

DAFTAR PUSTAKA

- Akmalsyah, R. (2010). *Analisis semiotika Film Mighty Heart*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Jakarta, Halaman 18-19.
- Alisa Husaina, P. E. (2018, Agustus). Analisis Film Coco Dalam Teori Semiotika Roland Barthers. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, Vol. 2, No. 2* , Halaman 56.
- Ashid, N. (2016). *Semiotika Untuk Teatre, Tari Wayang Purwa, Film*. Yogyakarta: Gigih Pustaka Mandiri, Halaman 1.
- Asnat Riwu, T. P. (2019, September-Desember). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film 3 Dara (Kajian Semiotika). *Jurnal Deiksis, Vol. 10, No. 3* , Halaman 212-213.
- Fitriana, A. S. (2023). *Pesan Akhlak Dalam Film Miracle in Cell no 7 Karya Hanung Bramantyo (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*. Ponorogo: Arum Sinta Fitriana.
- Furchan, A. (1992). *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, halaman 21.
- Girsang, R. W. (2016, Juni). Representasi Rasisme Pada Film 12 Years A Slave (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi, Vol. 10, No. 1*, Halaman 180.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi. *Jurnal Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Vol. 8, No. 1*, Halaman 26.
- Majid, A. (2019, Agustus). Representasi Sosial dalam Film "Surat Kecil Untuk Tuhan" (Kajian Semiotika dan Sosiologi Sastra). *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia, Vol. 2, No. 2*, Halaman 102.
- Mudjiono, Y. (2011, April). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No. 1*, Halaman 128.
- Munayaroh. (2021). *Pesan Moral Dalam Film Keluarga Cemara (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Skripsi: Semarang, Fakultas Ushulludin, Adab dan Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- Nisa, I. (2014). *Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film Jokowi*. Skripsi: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, halaman 2.
- Novika, N. R. (2015). *Motivasi Band Nosstres Dalam Lagu Bali Tolak Reklamasi*. Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan, Bandung, halaman 18.
- Nugraheni Nanda Arista, E. S. (2022, September). Pesan Moral dalam Film “Unbaedah” Karya Iqbaal Arieffurrahman (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Keilmuan dan Keislaman , Volume 1, No. 3* , Halaman 210.
- Nurgiyantono, B. (2019). *Teori Pengkajian Fikis* . Yogyakarta: Gajah Mada University : Halaman 429.
- Risna Adianti, A. R. (2023). *Pengaruh Intensitas Komunikasi Pramuwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kota Batam*. Batam: Risna Adianti.

- Rohmaniar, A. F. (2021, Juli). Kajian Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol 2. No 2*, Halaman 124.
- Sari, E. S. (1993). *Audience Research Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar, dan Pemirsa*. Yogyakarta: Andy Offset: Halaman 25.
- Sarifah. (2022). *Pesan Moral Dalam Film Iklan Pahlawan Untuk Kakek: Studi Analisis Semiotika Roland Barthes*. Skripsi, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Halaman 22.
- Sinta Rizki Haryono, D. K. (2017). Identitas Budaya Indonesia: Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Aqua Versi " Temukan Indonesiamu". *Jurnal Acta Diurna, Vo. 13, No. 2*, Halaman 72.
- Somantri, G. R. (2005). Memahami Metode Kualitatif. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol. 9, No. 2*, Halaman 64.
- Suandito, B. (2017). Bukti Informal dalam Pembelajaran Matematika. *Jurnal Pendidikan Matematika, Vol. 8, No. 1*, Halaman 13.
- Sutorini, M. P. (2019). Semiotika Gender dalam Film Brave. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 3, No. 1*, Halaman 105.
- Syadzali, H. (2016, Oktober). Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Fenomena Jilboobs. *Jurnal Studia Insania, Vol. 4, No. 2*, Halaman 123.
- Veronica Yourlanda, A. R. (2023). Analisis Komunikasi Virtual Gamers Mobile Legend Pada Siswa/i SMAN 21 Kota Batam. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 11 No. 1, 3*.
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi (Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi)*. Jakarta: Mitra Wacana Media, Halaman 7.