

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti yaitu penelitian kuantitatif. Kuantitatif merupakan data penelitian yang berupa angka angka dan analisis menggunakan statistik Sugiyono (2016:7)

3.2. Sifat Penelitian

Penelitian ini mendeskripsikan persoalan yang sedang terjadi atau dihadapi yang ada di objek penelitian, atau disebut dengan sifat deskriptif. Dalam penelitian ini juga bersifat replikasi dimana riset cenderung serupa dengan yang ada pada riset sebelumnya, perbedaannya pada objeknya, variabelnya, indikatornya, serta batas waktu. Lihat periode dan objek penelitian untuk membedakan penelitian tersebut.

3.3. Lokasi dan Periode Penelitian

3.3.1. Lokasi Penelitian

Peneliti melaksanakan penelitian yang lokasinya terletak di Kelurahan Baloi Permai, Kota Batam untuk menjadikan objek penelitian.

3.3.2. Periode Penelitian

Periode penelitian ini dilaksanakan dari bulan september 2023 sampai dengan januari 2024.

Tabel 3. 1 Periode Penelitian

Keterangan	Bulan				
	September	Oktober	November	Desember	Januari
Pengajuan judul					
BAB I					
BAB II					
BAB III					
Penyebaran kuesioner					
Pengolahan data					
BAB IV					
BAB V					
Penyerahan hasil					

Sumber : Peneliti, 2023

3.4. Populasi dan Sampel

3.4.1. Populasi

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016:80). Populasi yang akan dipakai oleh peneliti adalah pelanggan yang ada di Kelurahan Baloi permai Batam Kota yang pernah melakukan pembelian di *marketplace* Tokopedia.

3.4.2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2016:81). Populasi dapat memperoleh manfaat dari

temuan yang diperoleh dari sampel. Sampel yang diambil dari populasi harus mewakili secara akurat.

3.4.3. Teknik Penentuan Besar Sampel

Peneliti menggunakan rumus *Jacob Cohen* untuk mengetahui jumlah sampel yang digunakan.

$$N = \frac{L}{f^2} + u + 1$$

Sumber: (Salim & Haidir, 2019:77)

Rumus 3. 1 Rumus *Jacob Cohen*

Keterangan:

N = ukuran sampel

$F^2 = effect\ size$

U = banyaknya perubahan yang terkait dalam penelitian

L = fungsi power dari u,

diperoleh dari tabel power (p) = 0.95 dan efek ukuran (F^2) = 0.1

Harga L tabel dengan t.s. 1% power 0.95 dan u = 5 adalah 19.76 jadi dengan rumus *Jacob Cohen* diperoleh besaran sampel yaitu,

$$N = \frac{19.76}{0,1^2} + 5 + 1 = 203,6$$

Berdasarkan perhitungan di atas maka peneliti menetapkan sampel dalam penelitian di bulatkan menjadi 204 responden.

3.4.4. Teknik Pengambilan Sampling

Teknik sampling yang dipakai oleh peneliti yaitu *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* merupakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2016:85) . Berikut merupakan pertimbangan dalam mengambil sampel,

1. Responden yaitu pelanggan di wilayah Legenda Malaka Kelurahan Baloi Permai Kota Batam yang pernah melakukan belanja di *marketplace* Tokopedia.
2. Usia minimal 17 tahun.

3.5. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer bisa diperoleh dari hasil wawancara, kuesiner, observasi atau diskusi (Sayidah, 2018: 73).

2. Data Sekunder

Data sekunder bisa diperoleh dari sumber yang sudah ada, misalnya laporan perusahaan atau suatu organisasi, majalah, koran, internet, buku dan lain sebagainya (Sayidah, 2018: 73).

3.6. Metode Pengumpulan Data

Kuesioner adalah daftar pertanyaan tertulis yang telah dirumuskan sebelumnya yang mana responden menjawabnya (Sayidah, 2018:78) Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode survei dengan

menyebarkan kuesioner kepada pelanggan di wilayah Legenda Malaka Kelurahan Baloi Permai Kota Batam yang pernah melakukan pembelian di *marketplace* Tokopedia.

skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *Likert*. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial (Sugiyono, 2016:93).

