

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang Pengaruh Kredibilitas Konten Tiktok Robbyyuliendra (@robbyyuliendra) Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kalangan Followers, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kredibilitas akun tiktok @robbyyuliendra memiliki respon yang baik, hal ini dibuktikan pada respon yang berada pada rentang setuju dengan respon tertinggi pada kehadiran backsong pada konten TikTok @RobbyYuliendra.
2. Kebutuhan Informasi memiliki respon yang baik, hal ini dibuktikan pada respon yang berada pada rentang setuju dengan respon tertinggi pada pernyataan dalam konten TikTok @Robby Yuliendra mampu memotivasi untuk tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi.
3. Variabel Kredibilitas Akun Tiktok Edukasi Tentang Skripsi berpengaruh pada pemenuhan kebutuhan informasi skripsi follower yang dibuktikan oleh,  $t$  hitungnya lebih besar dari  $t$  tabel dan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai  $\alpha$ . Besaran koefisien determinasi Kredibilitas akun TikTok edukasi tentang skripsi terhadap variabel Kebutuhan informasi pengikut @robbyyuliendra sebesar 89,7%, sisanya sebesar 10,3% dari varians tetap tidak dapat dijelaskan oleh variabel yang ada pada penelitian ini

## 5.2. Saran

Saran yang diberikan penulis bertujuan untuk memberikan masukan kepada subjek peneliti dan peneliti selanjutnya, adapun saran tersebut yaitu:

1. Untuk subjek peneliti yang merupakan pengikut akun TikTok Robby Yuliendra, disarankan untuk sekiranya rajin memberikan *like*, komentar dan membagikan konten Robby Yuliendra dengan tujuan untuk membuat konten kreator tersebut lebih bersemangat lagi membuat konten yang mengedukasi, selain itu juga membuat konten Robby Yuliendra lebih banyak dilihat oleh masyarakat luas karena kontennya sangat bermanfaat khususnya bagi para mahasiswa atau khalayak lainnya yang hendak masuk ke perguruan tinggi.
2. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk dapat melanjutkan dan mengembangkan penelitian ini dengan tujuan dapat meneliti apakah sebuah konten dapat berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi yang sesuai dengan isi konten tersebut.