

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul. 2020. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang." *Jurnal Komunikasi* 14(2):135–48.
- Java, Dimas, dan Ratnasari Utama Anne. 2023. "Pengaruh Konten Instagram terhadap Minat Followers Berkunjung Ke Café." *Jurnal Communication Management* 3(1):377–81.
- Kwanata, Ivan, dan Sholihul Abidin. 2022. "Pengaruh Konten Koreografi Akun Instagram @Sury\_Df94 Terhadap Kreativitas Menari Dancer Batam. Scientia Journal." *Scientia Journal* 4(7).
- Malimbe, Armylia, Fonny Waani, dan Evie A. A. Suwu. 2021. "Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado." *Jurnal Ilmiah Society* 1(1):1–10.
- Nurazi, Hamzah Wahyu. 2019. "Pengaruh Konten instagram @Naikmotor Terhadap Minat Pengetahuan Modifikasi Motor di Kalangan Followers @Naikmotor." Universitas Prof. Dr. Moestopo.
- Setianingsih, Farida Eka, dan Fauzan Aziz. 2022. "Pengaruh Media Sosial Marketing Tiktok Terhadap Minat Beli Online Di Shopee. Jurnal Administrasi Bisnis." *Jurnal Administrasi Bisnis* 11(2):107–16.
- Situmorang, Krsinawati BR, dan Maylanny Christin. 2023. "Pengaruh Konten Review Buku Terhadap Minat Baca Pada Followers TikTok Meisya Sallwa." *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO* 8(3):523–33.
- Susanto, Arnanda Vergian, dan Heriyanto Atmojo. 2021. "Perancangan Media Promosi Pada Video Campaign Komunitas Modifikasi Motor Classic Custom Di Tangerang." *JCA of Design & Creative* 1(1):37–43.
- Vernanda, Muhammad Fikri. 2022. "Hubungan Pesan Dalam Instagram 'Ladyonwheels' Dengan Minat Modifikasi Kendaraan (Studi Korelasi Kepada Pengikut Instagram Ladyonwheels)." *Jurnal Purnama Berazam* 4(1):32–39.
- Widianingsih, T. Titi, Marcellio Kusumaningrat, dan Rustono Farady Marta. 2023. "TikTok Content Creator's Influence on Adolescents' Online Shopping Consumptive Behavior." *Jurnal Aspikom* 8(2):213–24.

- Aldila Safitri, A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>
- Andi Fitriani. (2014). *TEHNIK PELAKSANAAN PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Andika, danang. (2023). *PERAN SUATU KEPATUHAN SERTA DALAM TIGKAT PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING, DAN TEORI ANTRIAN*.
- Andika, Y. (2022). *YAYASAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM (YLPI)*.
- ANGELA, S. (2021a). *PENGARUH KONTEN TIKTOK dr. YESSICA TANIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK*.
- ANGELA, S. (2021b). *PENGARUH KONTEN TIKTOK dr. YESSICA TANIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK*.
- Cindie, sya. (2020). *PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII\_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN |Cindie Sya'bania Feroza, Desy Misnawati PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII\_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN*.
- Dede, W. (2023). *PENGARUH KONTEN TIKTOK TASYA FARASYA TERHADAP DEPEDENSI MEDIA BEAUTY VLOGGER PADA ASMARANUR MODELING SCHOOL DI KOTA PEKANBARU*.
- Dwi, A., Utami, V., Nujiana, S., & Hidayat, D. (2021). APLIKASI TIKTOK MENJADI MEDIA HIBURAN BAGI MASYARAKAT DAN MEMUNCULKAN DAMPAK DITENGAH PANDEMI COVID-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1).
- Faizal Mahasiswa S-, M., Jasmani Kesehatan dan Rekreasi, P., Ilmu Keolahragaan, F., S-, D., Jasmani, P., & dan Rekreasi, K. (2023). *PENGARUH MODIFIKASI PEMBELAJARAN UNDERPASS PERMAINAN BOLAVOLI TERHADAP MINAT SISWA KELAS V SD DALAM MENGIKUTI MATA PELAJARAN PENJASORKES. (Studi Pada Siswa Kelas V SD Negeri 1 Bangunsari Kabupaten Ponorogo) Setyo Hartoto*. <http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-jasmani/issue/archive>
- Ferry Wibowo, S., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-MONEY CARD STUDI PADA PENGGUNA JASA COMMUTERLINE DI JAKARTA*.

