

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil analisis dan penjabaran yang suda dibahas, dapat disimpulkan dengan:

1. *Electronic Word Of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Tokopedia di Kota Batam.
2. Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Tokopedia di Kota Batam.
3. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Tokopedia di Kota Batam.
4. *Electronic Word Of Mouth*, Keamanan dan Kepercayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Tokopedia di Kota Batam.

5.2. Saran

Dari simpulan dan hasil pembahasan yang di jelaskan, maka saran yang dapat disebutkan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa mengganti atau menambah variabel bebas yang lain untuk mempengaruhi keputusan pembelian agar bisa dijadikan lebih banyak acuan dan bermanfaat untuk kedepannya.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa memperbanyak data yang dipakai, sebaagi contoh dengan mengambil serta mengganti objek penelitian yang lain.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa memperbanyak jumlah sampel serta jumlah data penelitian.
4. Yang diharapkan kepada *marketplace* yaitu selalu memperhatikan keluhan dari konsumen di media sosial, meningkatkan keamanan data dan software dan bertanggung jawab serta jujur dalam berbisnis untuk meningkatkan keputusan pembelian.