

DAFTAR PUSTAKA

- Khairunnisa. (2014). Dampak Aplikasi Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Berbelanja Online Di Kalangan Siswa-Siswi SMA Negeri 2 Tenggara. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 2(4), 220–230.
- Khrishananto, R., & Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 323. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i2.5973>
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Yelvita, F. S. (2022). No Title העינים לנגד שבאמת מה את לראות קשה הכי. *הארץ*, 8.5.2017, 2003–2005.
- Wasisto Aji, P., & Utari, P. (2022). Manajemen Privasi Generasi Z dalam Menghadapi Komersialisasi Data Pribadi di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi*, 24(2), 103–116. <http://dx.doi.org/10.17933/iptekkom.24.2.2022.1-3-116>
- Abidin, M. (2022). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response. *Nivedana : Jurnal Komunikasi & Bahasa*, 3, 49–52.
- Bhr, D. I., & Office, L. A. W. (2019). *Strategi komunikasi dalam meningkatkan.kinerja karyawan di bhr law office*. 4(2), 115–124.
- Sari, A. C., Indonesia, U. M., Hartina, R., Indonesia, U. M., Awalia, R., Indonesia, U. M., Iriyanti, H., & Indonesia, U. M. (2018). *Komunikasi dan media sosial*. December.
- Wasisto Aji, P., & Utari, P. (2022). Manajemen Privasi Generasi Z dalam Menghadapi Komersialisasi Data Pribadi di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi*, 24(2), 103–116. <http://dx.doi.org/10.17933/iptekkom.24.2.2022.1-3-116>
- Aksa, Y. A. D. (2015). Pengaruh Media Internal Terhadap Sikap Menerima Informasi Kerja di Kantor Dinas Bea Cukai Rawamangun Jakarta. *Journal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 173–182.
- Amin, K., Hadisiwi, P., Ratna Suminar, J., & Dida, S. (2022). Pengaruh Terpaan Informasi Keluarga Berencana terhadap Intensi Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 205–222. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss2.art7>
- Arendt, F., Scherr, S., & Romer, D. (2019). Effects of exposure to self-harm on social media: Evidence from a two-wave panel study among young adults. *New Media and Society*, 21(11–12), 2422–2442.

<https://doi.org/10.1177/1461444819850106>

- Cataldo, I., Lepri, B., Neoh, M. J. Y., & Esposito, G. (2021). Social Media Usage and Development of Psychiatric Disorders in Childhood and Adolescence: A Review. *Frontiers in Psychiatry*, *11*(January), 1–15. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2020.508595>
- Ninsiana, W. (2018). Deradikalisasi Pendidikan Sebagai Antitesis Penyimpangan Paradigma dan Tujuan Pendidikan Nasional. *Tarbawiyah Jurnal Ilmiah Pendidikan*, *1*(01), 195–204. <https://scholar.google.com/scholar?q=%2Bintitle%3A%22Deradikalisasi+Pendidikan+Sebagai+Antitesis+Penyimpangan+Paradigma+dan+Tujuan+Pendidikan+Nasional%22>
- Pouwels, J. L., Valkenburg, P. M., Beyens, I., van Driel, I. I., & Keijsers, L. (2021). Social media use and friendship closeness in adolescents' daily lives: An experience sampling study. *Developmental Psychology*, *57*(2), 309–323. <https://doi.org/10.1037/dev0001148>
- Saleh, G., & Pitriani, R. (2018). Pengaruh Media Sosial Instagram dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya “Alone Together.” *Jurnal Komunikasi*, *10*(2), 103. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i2.2673>
- Sapma Apriliana, N., & Priyo Utomo, E. (2019). Pengaruh Intensitas Melihat Iklan di Instagram terhadap Pengetahuan dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri. *Jurnal Komunikasi*, *13*(2), 179–190. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art5>
- Torres, E. N., & Zhang, T. (2022). Electronic word of mouth. *Customer Service Marketing*, *7*(10), 113–126. <https://doi.org/10.4324/9780429263965-7>
- van Rooij, A. J., Lo Coco, G., De Marez, L., Franchina, V., & Abeeel, M. Vanden. (2018). Fear of missing out as a predictor of problematic social media use and phubbing behavior among flemish adolescents. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *15*(10). <https://doi.org/10.3390/ijerph15102319>
- Rorong, M. J. (2019). Penempatan Teori Dalam Ilmu Komunikasi. *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media*, *4*(1), 90–107. <https://doi.org/10.33884/commed.v4i1.1417>
- (*Book_2018_Ghozali.Pdf*, n.d.)
- BUKU AJAR PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI.pdf*. (n.d.).