

BABI

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Assegaf dalam Sumadiria (2005) menguraikan konsep berita sebagai sebuah pemberitahuan cepat mengenai fakta atau ide terbaru yang akurat dan menarik, serta memiliki signifikansi bagi sebagian besar masyarakat melalui media yang memiliki daya tarik khusus. Berita merupakan informasi baru yang disampaikan kepada pembaca atau pendengar melalui berbagai saluran, termasuk surat kabar, majalah cetak, atau melalui penyiaran. Dengan kata lain, berita dapat didefinisikan sebagai informasi yang disampaikan melalui media cetak, siaran, internet, atau secara lisan kepada orang lain atau publik umum mengenai peristiwa yang tengah berlangsung atau informasi baru.

Dalam perspektif laporan berita, suatu informasi atau ide tertentu dipilih secara sengaja oleh redaksi media atau pemberitaan, dengan harapan bahwa laporan tersebut dapat menarik perhatian khalayak. Ini merupakan bagian integral dari pekerjaan seorang wartawan. Giantoro (2020) menyoroti kebutuhan masyarakat akan berita dari berbagai lapisan, mulai dari yang melek huruf hingga yang buta huruf.

Selama beberapa tahun terakhir, peran media massa memiliki signifikansi yang sangat besar bagi seluruh masyarakat, khususnya dalam konteks penyebaran informasi. Dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, kebutuhan akan informasi semakin meningkat. Media sosial telah menjadi

wadah partisipasi, berbagi, dan interaksi tanpa batasan waktu atau tempat, dan berkembang sebagai metode baru dalam berkomunikasi. Pengaruh media sosial secara substansial membentuk pola komunikasi yang baru.

Kredibilitas merujuk pada sifat dapat diandalkan yang memiliki nilai moral spiritual, seperti integritas, keamanan, ketulusan, dan kompetensi, yang terkait dengan prinsip hubungan antara manusia dan penciptanya. Keberlanjutan kredibilitas dalam konteks informasi yang disampaikan oleh media massa menjadi suatu keharusan. Dalam konteks ini, kredibilitas berita menunjukkan bahwa informasi yang disajikan dapat dipercaya oleh penerima atau komunikan. Jika terdapat perbedaan atau tidak konsistensi, hal tersebut seharusnya minimal dan berasal dari sumber yang dapat diidentifikasi secara legal. Sesuai dengan teori penggunaan dan pemenuhan kebutuhan, khalayak umumnya bersifat selektif, aktif, dan berorientasi pada tujuan saat menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan mereka. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa khalayak memanfaatkan media dengan beragam tujuan. seperti pada penelitian sebelumnya milik (Virda Gines Hendarsih,2023) tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah jumlah informasi trailer film yang dibutuhkan oleh pengikut dipengaruhi oleh popularitas dan kredibilitas akun Instagram @Netflixid. Kredibilitas dianggap sangat penting bagi bagi khalayak agar dapat lebih mendapatkan kepercayaan secara lebih.

Era saat ini masyarakat tidak lagi kesulitan mencari sebuah berita. Mereka lebih memilih berita mana yang sesuai dengan kenyataan, mana yang penting, dan mana yang menarik untuk disimak. Oleh karena itu, media harus

memberikan informasi berita yang terpercaya, seperti yang tahu bawasannya ada 5 jenis berita yang sering dikenal oleh masyarakat seperti straight news, deep news, investigation news, interpretative news, opinion news jenis berita ini merupakan berita yang selalu ditunggu oleh khalayak untuk mengetahui fenomena apa yang sedang terjadi baik dilingkungannya maupun seluruh dunia.

Dengan adanya media sosial dapat digunakan oleh masyarakat untuk berbagi pengalaman dan informasi. Media sosial seperti buku harian di mana penggunanya rajin membagikan hal-hal bahagia, sedih, atau penting melalui postingan. Munculnya sosial media jelas bermanfaat bagi masyarakat, terutama dalam hal mencari informasi terbaru maupun sebagai tempat untuk berkomunikasi.

