

DAFTAR PUSTAKA

- Bella Sadmego, V., & Nasucha, M. (2019). Framing News on Religion and Living Environment in Online Media. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 93–104. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol14.iss1.art6>
- Ebrahim, S. (2022). The corona chronicles: Framing analysis of online news headlines of the COVID-19 pandemic in Italy, USA and South Africa. *Health SA Gesondheid*, 27, 1–8. <https://doi.org/10.4102/hsag.v27i0.1683>
- Eriyanto. (2008). Konstruksi. Ideologi. dan Politik media. In *LKis*. PT LKIS Printing Cemerlang.
- Evanytha, Farady Marta, R., Panggabean, H., & Amanda, M. (2022). Stigma Sosial Pengangguran di Media Daring Amerika Serikat pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 169–186. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss2.art5>
- Fairuz, M., Ananda, S., & Sumartias, S. (2019). 1464-Article Text-5041-1-10-20190702. 3(July), 253–271. <https://doi.org/10.25139/jsk.3i2.1464>
- Kirana, W. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Harian Singgalang Dan Posmetro Padang, Tentang Tragedi Berdarah Wamena. *Skripsi*.
- Lestari, S. (2022). Jurnal Pendidikan dan Konseling مل عی مل ام سن لعل قل مل عی لآم مل عی. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1349–1358.
- Media, D. I., Kompas, O., Dan, C. O. M., Net, S., Pembangunan, U., Veteran, N., & Timur, J. (2020). *Jurnal Ilmu Komunikasi ANALISIS FRAMING BERITA PEMERHENTIAN PSBB SURABAYA RAYA Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Pendahuluan World Health Organization (WHO) menyatakan bahwa virus corona telah dikategorikan sebagai pandemi global . Pernyata.* 10(2).
- Muir, S. R., Roberts, L. D., & Sheridan, L. P. (2021). The portrayal of online shaming in contemporary online news media: A media framing analysis. *Computers in Human Behavior Reports*, 3(January), 100051. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2020.100051>
- Mutua, S. N., & Ong'ong'a, D. O. (2020). Online News Media Framing of COVID-19 Pandemic: Probing the Initial Phases of the Disease Outbreak in International Media. *European Journal of Interactive Multimedia and Education*, 1(2), 1–8. <https://doi.org/10.30935/ejimed/8402>
- Peraturan Pemerintahan RI. (2022). *Permendag Nomor 40 Tahun 2022*.
- Roosinda, F. W., & Suryandaru, Y. S. (2020). Framing of propaganda and negative content in Indonesian media. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 4(1), 63. <https://doi.org/10.25139/jsk.v4i1.2111>

- Setiawati, T. (2019). Pemilu Legislatif DKI Jakarta dalam Paparan Media Daring: Analisis Isi Pemberitaan Caleg Dapil I,II,dan III Jakarta pada Pemilu 2019. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 165–178. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art4>
- Sya, M., & Marta, R. F. (2019). Alignment frame construction by three online newspapers on the slogan of bangka belitung islands. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 3(November), 332–354. <https://doi.org/10.25139/jsk.3i3.1701>