

**PENGARUH KREDIBILITAS AKUN TIKTOK  
EDUKASI TENTANG SKRIPSI TERHADAP  
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
FOLLOWERS @ROBBYYULIENDRA**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Novallano  
191110019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2024**

**PENGARUH KREDIBILITAS AKUN TIKTOK  
EDUKASI TENTANG SKRIPSI TERHADAP  
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
FOLLOWERS @ROBBYYULIENDRA**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh  
Novallano  
191110019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2024**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novallano

NPM : 191110019

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul:

### **Pengaruh Kredibilitas Akun Tiktok Edukasi Tentang Skripsi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers @Robbyuliendra**

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil duplikasi dari karya orang lain. Sepengetahuan saya dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur plagiasi, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 24 Januari 2024

Yang menyatakan,



Novallano

191110019

**PENGARUH KREDIBILITAS AKUN TIKTOK EDUKASI  
TENTANG SKRIPSI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI FOLLOWERS @ROBBYYULIENDRA**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh  
Novallano  
191110019**

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 24 Januari 2024**

  
**Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si.**  
**Pembimbing**

## ABSTRAK

Berkembangnya media sosial di masa kini, membuat adanya perubahan pola perilaku pada individu. Salah satu media sosial tersebut ialah aplikasi Tiktok. Aplikasi ini kini digemari oleh berbagai kalangan mulai dari yang dewasa, remaja hingga anak-anak. Adanya aplikasi ini, membuat para konten kreator dapat mengekspresikan diri lewat video-video yang edukatif, lucu maupun unik. Metode penelitian yang digunakan ialah metode kuantitatif. Teori yang digunakan adalah teori ketergantungan media. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak dari Aplikasi Tiktok terhadap perilaku followers Tik Tok @robbyyuliendra. Pengumpulan datanya menggunakan kuesioner. sedangkan untuk analisis data menggunakan tiga alur kegiatan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Salah satu bentuk baru dalam berkomunikasi yang ditawarkan salam dunia internet adalah media sosial. Dimana dengan menggunakan media sosial dalam internet, pengguna bisa meluaskan perkataan ataupun hal yang dia alami. Sampel diperoleh berdasarkan populasi followers akun Tik Tok @robbyyuliendra per tanggal 10 Agustus 2022. Penelitian ini untuk menjelaskan variabel-variabel yang diidentifikasi melalui analisis teknis. Analisis korelasi digunakan untuk mengukur hubungan antara dua variabel, gagasan dasar dari analisis korelasi adalah melaporkan hubungan antara dua variabel.

**Kata Kunci:** edukasi tentang skripsi terhadap informasi followers.

## **ABSTRACT**

*The development of social media today, makes changes in behavior patterns in individuals. One of these social media is the Tiktok application. This application is now favored by various groups ranging from adults, teenagers to children. With this application, content creators can express themselves through educational, funny and unique videos. The research method used is a quantitative method. The theory used is the theory of media dependency. This study aims to determine the impact of the Tiktok application on the behavior of TikTok followers @robbyyuliedera. The data collection uses a questionnaire, while for data analysis using three flow of activities namely data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions One of the new forms of communication offered in the world of the internet is social media. Where by using social media on the internet, users can multiply words or things that they experience. The sample was obtained based on the population of followers of the Tik Tok account @robbyyuliendra as of August 10, 2022. This research is to explain the variables identified through technical analysis. Correlation analysis is used to measure the relationship between two variables, the basic idea of correlation analysis is to report the relationship between two variables*

*Keywords: education about missing information on followers.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan berwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom, M.Si;
  2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T, M.I.Kom;
  3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam, Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si;
  4. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
  5. Kedua Orang tua saya yang selalu memberikan semangat dan doa dalam proses penulisan skripsi saya;
  6. Calon istri saya yang selalu memberikan motivasi, dukungan beserta doa dalam proses menulis skripsi saya;
  7. Sahabat saya yang telah memberikan arahan, motivasi dalam pengerjaan skripsi;
  8. Teman-teman saya yang selalu memberikan masukan, semangat dan motivasi agar tidak terjerumus kedalam lembah hitam yang gelap;
- Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 24 Januari 2024



