

**PENGARUH KONTEN TIKTOK @REXI TERHADAP
MINAT FOLLOWERS UNTUK MODIFIKASI MOTOR**

SKRIPSI



**Oleh:
Richard Kurnadi Lumban Gaol
191110071**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**PENGARUH KONTEN TIKTOK @REXI TERHADAP
MINAT FOLLOWERS UNTUK MODIFIKASI MOTOR**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Richard Kurnadi Lumban Gaol
191110071**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Richard Kurnadi Lumban Gaol

NPM : 191110071

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa proposal penelitian yang saya buat dengan judul:

PENGARUH KONTEN TIKTOK @REXI TERHADAP MINAT FOLLOWERS UNTUK MODIFIKASI MOTOR

Adalah hasil karya sendiri dan bukan merupakan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa paksaan dari siapapun.

Batam, 10 Januari 2024



Richard Kurnadi Lumban Gaol
191110071

**PENGARUH KONTEN TIKTOK @REXI TERHADAP
MINAT FOLLOWERS UNTUK MODIFIKASI MOTOR**

SKRIPSI

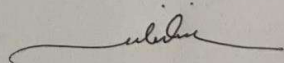
Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana

Oleh:

Richard Kurnadi Lumban Gaol
191110071

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini

Batam, 17 Januari 2024



Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom
Pembimbing

ABSTRAK

Salah satu platform media sosial yang saat ini cukup familiar di masyarakat Indonesia adalah TikTok. TikTok merupakan platform jejaring sosial yang digunakan untuk membuat konten berupa video pendek. Seseorang mungkin menjadi terkenal di TikTok karena kontennya yang menarik; orang-orang ini disebut "tiktokker". Salah satu Tiktokker yang paling menarik adalah Rexi. Kontennya memiliki ciri khas yang unik karena ia membuat video modifikasi motor yang followersnya tertarik. metodologi penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif yang bersifat asosiatif. teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah random sampling; sampelnya berjumlah 100 responden. Data penelitian berasal dari hasil kuesioner. data dalam penelitian ini dibersihkan menggunakan software IBM SPSS 25. hasil analisis akun TikTok Rexi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keinginan follower untuk memodifikasi motor. dikarenakan nilai pada pengaruh konten tersebut signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai t-hitung sebesar 15,616 lebih besar dari nilai t-tabel yaitu sebesar 1,984 sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci: Konten; Rexi; TikTok; Minat Modifikasi

ABSTRACT

One social media platform that is currently quite familiar to Indonesian society is TikTok. TikTok is a social networking platform used to create content in the form of short videos. Someone may become famous on TikTok because of their interesting content; these people are called "tiktokers". One of the most interesting Tiktokers is Rexi. His content has a unique characteristic because he makes motorbike modification videos that his followers are interested in. The research methodology used is a quantitative method that is associative in nature. The sampling technique used in this research is random sampling; The sample consisted of 100 respondents. Research data comes from the results of questionnaires. The data in this study was cleaned using IBM SPSS 25 software. The results of the analysis of Rexi's TikTok account had a positive and significant effect on followers' desire to modify motorbikes. because the value of the influence of the content is significant, $0.000 < 0.05$ and the t-calculated value of 15.616 is greater than the t-table value of 1.984, so it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted.

Keywords: Content; Rexi; TikTok; Modification Interest

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur panjatkan kepada Allah yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom;
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si.;
4. Bapak Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom selaku pembimbing Skripsi dan pembimbing akademik pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;

Semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 10 Januari 2024



Richard Kurnadi Lumban Gaol

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iError! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	13
1.3. Fokus Penelitian.....	13
1.4. Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.6.1 Manfaat Teoritis	14
1.6.2 Manfaat Teoritis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Teoritis	16
2.1.1 Teori Digital Marketing	16
2.1.2 New Media.....	18
2.1.3 Media Sosial	19
2.1.4 TikTok.....	30
2.1.5 Konten.....	33
2.1.6 Minat.....	35
2.1.7 Indikator.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran	45

2.4 Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Variabel Operasional Penelitian.....	49
3.3 Populasi dan Sampel.....	52
3.3.1 Populasi	52
3.3.2 Sampel	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4.1 Kuesioner.....	55
3.4.2 Studi Pustaka	57
3.5 Teknik Analisis Data.....	57
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.2 Uji Hipotesis	59
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.6.1 Uji Validitas	60
3.6.2 Uji Reliabilitas	62
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Profil Objek Penelitian	64
4.1.1 Akun TikTok Rexi	64
4.2.1 Deskriptif Responden	65
4.2.2 Deskriptif Variabel.....	67
4.2.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	71
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	74
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis.....	78
4.2.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Tampilan FYP Tiktok.....	6
Gambar 1. 2 Komentar Terhadap Akun Tiktok Reja Purba.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 4. 1 Akun TikTok Rexi	65
Gambar 4. 2 Histogram	75
Gambar 4. 3 P-Plot of Regression Standardized Residual	76
Gambar 4. 4 Scatterplot.....	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	51
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert.....	56
Tabel 3. 3 Nilai R-Square	60
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian	63
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4. 3 Nilai Ukur Skala Likert	67
Tabel 4. 4 Deskriptif Variabel X Konten TikTok Rexi	67
Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel Y Minat Modifikasi Motor Followers	69
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Y	72
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Data Kolmogorov Smirnov	74
Tabel 4. 10 Hasil Uji Glejser	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji T Regresi Linear Sederhana	79
Tabel 4. 12 Hasil Uji F Regresi Linear Sederhana	80
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	81

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3. 1 Slovin	53
Rumus 3. 2 Bentuk Persamaan Regresi Linier Sederhana	59
Rumus 3. 3 Uji Pearson Product Moment.....	61
Rumus 3. 4 Uji Cronbach Alpha	62