

**STRATEGI KELOMPOK SADAR WISATA DALAM  
PENGEMBANGAN DESA WISATA DI KAMPUNG  
TUA BAKAU SERIP BATAM**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Tassya Zakyya  
191110044**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2024**

**STRATEGI KELOMPOK SADAR WISATA DALAM  
PENGEMBANGAN DESA WISATA DI KAMPUNG  
TUA BAKAU SERIP BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh  
Tassya Zakyya  
191110044**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2024**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tassya Zakyya

NPM : 191110044

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul:

### **STRATEGI KELOMPOK SADAR WISATA DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA DI KAMPUNG TUA BAKAU SERIP**

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil duplikasi dari karya orang lain. Sepengetahuan saya dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 7 Januari 2024

Yang menyatakan  
  
TASSYA ZAKYYA  
191110044

**STRATEGI KELOMPOK SADAR WISATA DALAM  
PENGEMBANGAN DESA WISATA DI KAMPUNG  
TUA BAKAU SERIP**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh  
Tassya Zakyia  
191110044**

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini**

*dan* **Batam, 7 Januari 2024**

  
**Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si.**  
**Pembimbing**



## ABSTRAK

Kehadiran pandemi Covid-19 di Indonesia, memaksa negara untuk melakukan pembatasan sosial serta pemberhentian kunjungan wisatawan antar daerah maupun dari luar negeri. Dalam hal ini munculah sebuah gerakan untuk pengelolaan pariwisata berbasis masyarakat. Konsep pariwisata berbasis masyarakat ini terlihat dari Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip. Dimana dalam pengembangannya terdapat kolaborasi dengan masyarakat setempat yang tergabung menjadi Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis). dalam mengembangkan desa wisata. Strategi tersebut didapatkan melalui metode analisis SWOT. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi apa saja yang digunakan oleh pokdarwis dalam pengembangan Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif, Metode kualitatif dilakukan melalui teknik wawancara kepada narasumber dengan membatasi poin wawancara pada topik yang relevan. Pemilihan informan melalui metode snowball sampling secara bertujuan (purposive) sampai data yang dikumpulkan dianggap representatif atau jenuh. Teknik analisis data dalam penelitian ini terdiri dari uji kredibilitas, uji transferabilitas, uji dependabilitas dan konfirmabilitas. Hasil dari penelitian ini ialah, terdapat dua strategi yang digunakan oleh pokdarwis dalam pengembangan desa wisata, yaitu strategi komunikasi dan strategi pengembangan. Strategi komunikasi meliputi, komunikasi langsung, komunikasi terbuka, fasilitator komunikasi dan media sosial. Sedangkan strategi pengembangan yaitu, pengembangan aktivitas wisata minat khusus, pengembangan daya tarik wisata, pengembangan daya tarik wisata budaya, dan pengembangan amenities yang unik

**Kata Kunci:** desa wisata, kelompok sadar wisata, strategi pariwisata

## **ABSTRACT**

*The presence of the Covid-19 pandemic in Indonesia has forced the state to impose social restrictions and stop tourist visits between regions and from abroad. In this case, a movement for community-based tourism management emerged. This community-based tourism concept can be seen from the Kampung Tua Bakau Serip Tourism Village. Where in its development there is collaboration with the local community who are members of the Tourism Awareness Group (Pokdarwis). in developing a tourist village. The strategy was obtained through the SWOT analysis method. This research aims to find out what strategies are used by Pokdarwis in developing the Kampung Tua Bakau Serip Tourism Village. This research was conducted using qualitative methods, qualitative methods were carried out through interview techniques to informants by limiting interview points to relevant topics. Selection of informants through snowball sampling method purposively until the data collected is considered representative or saturated. The data analysis technique in this research consists of credibility test, transferability test, dependability test and confirmability. The results of this study are, there are two strategies used by Pokdarwis in developing tourist villages, namely communication strategies and development strategies. Communication strategies include direct communication, open communication, communication facilitators and social media. While the development strategy is the development of special interest tourism activities, the development of tourist attractions, the development of cultural tourism attractions, and the development of unique amenities*

