

**PENGARUH PAYMENT SYSTEM, KEMUDAHAN,
DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BELI
SHOPEE DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Afrida Sari
190910210**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**PENGARUH PAYMENT SYSTEM, KEMUDAHAN,
DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BELI
SHOPEE DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Afrida Sari
190910210**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Afrida Sari
NPM : 190910210
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

"PENGARUH PAYMENT SYSTEM, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINTA BELI SHOPEE DI KOTA BATAM"

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 19 Januari 2024



Afrida Sari
190910210

**PENGARUH PAYMENT SYSTEM, KEMUDAHAN,
DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BELI
SHOPEE DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana

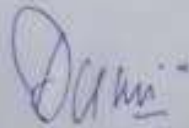
Oleh

Afrida Sari

190910210

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini

Batam, 19 Januari 2024



David Humala Situmorang, S.E., M.M.

Pembimbing



ABSTRAK

Penelitian ini digunakan untuk mengenali dampak *payment system*, kemudahan serta kamanan terhadap minat beli shopee di kota batam. Dalam penelitian ini, jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 orang. Penelitian ini memakai teknik analisis data seperti uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji hipotesis, uji T, serta uji F. Perhitungan data menggunakan SPSS versi 26. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data penelitian ini memakai kuesioner lalu diukur dengan skala likert dan datanya dianalisis menggunakan statistik deskriptif menggunakan metode yang dipilih oleh peneliti yang digunakan terhadap eksplorasi ini. *Purposive Sampling* bagian dari *non random sampling* adalah peneliti memperoleh data. Hasil pengujian melaporkan bahwa *payment system*, kemudahan dan keamanan sangat berdampak dan signifikan terhadap minat beli Shopee di Kota Batam. *Payment system* merupakan bagian yang harus di tingkatkan agar minat beli terus meningkat pada Shopee di kota Batam. Variabel kemudahan merupakan variabel yang mempunyai pengaruh paling besar dalam kemudahan terhadap minat beli shopee di kota batam. Hasil uji koefisien determinasi sebesar 0,601 menandakan pada adjusted r square artinya *payment system*, kemudahan, dan keamanan berpengaruh sebanyak 60,1% dalam variabel minat beli dan 39,9 % dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Yang akan terjadi dari olah data dari nilai F sebesar 50,603. Adapun hasil yang penelitian ini tunjukan jika *payment system*, kemudahan, dan keamanan secara simultan memberikan dampak sangat kuat pada minat beli Shopee di kota Batam. Hal ini bisa terlihat dari hasil uji f yang menggambarkan nilai f hitung sebesar $50,603 > 2,70$ (f tabel) dengan nilai signifikansi 0,000.

Kata Kunci : *Payment System*, Kemudahan, Keamanan, Minat Beli

ABSTRACT

This research is used to identify the impact of payment system, convenience and security on shopee buying interest in Batam city. In this study, the number of samples taken was 100 people. This research uses data analysis techniques such as validity tests, reliability tests, normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, multiple linear regression analysis, determination coefficient tests, hypothesis tests, T tests, and F tests. Data calculation using SPSS version 26. The type of research used in this study is qualitative. This research data collection technique uses questionnaires and then measured with a Likert scale and the data is analyzed using descriptive statistics using the method chosen by the researcher used for this exploration. Purposive sampling: part of non-random sampling is that researchers obtain data. The test results reported that the payment system, convenience and security greatly impacted and significantly impacted Shopee's buying interest in Batam City. Payment system is a part that must be improved so that buying interest continues to increase at Shopee in Batam city. The convenience variable is the variable that has the greatest influence on the convenience of buying shopee in Batam City. The results of the coefficient of determination test of 0.601 indicate that the adjusted r square means that payment system, convenience, and security affect as much as 60.1% in the variable of buying interest and 39.9% influenced by other variables outside this study. That will happen from processing data from an F value of 50.603. The results of this study show that the payment system, convenience, and security simultaneously have a very strong impact on Shopee's buying interest in Batam. This can be seen from the results of the f test which illustrates a calculated f value of 50.603 > 2.70 (f table) with a significance value of 0.000.

Keywords : Payment System, Convenience, Security, Buying Interest

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Sosial dan humaniora niveritas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
4. Bapak David Humala Sitorus, S.E., M.M. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
5. Bapak M. Khoiri, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing Akademik pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang sudah memberikan ilmu dan pengetahuan selama perkuliahan serta bimbingan kepada penulis;
7. Kedua Orangtua, adik, alm. Om dan seluruh keluarga besar saya yang telah mendukung dalam doa dan memberikan semangat dalam segala hal;
8. Rekan – rekan yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama penyusunan tugas akhir terutama Rohana, Lina, Rita Novrianty, Juniarti, dan Larra Vebiola;

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selaku mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 19 Januari 2024



Afrida Sari



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	14
1.3. Rumus Masalah	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
1.6. Manfaat Teoritis	16
1.7. Manfaat Praktis.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Kajian Teori.....	17
2.1.1 <i>Payment System</i>	17
2.1.1.1 Pengertian <i>Payment System</i>	17
2.1.1.2 Jenis <i>Payment System</i>	19
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Payment System</i>	20
2.1.1.4 Indikator-Indikator <i>Payment System</i>	21
2.1.2 Kemudahan	24
2.1.2.1 Pengertian Kemudahan	24
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kemudahan	26