Tabel 3. 2 Skala *Likert*

Skala Likert	Nilai
Sangat setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak setuju	2
Sangat tidak setuju	1

Sumber: Sugiyono (2016:93)

3.7. Definisi Operasional Variabel Penelitian

3.7.1. Variabel Bebas

Variabel bebas atau variabel pengaruh adalah variabel yang diduga berpengaruh terhadap variabel tidak bebas dan pengaruhnya terhadap variabel tidak bebas diselidiki atau di uji (Djaali, 2022: 28). Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel bebas yaitu *electronic word of mouth*, keamanan dan kepercayaan.

3.7.2. Variabel Terikat

Variabel tidak bebas atau variabel terikat adalah variabel terpengaruh dalam hubungan antara dua variabel atau biasa juga disebut variabel akibat yang diperkirakan terjadi kemudian setelah terjadinya variabel bebas atau variabel

pengaruh (Djaali, 2022: 28). Dalam penelitian ini variabel terikatnya yaitu keputusan pembelian.

Tabel 3. 3 Operasional Variabel Penelitian

No	Variabel	Pengertian	Indikator	Skala
1.	Electronic word of mouth	Electronic Word Of Mouth (E-WOM) didefinisikan sebagai sebuah media komunikasi untuk saling berbagi informasi mengenai suatu produk atau jasa yang telah dikonsumsi antar konsumen yang tidak saling mengenal dan bertemu sebelumnya.	1. Intensity 2. Valance Of Opinion 3. Content	<i>Likert</i>
2	Keamanan	Keamanan didefinisikan sebagai seberapa besar tingkat keamanan yang dirasakan oleh pengguna saat melakukan keputusan berbelanja melalui situs internet	1. Jaminan keamanan 2. Kerahasiaan data 3. Bukti transaksi melalui nomor resi pengiriman	<i>Likert</i>
3	Kepercayaan	Kepercayaan merupakan suatu keyakinan konsumen pada kemampuan penjual dalam situasi tertentu, kesanggupan menerima resiko apapun juga kesediaan untuk memberikan informasi mengenai dirinya pada saat transaksi online.	1. Benevolence 2. Ability 3. Integrity 4. Willingness to depend	<i>Likert</i>
4	Keputusan pembelian	Keputusan pembelian merupakan sikap seseorang untuk membeli atau menggunakan suatu produk baik berupa barang atau jasa yang telah di yakini akan memuaskan dirinya dan kesediaan menanggung risiko yang mungkin ditimbulkannya.	1. Pembelian berulang 2. Ketepatan dalam membeli produk 3. Mempunyai manfaat 4. Sesuai kebutuhan	<i>Likert</i>

Sumber: Peneliti

3.8. Metode Analisis Data

3.8.1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2016:147).

$$RK = \frac{n(m-1)}{m}$$

Rumus 3. 2 Rumus Rentang Skala

Keterangan:

RK = rentang skala

N = jumlah sampel

M = jumlah alternatif item

RK = $204 (5-1) / 5 = 163,2$

Tabel 3. 4 Rentang Skala

No	Skor	Skor
1	204 – 367,2	Sangat Tidak Setuju
2	367,3 – 530,5	Tidak Setuju
3	530,6 – 693,8	Netral
4	693,9 – 857,1	Setuju
5	857,2 – 1.020	Sangat Setuju

Sumber: Peneliti, 2023

3.8.2. Uji Kualitas Data

3.8.2.1. Uji Validitas

Uji validitas ini dilakukan terhadap instrumen pertanyaan dalam kuisioner yang digunakan apakah kuisioner tersebut sudah layak atau tidak layak untuk digunakan (Yulindasari & Fikriyah, 2022:62).

Bila: r hitung $>$ r tabel berarti pernyataan tersebut dinyatakan valid.

r hitung $<$ r tabel berarti pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid.

Untuk mengetahui valid tidaknya pernyataan dilakukan uji validitas dengan rumus *Karl Pearson Correlation Product Moment* dengan rumus sebagai berikut,

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Sumber: (Chalimi, 2021:116)

Rumus 3. 3 Rumus *Product Moment*

Keterangan:

R_{xy} = koefisien korelasi

N = jumlah data

X = total skor item x

Y = total skor dari y

3.8.2.2. Uji Reabilitas

Pengujian reliabilitas adalah kesamaan hasil analisis sesuai dengan fakta yang ada (Wibowo, 2022: 64). Dalam waktu yang berbeda terdapat kesamaan data maka hasil penelitian dikatakan reliabel. Oleh karena itu dalam penelitian ini menggunakan rumus *Cronbach's Alpha*, dengan rumus sebagai berikut:

$$r_1 = \frac{k}{(k-1)} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right\}$$

Sumber: (Wibowo, 2022: 64)

Rumus 3. 4 Rumus *Cronbach's Alpha*

Keterangan:

R_1 = koefisien reliabilitas instrumen

K = jumlah pertanyaan

$\sum S_i^2$ = jumlah varian item

S_L^2 = total varian

3.8.3. Uji Asumsi Klasik

3.8.3.1. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain (Desky et al., 2022: 1820). Untuk mengetahui sebuah uji heteroskedastisitas yaitu bisa dengan melihat grafik *scatterplot*. Scatterplot dapat dikatakan normal ketika titik yang dihasilkan menyebar secara acak atau tidak membentuk pola.