Seperti akun Instagram, akun instagram itu sendiri adalah salah satu platform media sosial yang paling terkenal di kalangan masyarakat saat ini, Platform ini memiliki banyak manfaat bagi penggunanya, terutama untuk berkomunikasi dan berbagi informasi. Selain itu, pengguna dapat mendokumentasikan aktivitas mereka dengan postingan harian mereka. Dengan penggunaan Instagram yang lebih luas karakter penggunanya menjadi semakin bervariasi. Instagram tidak hanya dipergunakan sebagai medium untuk mengungkapkan diri, tetapi juga sebagai platform bisnis dan penyiaran informasi kepada khalayak.

seperti yang ditunjukkan oleh banyaknya situs berita online yang menggunakannya untuk menyebarkan berita kepada generasi milenial. Hasil survei Maverick Indonesia menunjukkan bahwa 89% orang yang menggunakan

platform ini untuk mengekspresikan diri adalah generasi milenial.

Instagram mencapai 25.000 pengguna pada hari pertamanya diluncurkan pada 6 Oktober 2010. Instagram, menurut Atmoko (2020:3) adalah jaringan yang berfokus pada fotografi. Instagram berasal dari kata "insta" dan "gram", yang berarti "cara mudah mengambil foto dan membagikannya kepada orang lain." cepatnya pertumbuhan pengguna Instagram di Indonesia, menjadikan platform media sosial tersedia untuk semua orang.

Salah satu akun instagram @batamnewsonline merupakan sosial media berita yang menyajikan berbagai macam postingan berupa event, wahana, edukasi, kuliner, politik hingga berita terup to date, saat ini akun @batamnewsonline menjadi akun Instagram penyampain berita yang sangat akurat, akun Instagram @batamnewsonline sendiri mulai dibuat pada Januari 2016 dimana akun ini sudah terverifikasi sedari juli 2020 yang dimana akun ini disetiap harinya Followers dan dan postingannya semakin bertambah pada saat ditulisnya penelitian ini pada 01 september 2023.

Akun @batamnewsonline memiliki sekitar 275rb Followers dan hanya mengikuti 47 following , dan untuk setiap harinya akun @batamnewsonline memberikan informasi-informasi terkini yang dibutuhkan oleh *Followers*, yang hingga saat ini sudah ada lebih dari 13,5rb informasi dalam bentuk foto dan video dihalaman instagramnya. Seperti pada penelitian sebelumnya milik (Isfa Kaharmudzakir, Mohamad Ichlas El Qudsi 2022) dengan judul Pengaruh Konten Instagram @interstudiofficial dan Pendapat Mahasiswa terhadap Persepsi Perguruan Tinggi InterStudi Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh

mana konten Instagram dan pendapat yang didapat oleh akun @interstudioofficial dan pendapat beberapa mahasiswa dalam mempengaruhi persepsi perguruan tinggi InterStudi.

Tingkat kepercayaan terhadap suatu berita di media merujuk pada sejauh mana seorang *followers*, pembaca, pendengar, atau penonton bersedia menerima dan meyakini kebenaran serta kredibilitas informasi yang disajikan oleh suatu sumber berita atau platform media. Kepercayaan ini berkaitan dengan keyakinan individu atau masyarakat terhadap integritas, kejujuran, dan profesionalisme penyedia berita. Penting untuk memahami bahwa tingkat kepercayaan dapat bervariasi antara individu, kelompok, atau wilayah.

Dalam hal ini untuk melihat tingkat kepercayaan publik terhadap konten berita yang ada pada akun instagram @batamnewsonline dapat dilihat dari terus peningkatannya Followers dimana setiap harinya semakin bertambah dalam hal ini membuktikan bahwa akun @batamnewsonline dapat meyakinkan masyarakat dan dapat membuat masyarakat percaya bahwa berita yang dibagikan sangatlah akurat, tak hanya itu untuk melihat tingkat kepercayaan Followers pada konten berita dapat dilihat juga melalui komentar setiap postingan yang ada pada *feeds* berita yang diposting.



