

**PENGARUH TERPAAN KONTEN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP KARAKTER PRIBADI
REMAJA DI SMAN 5 BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

Hesti Lena Br Tampubolon

201110047

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

2024

**PENGARUH TERPAAN KONTEN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP KARAKTER PRIBADI
REMAJA DI SMAN 5 BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh:

Hesti Lena Br Tampubolon

201110047

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

2024

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawaah ini saya:

Nama : Hesti Lena Br Tampubolon

NPM : 201110047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Sosial dan Humaniora

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul :

Pengaruh Terpaan Konten Media Sosial Instagram Terhadap Karakter Pribadi Remaja Di Sman 5 Batam.

Adalah hasil karya pribadi dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sejauh yang saya ketahui, naskah skripsi ini tidak mengandung pendapat ilmiah maupun karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, selain yang dikutip secara tertulis dalam naskah skripsi ini dan terdapat pada sumber kutipan serta daftar pustaka.

Apabila kemudian hari dalam naskah skripsi saya dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi saya digugurkan serta gelar akademik yang saya dapatkan dibatalkan, dan diproses sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Demikianlah suart pernyataan ini saya perbuat secara sebenarnya tanpa adanya paksaan dari siapapun.

Batam, 19 Januari 2024



Hesti Lena Br Tampubolon

201110047

**PENGARUH TERPAAN KONTEN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP KARAKTER PRIBADI
REMAJA DI SMAN 5 BATAM**

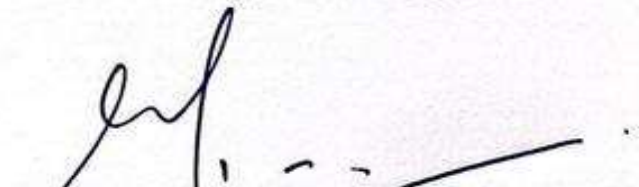
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**

**Oleh
Hesti Lena Br Tampubolon
201110047**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti yang tertera dibawah ini**

Batam, 19 Januari 2024


Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom., CPS
Pembimbing

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan di lingkungan sekolah menengah atas (SMA) tujuannya agar mengetahui bagaimana terpaan konten media sosial instagram bagi para remaja, kegunaan ataupun kepentingan remaja dalam menggunakan media sosial instagram hingga sampai pada pengaruh terpaan konten media sosial instagram terhadap karakter pribadi remaja. Instagram merupakan media sosial yang pengguna aktifnya adalah remaja, oleh karena itu media sosial instagram memberikan pengaruh karakter pribadi yang signifikan. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif, sementara teori yang digunakan yaitu teori S-O-R. Populasi dalam penelitian ini merupakan siswa siswi SMAN 4 Batam dengan total keseluruhan berjumlah 1.891. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik random sampling serta proses dalam menentukan jumlah sampel menggunakan rumus slovin sehingga dari rumus tersebut dihasilkan sampel berjumlah 95 siswa. Teknik-teknik dalam analisis data menggunakan pengujian statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi berganda dan juga uji hipotesis. Hasil dari analisis regresi linear berganda yaitu $Y=20,89 + 0,353$ artinya bernilai positif koefisien regresi sehingga dijelaskan bahwa arah dari pengaruh variabel X terhadap Y merupakan positif. Hasil uji koefisien determinasi menjelaskan bahwa pemberian pengaruh atas variabel terpaan konten media sosial instagram dengan jumlah 37,6% sementara selebihnya dengan jumlah 62,4% terpengaruh oleh variabel-variabel yang tidak masuk kedalam penelitian yang sedang peneliti teliti.

Kata Kunci : Remaja,Media sosial Instagram,Teori S-O-R.