*Keywords: tourism village, tourism awareness group, tourism strategy.*

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Putera Batam; Dr. Nur Elfi Husda. S.Kom M.Si
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora; Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi; Ageng Rara Cindoswari S.P., M.Si
4. Ibu Ageng Rara Cindoswari S.P., M.Si selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Pembimbing Akademik; Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom.
7. Bapak Suyadi dan Ibu Lizawati selaku orangtua penulis yang selalu memberikan dorongan baik dari segi materi hingga non materi.
8. Lazuardy Akhiyar, Khairul Ikhwan Syarif, dan Muhamad Hafiz Zawawe yang telah memberikan semangat dan keceriaan selama proses penyelesaian skripsi.
9. Muhammad Iqbal, yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan skripsi
10. Sahabat dan rekan-rekan yang memberikan doa unjutuk kemudahan penyelesaian skripsi.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dana selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Aamiin .

Batam, 7 Januari 2024



Tassya Zakyya





## DAFTAR ISI

|   | Halaman     |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....   | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....  | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....                          | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                                     | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                      | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian.....                                 | 1           |
| 1.2. Fokus Penelitian .....   | 6           |
| 1.3. Rumusan Masalah .....  | 6           |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....   | 7           |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....  | 7           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                                | <b>8</b>    |
| 2.1. Kajian Teoritis.....   | 8           |
| 2.1.1. Komunikasi Organisasi dan Kelompok.....                      | 8           |
| 2.1.1.1. Kelompok Sadar Wisata .....                                | 11          |
| 2.1.2. Komunikasi Pariwisata .....                                  | 14          |
| 2.1.3. Strategi Komunikasi .....                                    | 17          |
| 2.1.4. Teori Strategi Pengembangan Pariwisata .....                 | 23          |
| 2.1.5. Teori Sistem.....  | 26          |
| 2.1.6. Analisis SWOT.....   | 30          |
| 2.1.7. Strategi Pengembangan .....                                  | 34          |
| 2.1.7.1. Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip.....                   | 35          |
| 2.1.8. Faktor Pendukung & Penghambat Pengembangan Desa Wisata ..... | 36          |
| 2.2. Penelitian Terdahulu.....                                      | 37          |
| 2.3. Kerangka Pemikiran .....                                       | 53          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                              | <b>57</b>   |
| 3.1. Jenis Penelitian .....   | 57          |
| 3.1.1. Penelitian Deskriptif Kualitatif.....                        | 58          |
| 3.2. Obyek Penelitian .....   | 58          |
| 3.3. Subyek Penelitian .....  | 59          |
| 3.3.1. Informan .....   | 60          |
| 3.3.2. Responden .....  | 61          |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data .....                                  | 62          |
| 3.4.1. Observasi .....  | 62          |
| 3.4.2. Wawancara .....  | 63          |