Novallano

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	18
1.3. Batasan Masalah .....	19
1.4. Rumusan Masalah.....	19
1.5. Tujuan Penelitian.....	19
1.6. Manfaat Penelitian .....	20
1.6.1. Manfaat Teoritis .....	20
1.6.2. Manfaat Praktis .....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Tinjauan Teoritis.....	22
2.1.1. Kredibilitas.....	22
2.1.2. Daya Tarik.....	23
2.1.3. Komunikasi dan Media Massa .....	24
2.1.3.1. Komunikasi .....	24
2.1.3.2. New Media .....	29
2.1.3.3. Konsep Teori Kultivasi .....	32
2.1.3.4. Teori Pembelajaran Sosial ( <i>Social Learning Theory</i> ).....	32
2.1.3.5. Media Sosial .....	33
2.1.3.6. Kebutuhan Informasi .....	36
2.1.3.7. TikTok.....	38
2.1.3.8. Akun TikTok @robbyuliendra.....	40
2.2. Penelitian Terdahulu.....	44
2.3. Kerangka Pemikiran.....	58
2.4. Hipotesis .....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian.....	61
3.2. Variabel Oprasional Penelitian .....	61
3.2.1. Variabel Independen (Bebas).....	67
3.2.2. Variabel Dependen (Terkait).....	68
3.3. Populasi dan Sampel .....	69
3.3.1. Populasi.....	69
3.3.2. Sampel.....	69



3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	71
3.5.	Teknik Analisis Data.....	71
3.5.1.	Uji Normalitas.....	71
3.5.2.	Uji Linearitas .....	72
3.5.3.	Uji Heterokedastisitas .....	72
3.5.4.	Uji Autokorelasi.....	72
3.5.5.	Uji Regresi Linier Berganda .....	73
3.6.	Uji Kualitas Data .....	74
3.6.1.	Uji Validitas .....	74
3.6.2.	Uji Reliabilitas .....	74
3.7.	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1.	Gambaran umum objek penelitian.....	76
4.2.	Hasil Penelitian .....	77
4.2.1.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	77
4.2.1.1.	Karakteristik berdasarkan jenis kelamin .....	77
4.2.1.2.	Karakteristik berdasarkan Usia .....	77
4.2.1.3.	Karakteristik berdasarkan Domisili .....	78
4.2.2.	Deskripsi Jawaban Responden.....	78
4.2.2.1.	Deskripsi Variabel Kredibilitas Akun Tiktok Edukasi Skripsi.....	79
4.2.2.2.	Deskripsi Variabel Kebutuhan Informasi @Robbyyuliendra .....	93
4.2.3.	Hasil Uji Analisis Deskripsi.....	112
4.2.3.1.	Hasil Uji Analisis Deskripsi.....	112
4.2.3.2.	Uji Kualitas Data.....	113
4.2.3.3.	Uji Validitas Data .....	113
4.2.3.4.	Uji Reliabilitas .....	115
4.2.4.	Uji Asumsi Klasik.....	116
4.2.4.1.	Uji Normalitas.....	116
4.2.4.2.	Uji Linearitas .....	118
4.2.4.3.	Uji Heterokedastisitas .....	119
4.2.4.4.	Uji Auto Korelasi.....	120
4.3.	Pengujian Hipotesis .....	121
4.3.1.	Analisis Linear Berganda.....	121
4.3.2.	Analisis Koefisien Determinasi .....	121
4.3.3.	Uji T .....	122
4.4.	Pembahasan.....	123
4.4.1.	Pengaruh Kredibilitas Akun Tiktok Edukasi Tentang Skripsi terhadap Kebutuhan Informasi .....	123
4.5.	Implikasi Penelitian .....	124
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1.	Kesimpulan .....	127
5.2.	Saran .....	128

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Pendukung Penelilitan

Lampiran 2 : Riwayat Hidup

Lampiran 3 : Surat Izin Penelitan

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 1.1</b> Media Sosial Paling Populer di Indonesia Survei Januari 2023..	4
<b>Gambar 1.2</b> Data Pengguna Aktif Bulanan Global Resmi Tiktok Perakhir Tahun 2024 .....	4
<b>Gambar 1.3</b> Robby Yuliendra.....	8
<b>Gambar 1.4</b> Sumber dari Media Sosial TikTok @robbyyuliendra .....	9
<b>Gambar 2.2</b> Kerangka Pemikiran.....	59
<b>Gambar 4.1</b> Grafik Histogram .....	116
<b>Gambar 4.2</b> Normal p-plot .....	117
<b>Gambar 4.3</b> Normal Scatterplot.....	119

