y., & Author, C. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty*. 2(4). <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4>
- Prawira, Y. (N.D.). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pelanggan*.
- Tangka, G., Tawas, H., Dotulong, L., Christine Tangka, G., Tawas, H. N., Dotulong, L. O., & Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen, F. (2022). *Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela (Ventela Shoes) Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unsrat Angkatan 2018 Analysis Of The Effect Of Work Environment, Leadership Style And Work Experience On Employee Performance At Pt. Angkasa Pura I (Persero) Sam Ratulangi International Airport Manado*. 10(1), 383–392.
- Wildan, T. (N.D.). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Secara Online*.