

**PENGARUH KREDIBILITAS BERITA DAN JENIS BERITA
PADA KONTEN INSTAGRAM @BATAMNEWSONLINE
TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN *FOLLOWERS***

SKRIPSI



**Oleh
Mia Puspitasari
201110021**

**PROGRAM STUDI ILMUKOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**PENGARUH KREDIBILITAS BERITA DAN JENIS BERITA
PADA KONTEN INSTAGRAM @BATAMNEWSONLINE
TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN *FOLLOWERS***

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Mia Puspitasari
201110021**

**PROGRAM STUDI ILMUKOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Mia Puspitasari
NPM : 201110021
Fakultas : Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul :

PENGARUH KREDIBILITAS BERITA DAN JENIS BERITA PADA KONTEN INSTAGRAM @BATAMNEWSONLINE TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN FOLLOWERS

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur – unsur Plagiasi, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 17 Januari 2024



Mia Puspitasari
201110021

**PENGARUH KREDIBILITAS BERITA DAN JENIS
BERITAPADA KONTEN INSTAGRAM
@BATAMNEWSONLINE TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN *FOLLOWERS***

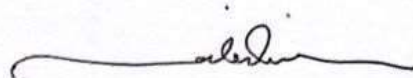
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Mia puspitasari
201110021**

**Telah disetujui oleh dosen peuguji pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 17 Januari 2024



**Sholihul Abidin, S.Sos.I.,M.I.Kom
Pembimbing**



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh kredibilitas berita dan jenis berita pada konten instagram *@batamnewsonline* terhadap tingkat kepercayaan followers. Informasi dianggap sangat penting di masa sekarang ini, karena informasi diperlukan oleh masyarakat untuk menemukan informasi tentang hal-hal yang dicarinya. Akun Instagram *@batamnewsonline* menyebarkan informasi khususnya di Kota Batam. Pemenuhan kebutuhan informasi harus memiliki pesan yang kredibilitas dari media yang menyampaikan pesan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Berdasarkan hasil yang didapat dari pengolahan data bisa disimpulkan bahwa ada pengaruh kredibilitas berita dan jenis berita pada konten instagram *@batamnewsonline* terhadap kepercayaan *followers* dengan F_{hitung} sebesar $393.164 > F_{tabel} 3.087$ dan taraf signifikansi $0.000 < 0.05$. Besar pengaruh kredibilitas berita dan jenis berita pada konten instagram *@batamnewsonline* terhadap kepercayaan *followers* sebesar 88,7%.

Kata Kunci: kredibilitas berita, jenis berita, tingkat kepercayaan *followers*

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the influence of news credibility and the type of news on @batamnewsonline Instagram content on followers' level of trust. Information is considered very important nowadays, because information is needed by people to find information about the things they are looking for. The Instagram account @batamnewsonline spreads information especially in Batam City. Fulfilling information needs must have a message that has credibility from the media that conveys the message. The research method used is a quantitative method with descriptive research type. Based on the results obtained from data processing, it can be concluded that there is an influence of news credibility and the type of news on @batamnewsonline Instagram content on followers' trust with Fringing of 393,164 > Fubl 3,087 and a significance level of 0.000 which is 0.05. The big influence of news credibility and type of news on @batamnewsonline Instagram content on followers' trust is 88.7%.

Keywords: *news credibility, type of news, level of followers' trust.*

KATA PENGANTAR

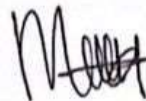
Terima kasih kepada Allah Swt yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas Skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu(S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas PuteraBatam

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. inimasih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulisterima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pulabahnya skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dandorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Dr. Nur. Elfi Husda, S.Kom., M.Si;
2. Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora, Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom,
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam; Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si,
4. Bapak Sholihul Abidin, S.Sos.I.,M.I.Kom, Selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
5. Bapak Sholihul Abidin, S.Sos.I.,M.I.Kom, Selaku Pembimbing Akademik pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam,
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam,
7. Orang Tua penulis Bapak Setiyo Adi dan Ibu Suyanti, adik laki-laki M.Rofiq Aditya yang sudah selalu memberikan dukungan yang melimpah dalam segala hal
8. Mohd Arif Abdillah Suami penulis yang selalu mensupport dan menemani penulis dalam menyelesaikan penelitian
9. Bella Novelia sahabat baik yang selalu memberikan semangat serta membantu, dan memberikan saran selama awal perkuliahan sampai penelitian ini selesai
10. Untuk temen-temen ilmu komunikasi angkatan 2020.