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	50
<b>Tabel 3.1</b> Tabel Variabel Oprasional .....	67
<b>Tabel 3.2</b> Variabel Indepen (X).....	68
<b>Tabel 3.3</b> Variabel Dependen (Y) .....	68
<b>Tabel 3.4</b> Skala Likert.....	71
<b>Tabel 3.5</b> Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	75
<b>Tabel 4.1</b> Responden berdasarkan jenis kelamin .....	77
<b>Tabel 4.4</b> Kategori Penilaian Skor.....	79
<b>Tabel 4.5</b> Pernyataan 1 Indikator Daya Tarik .....	80
<b>Tabel 4.6</b> Pernyataan 2 Indikator Daya Tarik .....	80
<b>Tabel 4.7</b> Pernyataan 3 Indikator Daya Tarik .....	81
<b>Tabel 4.8</b> Pernyataan 4 Indikator Daya Tarik.....	82
<b>Tabel 4.9</b> Pernyataan 5 Indikator Daya Tarik .....	83
<b>Tabel 4.10</b> Pernyataan 1 Indikator Kepercayaan.....	83
<b>Tabel 4.11</b> Pernyataan 2 Indikator Kepercayaan.....	84
<b>Tabel 4.12</b> Pernyataan 3 Indikator Kepercayaan.....	85
<b>Tabel 4.13</b> Pernyataan 4 Indikator Kepercayaan.....	86
<b>Tabel 4.14</b> Pernyataan 1 Indikator Keahlian .....	87
<b>Tabel 4.15</b> Pernyataan 2 Indikator Keahlian .....	87
<b>Tabel 4.16</b> Pernyataan 3 Indikator Keahlian .....	88
<b>Tabel 4.17</b> Pernyataan 4 Indikator Keahlian .....	89
<b>Tabel 4.18</b> Pernyataan 4 Indikator Keahlian .....	90
<b>Tabel 4.19</b> Deskripsi Variabel Kredibilitas Akun Tiktok Edukasi Tentang Skripsi.....	91
<b>Tabel 4.20</b> Pernyataan 1 Indikator Kebutuhan kognitif .....	93
<b>Tabel 4.21</b> Pernyataan 2 Indikator Kebutuhan kognitif .....	94
<b>Tabel 4.22</b> Pernyataan 3 Indikator Kebutuhan kognitif .....	94
<b>Tabel 4.23</b> Pernyataan 4 Indikator Kebutuhan kognitif .....	95
<b>Tabel 4.24</b> Pernyataan 1 Indikator Kebutuhan Afektif .....	96
<b>Tabel 4.25</b> Pernyataan 2 Indikator Kebutuhan Afektif .....	97
<b>Tabel 4.27</b> Pernyataan 3 Indikator Kebutuhan Afektif .....	99
<b>Tabel 4.28</b> Pernyataan 1 Indikator Kebutuhan Integrasi Personal .....	99
<b>Tabel 4.29</b> Pernyataan 2 Indikator Kebutuhan Integrasi Personal .....	100
<b>Tabel 4.30</b> Pernyataan 3 Indikator Kebutuhan Integrasi Personal .....	101
<b>Tabel 4.31</b> Pernyataan 4 Indikator Kebutuhan Integrasi Personal .....	102
<b>Tabel 4.32</b> Pernyataan 5 Indikator Kebutuhan Integrasi Personal .....	103
<b>Tabel 4.33</b> Pernyataan 1 Indikator Kebutuhan Integrasi Sosial .....	104
<b>Tabel 4.34</b> Pernyataan 2 Indikator Kebutuhan Integrasi Sosial .....	104
<b>Tabel 4.35</b> Pernyataan 3 Indikator Kebutuhan Integrasi Sosial .....	105
<b>Tabel 4.36</b> Pernyataan 1 Indikator Kebutuhan Pelepasan Tegangan .....	106

<b>Tabel 4.37</b> Pernyataan 2 Indikator Kebutuhan Pelepasan Tegangan .....	107
<b>Tabel 4.38</b> Pernyataan 3 Indikator Kebutuhan Pelepasan Tegangan .....	108
<b>Tabel 4.39</b> Pernyataan 4 Indikator Kebutuhan Pelepasan Tegangan .....	108
<b>Tabel 4.40</b> Deskripsi Variabel Kebutuhan Informasi Followers @Robbyuliendra .....	109
<b>Tabel 4.41</b> Hasil uji analisis deskriptif .....	112
<b>Tabel 4.42</b> Hasil uji validitas Variabel Kredibilitas Akun Tiktok Edukasi Tentang Skripsi .....	114
<b>Tabel 4.43</b> Hasil uji validitas Variabel Kebutuhan Informasi Followers @Robbyuliendra .....	114
<b>Tabel 4.44</b> Uji reliabilitas .....	115
<b>Tabel 4.45</b> Hasil uji Kolmogorov-Smirnov .....	117
<b>Tabel 4.46</b> Hasil uji Linear .....	118
<b>Tabel 4.47</b> Hasil uji Heterokedastisitas .....	119
<b>Tabel 4.48</b> Hasil uji Auto Korelasi .....	120
<b>Tabel 4.49</b> Hasil uji Analisis Linear Berganda .....	121
<b>Tabel 4.50</b> Hasil uji Koefisien Determinan .....	121
<b>Tabel 4.51</b> Hasil uji T .....	122

**DAFTAR RUMUS**

	Halaman
<b>Rumus 4.1</b> Rumus Kategori Penilaian .....	78