2.1.2.3	Indikator Kemudahan	28
2.1.3	Keamanan	28
2.1.3.1	Pengertian Keamanan	28
2.1.3.2	Indikator-Indikator Keamanan.....	31
2.1.3.3	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keamanan	32
2.1.4	Minat Beli	33
2.1.4.1	Pengertian Minat Beli	33
2.1.4.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	35
2.1.4.3	Indikator-Indikator Minat Beli.....	36
2.2	Penelitian Terdahulu.....	37
2.3	Kerangka Pemikiran	40
2.3.1	Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Sifat Penelitian	43
3.3	Lokasi dan Jadwal Penelitian	43
3.3.1	Lokasi Penelitian.....	43
3.3.2	Jadwal Penelitian	43
3.4	Populasi dan Sampel	44
3.4.1	Populasi.....	44
3.4.2	Sampel	45
3.4.3	Teknik Sampling.....	45
3.5	Sumber Data	46
3.5.1	Data Primer	46
3.5.2	Data Sekunder.....	46
3.6	Metode Pengumpulan Data	47
3.7	Definisi Operasional Variabel	48
3.7.1	Variabel Independen	48
3.7.2	Variabel Dependen.....	48
3.8	Metode Analisis Data	49
3.8.1	Analisis Deskriptif	50
3.8.2	Uji kualitas data	51

3.8.2.1	Uji validitas	51
3.8.2.2	Uji Reabilitas	52
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	52
3.8.3.1	Uji Normalitas.....	52
3.8.3.2	Uji Multikolinieritas	53
3.8.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.8.4	Uji Pengaruh	53
3.8.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
3.8.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
3.9	Uji Hipotesis	55
3.9.1	Uji T (Uji Parsial)	55
3.9.2	Uji F (Uji Simultan).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.2	Deskripsi Karakter Responden	58
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4.3	Deskripsi Jawaban Responden	61
4.3.1	Payment System (X1).....	61
4.3.2	Kemudahan (X2).....	61
4.3.3	Keamanan (X3).....	62
4.3.4	Minat Beli (Y).....	63
4.4	Analisis Data	64
4.4.1	Uji Instrumen Penelitian	64
4.4.1.1	Uji Validitas.....	64
4.4.1.2	Uji Reliabilitas	67
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.4.2.1	Uji Normalitas.....	68
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas	71
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	71

4.4.3	Analisis Statistik	72
4.4.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda	72
4.4.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	73
4.5	Uji Hipotesis.....	74
4.5.1	Uji T (Parsial)	74
4.5.2	Uji F (Simultan).....	76
4.6	Pembahasan	77
4.6.1	Pengaruh <i>Payment System</i> Terhadap Minat Beli Shopee Di Kota Batam.....	77
4.6.2	Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Beli Shopee Di Kota Batam	78
4.6.3	Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Beli Shopee Di Kota Batam	79
4.6.4	Dampak Sistem Pembayaran, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Beli Shopee Di Kota Batam	80
4.7	Implikasi Hasil Penelitian	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN		
Lampiran 1. Pendukung Penelitian		
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran 3 Surat keterangan Penelitian		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Shopee	3
Gambar 1.2 ShopeePay	8
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	68
Gambar 4.2 Hasil uji Normalitas Data Diagram	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Jumlah Pengunjung E-commerce Periode September-November 2023	4
Tabel 1. 2	Data Berdasarkan Usia Pengunjung Shopee	5
Tabel 1. 3	Data Pengguna Paylater Oktober 2023	9
Tabel 2. 1	Kerangka Berpikir	41
Tabel 3. 1	Agenda Penelitian	44
Tabel 3. 2	Skala Likert	47
Tabel 3. 3	Operasional Variabel	48
Tabel 3. 4	Rentang Skala	51
Tabel 4. 1	Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 2	Usia	59
Tabel 4. 3	Pendidikan Terakhir	60
Tabel 4. 4	Pekerjaan	60
Tabel 4. 5	Jawaban Responden Pada Variabel Payment System	61
Tabel 4. 6	Jawaban Responden Pada Variabel Kemudahan	62
Tabel 4. 7	Jawaban Responden Pada Variabel Keamanan	63
Tabel 4. 8	Jawabn Responden Pada Variabel Minat Beli	64
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas Payment System (X1)	65
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas Kemudahan (X2)	65
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas Keamanan (X3)	66
Tabel 4. 12	Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)	66
Tabel 4. 13	Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4. 14	Hasil Uji One-sample Kolmogorov-Smirnov Test	70
Tabel 4. 15	Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4. 16	Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4. 17	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4. 18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	73
Tabel 4. 19	Hasil Uji T	74
Tabel 4. 20	Hasil Uji F (Simultan)	76

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 Rumus Lemeshow.....	45
Rumus 3. 2 Rentang Skala	50
Rumus 3. 3 Person Product Moment.....	52
Rumus 3. 4 Regresi Linear Berganda	54
Rumus 3. 5 Uji koefisien.....	54
Rumus 3. 6 Uji T	55
Rumus 3.7 Uji F	56