|               |   |            |
|---------------|---|------------|
| 3.4.3.        | Dokumentasi.....  | 64         |
| 3.5.          | Metode Analisis.....  | 65         |
| 3.6.          | Uji Kredibilitas Data.....  | 68         |
| 3.6.1.        | Uji Kredibility .....   | 68         |
| 3.6.2.        | Uji Transferability .....   | 71         |
| 3.6.3.        | Uji Dependability dan Conformability .....  | 72         |
| 3.7.          | Lokasi dan Waktu Penelitian.....  | 72         |
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>75</b>  |
| 4.1.          | Profil Obyek Penelitian .....   | 75         |
| 4.1.1.        | Gambaran Umum Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip Kota Batam .<br>.....   | 75         |
| 4.1.1.1.      | Objek Wisata.....   | 77         |
| 4.1.2.        | Gambaran Umum Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Pandang Tak<br>Jemu.....  | 77         |
| 4.1.2.1.      | Visi Misi Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Pandang Tak Jemu. ....  | 78         |
| 4.1.2.2.      | Struktur Organisasi Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Desa Wisata<br>Kampung Tua Bakau Serip.....                           | 80         |
| 4.2.          | Hasil Penelitian.....   | 83         |
| 4.2.1.        | Strategi Komunikasi Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) dalam<br>Pengembangan Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip .....       | 83         |
| 4.2.2.        | Faktor Penghambat Strategi Kelompok Sadar Wisata dalam<br>Pengembangan Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip. ....            | 89         |
| 4.2.2.1.      | Faktor Penghambat Internal.....   | 89         |
| 4.2.2.2.      | Faktor Penghambat Eksternal .....   | 91         |
| 4.2.2.3.      | Faktor Pendukung Strategi Kelompok Sadar Wisata dalam<br>Pengembangan Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip .....             | 94         |
| 4.2.2.4.      | Faktor Pendukung Internal.....  | 94         |
| 4.2.2.5.      | Faktor Pendukung Eksternal .....  | 96         |
| 4.3.          | Pembahasan .....  | 97         |
| 4.3.1.        | Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pokdarwis dalam<br>Pengembangan Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip ..... | 97         |
| 4.3.2.        | Dampak Strategi Pengembangan Desa Wisata Terhadap Kesadaran<br>Wisatawan.....   | 101        |
| <b>BAB V</b>  | <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>104</b> |
| 5.1.          | Kesimpulan.....   | 104        |
| 5.2.          | Saran.....  | 105        |
|               | <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>108</b> |
|               | <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>115</b> |
|               | Lampiran 1 : Pendukung Penelitian .....   | 115        |
|               | Lampiran 2 : Riwayat Hidup.....   | 140        |
|               | Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian .....  | 141        |

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 1.1</b> Grafik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2016-2020 ...               | 2  |
| <b>Gambar 1.2</b> Grafik Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Kepri Tahun<br>2017-2021 ..... | 3  |
| <b>Gambar 2.2</b> Bagan Kerangka Pemikiran .....   | 53 |
| <b>Gambar 3.1</b> Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman.....                   | 68 |
| <b>Gambar 3.2</b> Waktu Penelitian.....  | 73 |
| <b>Gambar 4.1</b> Peta Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip.....                            | 75 |
| <b>Gambar 4.2</b> Ekowisata Kampung Tua Bakau Serip .....                                  | 77 |
| <b>Gambar 4.3</b> Strujtur Organisasi Pokdarwis Pandang Tak Jemu.....                      | 79 |
| <b>Gambar 4.4</b> Forum Musyawarah Pokdarwis Pandang Tak Jemu.....                         | 85 |
| <b>Gambar 4.5</b> Fasilitator Komunikasi Pokdarwis.....                                    | 87 |
| <b>Gambar 4.6</b> <i>Website</i> Jejaring Desa Wisata (Jadesta).....                       | 88 |
| <b>Gambar 4.7</b> Hutan Mangrove Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip .....                 | 95 |

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| <b>Tabel 2.1</b> Matriks Analisis SWOT .....   | 31      |
| <b>Tabel 2.2</b> Penelitian Terdahulu.....   | 45      |
| <b>Tabel 3.1</b> Data Informan.....  | 61      |
| <b>Tabel 3.2</b> Data Responden.....   | 61      |
| <b>Tabel 3.3</b> Tahapan Observasi .....   | 63      |
| <b>Tabel 3.4</b> Jadwal Wawancara .....  | 64      |
| <b>Tabel 3.5</b> Langkah-langkah mereduksi data.....   | 67      |
| <b>Tabel 4.1</b> Analisis SWOT Faktor Penghambat dan Pendukung Pengembangan<br>Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip ..... | 98      |
| <b>Tabel 4.2</b> Matrix SWOT.....  | 99      |
| <b>Tabel 4.3</b> Strategi Pengembangan Desa Wisata Sukajadi .....  | 100     |