

**KONSTRUKSI BENTUK-BENTUK KOMUNIKASI  
DAN IDENTITAS DIRI KONTEN KREATOR  
DIO PRAYOGI PADA MEDIA SOSIAL  
TIKTOK DALAM DUNIA VIRTUAL**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Okta Viana Sari  
191110033**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2024**

**KONSTRUKSI BENTUK-BENTUK KOMUNIKASI  
DAN IDENTITAS DIRI KONTEN KREATOR  
DIO PRAYOGI PADA MEDIA SOSIAL  
TIKTOK DALAM DUNIA VIRTUAL**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
Memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh  
Okta Viana Sari  
191110033**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2024**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Okta Viana Sari  
NPM : 191110033  
Fakultas : Ilmu sosial dan Humaniora  
Progra studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

### **Konstruksi Bentuk-Bentuk Komunikasi dan Identitas Diri Konten Kreator Dio Prayogi Pada Media Sosial Tiktok dalam Dunia Virtual**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan digagalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa paksaan dari siapapun.

Batam, 19 Januari 2024



Okta Viana Sari  
191110033

**KONSTRUKSI BENTUK-BENTUK KOMUNIKASI  
DAN IDENTITAS DIRI KONTEN KREATOR  
DIO PRAYOGI PADA MEDIA SOSIAL  
TIKTOK DALAM DUNIA VIRTUAL**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:  
Okta Viana Sari  
191110033**

**Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal  
Seperti tertera dibawah ini**

**Batam, 19 Januari 2024**



**Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom  
Pembimbing**

## ABSTRAK

Media sosial adalah platform digital atau situs web yang memfasilitasi interaksi, pertukaran informasi, dan berbagi konten antara pengguna secara online. Perkembangan media sosial telah mengubah cara manusia berkomunikasi dan mempresentasikan diri. Identitas digital adalah perpanjangan dari diri fisik ke dalam ruang virtual, dan media sosial seperti TikTok memberikan platform untuk membangun dan menyampaikan identitas tersebut. TikTok adalah platform media sosial dan aplikasi berbagi video yang memungkinkan pengguna untuk membuat, mengedit, dan membagikan video pendek. Identitas diri mengacu pada persepsi dan pemahaman seseorang tentang siapa dirinya. Tujuan dari Penelitian ini Untuk mengetahui bagaimana identitas diri Konten Kreator Dio Prayogi di panggung depan dan panggung belakang serta bagaimana *face to face interaction* Dio Prayogi. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, dan studi literatur. Metode analisis data melalui model analisis Milles dan Huberman. Hasil Penelitian pada Identitas diri Konten Kreator Dio Prayogi yaitu di panggung depan Dio menciptakan nuansa yang lebih bersahabat, dengan penggunaan bahasa humor, termasuk lelucon, guyonan, atau bahasa yang lucu, seringkali menjadi elemen kunci dalam gaya berbicara Dio. Di panggung belakang Dio Prayogi mungkin lebih bersifat autentik dan mencerminkan sisi pribadinya. konten kreator Dio Prayogi menggunakan Komunikasi interpersonal, hal ini mencakup gaya berbicara, pemilihan kata, dan cara dia berinteraksi dengan pengikutnya.

Kata Kunci: Konten kreator, identitas diri, media sosial, TikTok

## **ABSTRACT**

*Social media is a digital platform or website that facilitates interaction, information exchange, and content sharing among users online. The development of social media has transformed the way humans communicate and present themselves. Digital identity is an extension from physical self to the virtual space, and platforms like TikTok provide a space to build and convey that identity. TikTok is a social media platform and video-sharing app that enables users to create, edit, and share short videos. Self-identity refers to an individual's perception and understanding of who they are. The objective of this research is to understand how the self-identity of Content Creator Dio Prayogi is portrayed on both the front and backstage, as well as in face-to-face interactions. Data collection techniques include in-depth interviews, observations, documentation, and literature studies. The data analysis method follows the model proposed by Milles and Huberman. The research results on the self-identity of Content Creator Dio Prayogi indicate that on the front stage, Dio creates a more friendly atmosphere, using humor, including jokes, banter, or funny language, often being key elements in Dio's speaking style. On the backstage, Dio Prayogi may be more authentic and reflect his personal side. Dio Prayogi, as a content creator, utilizes interpersonal communication, which includes speaking style, word choices, and how he interacts with his followers.*

*Keyword: Content creator, Personal identity, media social, TikTok*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa peneliti terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, peneliti menyadari pula bahwa skripsi ini takkan berwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. Selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora.
3. Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.
4. Bapak Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom. Selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.
5. Ibu Renita Kurnia, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
7. Untuk orang tua saya Suwedi, kaka kandung saya Andreansyah, Eva Riana, dan Singgih Saputra, serta kaka ipar saya Dede Dinar, dan Tarman Hadi.
8. Teman Teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2019

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 19 Januari 2024



Okta Viana Sari

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.5.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	11
2.1.1 Teori Presentasi Diri ( <i>Self-Presentation Theory</i> ) .....	11
2.1.2. Kajian Konseptual.....	13
2.1.2.1. Komunikasi Verbal dan Nonverbal .....	19
2.1.2.2. Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	21
2.1.2.3. Bentuk-Bentuk Komunikasi Media Sosial Tiktok .....	27
2.1.2.4. Media Sosial.....	29
2.1.2.5. TikTok .....	34
2.1.2.6. Konten Kreator.....	37
2.1.2.7. Identitas .....	41
2.1.2.8. Konstruksi Identitas Diri .....	42
2.2. Penelitian Terdahulu.....	43
2.4. Kerangka Konseptual .....	61
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>62</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	62
3.1.1 Metode Pendekatan Penelitian .....	63
3.2 Objek Penelitian.....	64
3.3 Subjek Penelitian .....	64
3.3.1. Key Informan .....	65
3.3.2. Informan I.....	65
3.3.3. Informan II .....	65
3.3.4. Informan III.....	66
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	66