- Fikri Vernanda, M. (n.d.). *HUBUNGAN PESAN DALAM INSTAGRAM “LADYONWHEELS” DENGAN MINAT MODIFIKASI KENDARAAN (STUDI KORELASI KEPADA PENGIKUT INSTAGRAM LADYONWHEELS)*.
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data*. ANDI Yogyakarta.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2021). Pengaruh Kualitas Prod .....  
*Jurnal EMBA*, 5(2), 2221–2229.
- Gustafian. (2022). *DAMPAK MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP PERILAKU SISWA SEKOLAH DASAR NEGERI 42 DI DESA PADANG PERI KECAMATAN SEMIDANG ALAS MARAS KABUPATEN SELUMA SKRIPSI*.
- Januarti Drakel, W., Heny Pratiknjo, M., & Mulianti, T. (2018). *PERILAKU MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DI UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO*.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Meiryani. (2021). *Memahami Koefisien Determinasi Dalam Regresi Linear*. Binus.  
<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/>
- Namira, A. A., Made, I., Gunadi, A., & Nurhidayati, H. (2023). Mengenal Preferensi Minat Berkunjung Wisatawan Perempuan: Pengaruh Konten Tiktok terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Perempuan ke Destinasi Wana Wisata Ranca Upas Bandung. In *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata* (Vol. 5, Issue 1).  
<http://ojs.stiami.ac.id>
- Nurkarima, N. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlakul Karimah dan Akhlakul Madzmumah Siswa Di SMAN 1 Kauman Tahun Ajaran 2017/2018*.
- Rafiq, A. (2020). *DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT*.
- Rahmayani, M., Ramdhani, M., & Lubis, F. O. (2021). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(7), 3327. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i7.3563>
- Rahmayanti, V. (2016). *FUNGSI MEDIA SOSIAL “FACEBOOK” DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF PT. JICT Suatu Studi Deskriptif Analisis mengenai Fungsi Media Sosial “Facebook” dalam meningkatkan citra positif PT.JICT di Tanjung Priok Jakarta Utara*.

- Rais Salim, M., Lastori, S. H., Sarapung, R. R., kunci, K., Sekolah, L., & Belajar, P. (2022). *PENGARUH LINGKUNGAN SEKOLAH TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA KELAS IV SD INPRES DAEO KECAMATAN MOROTAI SELATAN*.
- Ramadani, A. L., & Zuhri, S. (2023). *Pengaruh konten akun tiktok @Handmadeshoesby terhadap perilaku konsumtif perempuan di Surabaya*.
- Riska, M. (2019). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP PRESTASI BELAJAR PESERTA DIDIK DI SMPN 1 GUNUNG SUGIH KAB. LAMPUNG TENGAH*.
- Ruth, D., & Candraningrum, A. (2020). *Debra Ruth, Diah Ayu Candraningrum: Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru Tiktok terhadap Personal Branding Generasi Milenial di Instagram Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru Tiktok terhadap Personal Branding Generasi Milenial di Instagram*.
- Sam, U., Manado, R., Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). *Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik* (Vol. 1, Issue 1).
- Setiadi AMIK BSI Karawang Jl Banten No, A. (2016). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI*.
- Setianingsih, F. E., & Aziz, F. (2022). Pengaruh Media Sosial Marketing Tiktok Terhadap Minat Beli Online di Shopee. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(2), 25–34. <https://doi.org/10.14710/jab.v11i2.42602>
- Sitompul, P., Mahmudah, D., & Damanik, M. P. (2021). Pemanfaatan Media Sosial dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketenagakerjaan Di Kalangan Angkatan Kerja Muda Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 203. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.4399>
- Sulastri, M., Fakultas, K., Dakwah, I., Komunikasi, I., Persyaratan, M., Gelar, M., Sosial, S., Sos, S., & Sulastri, M. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN TIKTOK @ARUMJILBAB TERHADAP TINGKAT KEPUASAN FOLLOWERS*.
- Tania Anggeraini. (2023). *PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, KEPUTUSAN INVESTASI DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN HEALTHCARE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*.
- Vidyana, A. N., & Atnan, N. (2022). Pengaruh Konten Edukasi Tiktok Terhadap Pengetahuan Mahasiswa: Sebuah Kajian Sosiologi Pendidikan. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 7131–7144. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3453>