Semoga Tuhan yang Maha Esa membalasa kebaikan dan selalu mencurahkan rahmat hidayahnya dan taufiknya,Aamiin.

Batam, 17 Januari 2024



Mia Puspitasari



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktik.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teoritis	10
2.1.4 Kajian Konseptual	18
2.1.5 Teori Kredibilitas Sumber.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Jenis penelitian.....	59
3.2 Variabel Operasional Penelitian.....	59
3.3 Populasi dan Sampel	62
3.3.1 Populasi.....	62

3.3.2 Sampel.....	62
3.5 Teknik Analisis Data.....	65
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	66
3.5.2 Uji Kualitas Data.....	66
3.5.2.1 Uji validitas	67
3.5.2.2 Uji reliabilitas	67
3.5.3 Uji asumsi klasik	67
3.5.3.1 Uji Normalitas	67
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	68
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	68
3.5.4 Uji pengaruh.....	68
3.5.4.1 Uji Regresi Linier Berganda	68
3.5.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	69
3.6 Pengujian Hipotesis.....	69
3.6.1 Uji T Parsial (t-test).....	70
3.6.1 Uji F Simultan (F-test)	70
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	71
3.7.1 Lokasi penelitian	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Profil Obyek Penelitian	72
4.2 Hasil Penelitian	73
4.2.1 Deskripsi karakteristik Responden.....	73
4.2.2 Deskripsi jawaban Responden	75
4.2.2.1 Deskripsi Variabel Kredibilitas (X ₁).....	75
4.2.2.2 Deskripsi Variabel Jenis Berita (X ₂).....	76
4.2.2.3 Deskripsi Variabel Kepercayaan (Y)	77
4.2.3 Analisis Data	77
4.2.3.1 Uji kualitas Data.....	77
4.2.3.1.1 Hasil Uji Validitas.....	77
4.2.3.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	79
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	80
4.2.4.1 Hasil Uji Normalitas	80
4.2.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
4.2.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81

4.2.5 Uji Pengaruh	82
4.2.5.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	82
4.2.5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	83
4.2.6 Uji hipotesis	83
4.2.6.1 Hasil Uji T (Parsial)	83
4.2.6.1 Hasil Uji F (Simultan).....	84
4.3 Pembahasan.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	
Lampiran 1 : pendukung penelitian	
Lampiran 2 : Daftar Riwayat hidup	
Lampiran 3 : Surat keterangan penelitian	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tangkapan Layar Akun Instagram @batamnewsonline.....	6
Gambar 2.1 Logo Instagram.....	21
Gambar 2.2 Tangkapan Layar Isi Konten Instagram	22
Gambar 2.3 gambar tangkapan layar live akun instagram	24
Gambar 2.4 Model Pengukuran “Kepercayaan dalam Media Berita”.....	36
Gambar 2.5 Gambar Paradigma Ganda Dengan Dua Variabel Independen ..	56
Gambar 2.6 Gambar Kerangka Pemikiran	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	60
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan Penelitian	71
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	75
Tabel 4.4 Deskripsi Untuk Variabel Kredibilitas	76
Tabel 4.5 Deskripsi Untuk Variabel Jenis Berita	76
Tabel 4.6 Deskripsi Untuk Variabel Kepercayaan	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4.9 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	80
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	81
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Determinasi (R ²)	83
Tabel 4.14 Hasil Uji T (Parsial)	84
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan).....	84

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	63
Rumus 3. 2 Rumus Regresi linier berganda.....	69