3.4.1. Observasi.....	67
3.4.2. Wawancara .....	67
3.4.3. Dokumentasi .....	68
3.4.4. Studi literatur.....	68
3.5 Metode Analisis .....	68
3.6 Uji Kredibilitas Data .....	70
3.6.1. <i>Uji Credibility</i> .....	70
3.6.2. <i>Uji Transferbility</i> .....	71
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	71
3.7.1. Lokasi Penelitian.....	71
3.7.2. Jadwal Penelitian.....	72
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	73
4.1.1. Profil Konten Kreator Dio Prayogi .....	73
4.1.2. Akun TikTok Dio Prayogi .....	73
4.1.3. Data Penelitian .....	74
4.1.4 Vlog Harian .....	75
4.1.5 Challenge (Tantangan) .....	80
4.1.6 Komedi.....	85
4.1.7 Travel .....	89
4.1.8 Kegiatan Sosial.....	91
4.1.4. Hasil Wawancara <i>Key Informan</i> .....	94
4.1.5. Hasil Wawancara Informan .....	95
4.2 Pembahasan.....	97
4.2.1 Identitas diri Konten Kreator Dio Prayogi di panggung depan dalam platform media sosial TikTok .....	97
4.2.2 Identitas diri Konten Kreator Dio Prayogi di panggung belakang.....	99
4.2.3 <i>Face to face interaction</i> konten kreator Dio Prayogi dalam Platform media sosial TikTok .....	100
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>104</b>
5.1. Simpulan .....	104
5.2. Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>107</b>
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	
Lampiran 4. Hasil Turnitin	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 1. 1</b> Logo TikTok .....	3
<b>Gambar 1. 2</b> Profil TikTok Dio Prayogi .....	5
<b>Gambar 2.4</b> kerangka konseptual .....	61
<b>Gambar 4.1</b> Profil tiktok @dioprayogiii.....	74
<b>Gambar 4.2</b> Postingan @dioprayogiii .....	75
<b>Gambar 4.3</b> Postingan @dioprayogiii .....	75
<b>Gambar 4.4</b> Postingan @dioprayogiii .....	76
<b>Gambar 4.5</b> Postingan @dioprayogiii .....	76
<b>Gambar 4.6</b> Postingan @dioprayogiii .....	77
<b>Gambar 4.7</b> Postingan @dioprayogiii .....	77
<b>Gambar 4.8</b> Postingan @dioprayogiii .....	78
<b>Gambar 4.9</b> Postingan @dioprayogiii .....	78
<b>Gambar 4.10</b> Postingan @dioprayogiii .....	79
<b>Gambar 4.11</b> Postingan @dioprayogiii.....	79
<b>Gambar 4.12</b> Postingan @dioprayogiii .....	80
<b>Gambar 4.13</b> Postingan @dioprayogiii .....	80
<b>Gambar 4.14</b> Postingan @dioprayogiii .....	81
<b>Gambar 4.15</b> Postingan @dioprayogiii .....	81
<b>Gambar 4.16</b> Postingan @dioprayogiii .....	82
<b>Gambar 4.17</b> Postingan @dioprayogiii .....	82
<b>Gambar 4.2</b> Postingan @dioprayogiii .....	83
<b>Gambar 4.19</b> Postingan @dioprayogiii .....	83
<b>Gambar 4.20</b> Postingan @dioprayogiii .....	84
<b>Gambar 4.21</b> Postingan @dioprayogiii .....	84
<b>Gambar 4.22</b> Postingan @dioprayogiii .....	85
<b>Gambar 4.23</b> Postingan @dioprayogiii .....	85
<b>Gambar 4.24</b> Postingan @dioprayogiii .....	86
<b>Gambar 4.25</b> Postingan @dioprayogiii .....	86
<b>Gambar 4.26</b> Postingan @dioprayogiii .....	87
<b>Gambar 4.27</b> Postingan @dioprayogiii .....	87
<b>Gambar 4.28</b> Postingan @dioprayogiii .....	88
<b>Gambar 4.29</b> Postingan @dioprayogiii .....	88
<b>Gambar 4.30</b> Postingan @dioprayogiii .....	89
<b>Gambar 4.31</b> Postingan @dioprayogiii .....	89
<b>Gambar 4.32</b> Postingan @dioprayogiii .....	90
<b>Gambar 4.33</b> Postingan @dioprayogiii.....	90
<b>Gambar 4.34</b> Postingan @dioprayogiii .....	91
<b>Gambar 4.35</b> Postingan @dioprayogiii .....	91
<b>Gambar 4.36</b> Postingan @dioprayogiii .....	92
<b>Gambar 4.37</b> Postingan @dioprayogiii .....	92
<b>Gambar 4.38</b> Postingan @dioprayogiii .....	93
<b>Gambar 4.39</b> Postingan @dioprayogiii .....	93
<b>Gambar 4.40</b> Postingan @dioprayogiii.....	94

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 2.3</b> Penelitian terdahulu .....	52
<b>Tabel 3.1</b> Penyajian Data .....	70
<b>Tabel 3.7.2</b> Jadwal Penelitian .....	72