Gambar 1.1 Tangkapan Layar Akun Instagram @batamnewsone pada 1 september 2023

Di era modern, informasi dianggap sangat penting karena masyarakat membutuhkannya untuk menemukan apa yang mereka cari. Setiap orang dapat mendapatkan informasi itu sendiri dari berbagai sumber. Informasi adalah pesan yang sudah dibentuk dari data atau informasi untuk membantu masyarakat. Seseorang akan mencari informasi ketika mereka ingin mengetahui sesuatu atau memperluas pengetahuan mereka (Mulyani, 2020). Informasi membantu orang yang mengalami kesulitan menemukan solusi. Sangat penting untuk mendapatkan informasi agar seseorang tidak kehilangan pengetahuan saat mereka bekerja, memecahkan masalah, atau mencari hiburan.

Dengan akun Instagram bernama @batamnewsone, informasi didistribusikan secara khusus di Kota Batam. Untuk memenuhi kebutuhan informasi, media harus menyampaikan pesan yang kredibel. Ada tiga faktor yang membentuk kredibilitas media online: kredibilitas, kepercayaan, keakuratan,

laporan berita secara keseluruhan, keseimbangan, dan keadilan. untuk mengidentifikasi kekurangan atau adanya perbedaan antara penelitian ini dan penelitian sebelumnya berfokus pada kredibilitas berita dan jenis berita sebagai faktor dari independen. Berdasarkan pada pemaparan yang telah diuraikan diatas, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut pengaruh kredibilitas berita dan jenis berita pada konten akun @batamnewsline didalam media sosial Instagram sebagai media yang memberikan informasi kepercayaan kepada Followers. Untuk itu peneliti memberikan judul penelitian tersebut adalah **“PENGARUH KREDIBILITAS BERITA DAN JENIS BERITA PADA KONTEN INSTAGRAM @BATAMNEWSLINE TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN FOLLOWERS”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah disampaikan maka penelitian ini mengidentifikasi permasalahan yaitu seberapa besar pengaruh kredibilitas berita dan jenis berita pada konten instagram @batamnewsline terhadap tingkat kepercayaan Followers.

1.3 Batasan Masalah

Untuk tidak melebarnya bahasan yang ada pada penelitian ini, maka penelitian ini hanya membahas tentang pengaruh kredibilitas berita dan jenis berita pada konten instagram @batamnewsline terhadap tingkat kepercayaan *Followers*. Penulis menggunakan 3 variabel independen yaitu kredibilitas berita dan jenis berita serta satu variabel dependen yaitu tingkat kepercayaan.

1.4 Rumusan Masalah

Rumusan masalah digunakan untuk meningkatkan fokus masalah, membuat masalah lebih mudah dibaca dan diteliti, serta membuat masalah lebih mudah diatasi. Berdasarkan latar belakang dari masalah yang diajukan penulis, maka perumusan masalah ini adalah :

1. Apakah ada pengaruh kredibilitas berita dan jenis berita pada konten instagram @batamnewsonline terhadap kepercayaan *Followers*?
2. Seberapa besar pengaruh kredibilitas berita dan jenis berita pada konten instagram @batamnewsonline terhadap kepercayaan *Followers*?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian tentang kredibilitas berita pada konten instagram @batamnewsonline terhadap kepercayaan *Followers* yaitu seperti di bawah ini:

1. Untuk mengetahui pengaruh kredibilitas berita dan jenis berita pada konten instagram @batamnewsonline terhadap kepercayaan *Followers*
2. Untuk mengukur besar pengaruh kredibilitas berita dan jenis beritapada konten instagram @batamnewsonline terhadap kepercayaan *Followers*

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian tentang pengaruh kredibilitas berita dan jenis berita pada konten instagram @batamnewsonline terhadap kepercayaan *followers* yaitu :

1.5.1 Manfaat Akademis

1. Bagi peneliti, merupakan sarana untuk mengembangkan ilmu dan

pengetahuan serta memberikan ide/sumbangan pemikiran yang berdasar pada disiplin ilmu komunikasi terutama kajian media.

2. Bagi civitas akademik, dapat dijadikan sumber bacaan/ kajian juga sebagai referensi atau sumber pustaka dalam penelitian- penelitian yang serupa kelak.

15.2 Manfaat Praktik

Hasil dari penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan positif dalamkeilmuan perkembangan komunikasi massa saat ini sebagai referensi.