3.8.3.2. Uji Multikolinearitas

Hubungan linier yang sempurna lebih dari satu menunjukkan adanya multikolinearitas. Pengujian ini dimaksudkan untuk melihat apakah terdapat dua atau lebih variabel bebas yang berkorelasi secara linier. Untuk mengetahui adanya pengaruh multikolonieritas pada penelitian ini yaitu memperhatikan nilai toleransi atau nilai *Variance Inflation Factor* (VIF). Apabila $VIF > 0,10$ dapat dikatakan ada

gejala multikolinieritas dan. Sedangkan, $VIF < 0,10$ dapat dikatakan tidak ada gejala multikolinieritas diantara variabel bebas (Desky et al., 2022:1821).

3.8.3.3. Uji Normalitas

Untuk melihat normalitas data dapat menggunakan pendekatan grafik normal *probability plot* dan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan melihat signifikansi dari residual yang dihasilkan. Melihat penyebaran titik sumbu diagonal dari grafik Untuk mengetahui normalitas (Desky et al., 2022:1819).

3.8.4. Uji Pengaruh

3.8.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda di uji apabila jumlah variabel bebas yang digunakan lebih dari satu terhadap satu variabel terikat (Riyanto & Hatmawan, 2020:137). Analisis persamaan regresi linier berganda digunakan dalam penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Dibawah ini merupakan rumus dari regresi linear berganda,

$$Y = a + b_1 \cdot X_1 + b_2 \cdot X_2 + b_3 \cdot X_3 + \dots + b_i \cdot X_i + e$$

Sumber: (Riyanto & Hatmawan, 2020:140)

Rumus 3. 5 Regresi Linear Berganda

Keterangan:

Y = variabel dependent

A = konstanta

B₁, B₂, B₃ = koefisien regresi

$X_1, X_2, X_3 = \text{independent}$

3.8.4.2. Analisis Determinasi

Koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi yang terjadi pada variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antar nol dan satu (Ghozali, 2018) dalam (Desky et al., 2022:1823).

3.9. Uji Hipotesis

3.9.1. Uji t

Pada dasarnya uji t merupakan pengujian terhadap koefisien regresi secara parsial, untuk mengetahui signifikan secara parsial atau masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Untuk melihat nilai t hitung dengan nilai t tabel yang sudah ditentukan dapat menggunakan rumus yaitu $df = n - k - 1$ (Hafni Sahir, n.d. 2021:53), dengan rumus ini maka dapat dihitung, $df = 204 - 3 - 1 = 200$.

Apabila $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$, maka hipotesis ditolak atau variabel bebas tidak ada pengaruh terhadap variabel terikat, sedangkan $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$, maka hipotesis diterima atau variabel bebas ada pengaruh terhadap variabel terikat. Apabila nilai $\text{sig.} < 0,05$ maka hipotesis diterima atau variabel bebas variabel bebas ada pengaruh terhadap variabel terikat terhadap variabel terikat sedangkan nilai $\text{sig.} > 0,05$ hipotesis ditolak atau variabel bebas tidak ada pengaruh terhadap variabel terikat.

1.9.2. Uji f

Pada dasarnya uji f untuk memperlihatkan ada atau tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat (Hafni Sahir, n.d., 2021:53). Apabila $f_{hitung} > f_{tabel}$, maka variabel bebas ada pengaruh terhadap variabel terikat atau diterima, sedangkan $f_{hitung} < f_{tabel}$ maka variabel bebas tidak ada pengaruh terhadap variabel terikat atau ditolak. Apabila nilai $sig. < 0,05$ maka variabel bebas ada pengaruh terhadap variabel terikat atau diterima, sedangkan nilai $sig. > 0,05$ maka variabel bebas tidak ada pengaruh terhadap variabel terikat atau ditolak.