ABSTRACT

This research was carried out in a high school (SMA) environment with the aim of finding out how teenagers are exposed to Instagram social media content, the uses or interests of teenagers in using Instagram social media and the influence of exposure to Instagram social media content on teenagers' personal character. Instagram is a social media whose active users are teenagers, therefore Instagram social media has a significant personal influence. The research method used in this research is the quantitative method, while the theory used is the S-O-R theory. The population in this study were female students at SMAN 4 Batam with a total of 1,891. Determining the sample in this study used random sampling techniques and the process of determining the number of samples used the Slovin formula so that from this formula a sample of 95 students was produced. Techniques for data analysis use descriptive statistical tests, classical assumption tests, multiple regression and hypothesis tests. The results of the multiple linear regression analysis are $Y=20.89 + 0.353X$, meaning the regression coefficient has a positive value, so it is explained that the direction of the influence of variable X on Y is positive. The results of the coefficient of determination test explain that the influence on the variable exposure to Instagram social media content is 37.6%, while the remaining 62.4% is influenced by variables that are not included in the research that the researchers are currently examining.

Keywords: Teenagers, Instagram social media, S-O-R theory

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang sudah memberikan segala kelimpahan dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan tugas akhir yang menjadi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi strara satu atau S1 untuk program Ilmu Komunikasi di Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugs akhir ini tidak dapat selesai tanpa bantuan dari setiap pihak-pihak yang mendukung baik itu secara moril ataupun materil. Dukungan-dukkungan yang diberikan pada saat menyelesaikan tugas akhir ini sangat berharga bagi penulis, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom.,M.SI.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong,S.T.,M.I.Kom.,CPS, dan juga selaku dosen pembimbing skripsi serta dosen PA Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam yang tiada henti memberikan motivasi dari awal perkuliahan sampai saat ini.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Ageng Rara Cindoswari,S.P.,M.Si
4. Dosen serta seluruh staf Universitas Putera Batam.
5. Kedua orang tua, Bapak tersayang K.Tampubolon dan mama tercinta T.Lumbantoruan yang selama ini mendukung, serta doa-doa yang dipanjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus.
6. Seluruh keluarga yang tiada henti memberikan motivasi dan semangat mulai dari tahap awal perkuliahan hingga sampai saat ini.
7. Sara Pasaribu, S.Ak yang memberikan dukungan baik berupa saran serta masukan dalam pembuatan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman angkatan Ilmu Komunikasi tahun 2020, terutama untuk kelas pagi yang selalu memberikan motivas untuk terus semangat menyelesaikan tugas akhir.

Dalam penulisan tugs akhir ini penulis menyadari masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis menerima segala masukan atau saran bahkan kritik yang positif dari berbagai pihak. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat baik bagi setiap pembacanya maupun pihak-pihak terkhusus pada bidang Ilmu Komunikasi.

Batam, 19 Januari 2024



Hesti Lena Br Tampubolon

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR RUMUS	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelittian.....	9
1.6 Manfaat Teori	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teoritis.....	11
2.1.1 Teori S-O-R (stimulu-organisme- respons)	11
2.1.2 Kajian Konseptual.....	16
2.1.2.1 Komunikasi.....	16
2.1.2.2 Pengertian Terpaan Media	26
2.1.2.3 Media sosial	28
2.1.2.4.Hubungan komunikasi dengan hadirnya media sosial	31

2.1.2.4 Instagram	32
2.1.2.5 Karakter Pribadi	34
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran	56
2.4 Hipotesis	56
BAB III	58
METODE PENELITIAN	58
3.1 Jenis Penelitian	58
3.1.1 Jenis Penelitian Kausal	58
3.1.2 Paradigma Positivisme	58
3.1.3 Metode Pendekatan Penelitian Kuantitatif	60
3.2 Variabel Operasional Penelitian	61
3.3 Populasi dan Sampel	64
3.3.1 Populasi	64
3.3.2 Sampel	65
3.4 Teknik Pengumpulan Data	67
3.5 Teknik Analisis Data	70
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	70
3.5.3 Uji Hipotesis	72
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	73
3.6.1 Uji Validitas	73
3.6.2 Uji Reliabilitas	74
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	76
3.7.1 Lokasi Penelitian	76
3.7.2 Jadwal Penelitian	76
BAB IV	77
PEMBAHASAN	77
4.1 Profil Objek Penelitian	77
4.2 Hasil Penelitian	78
4.2.1 Deskripsi Responden	78
4.2.2 Deskriptif Variabel	80
4.3.2 Uji Validitas	98
4.3.3 Hasil dari Uji Reliabilitas	101

4.3.4 Uji Asumsi Klasik	102
4.3.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	105
4.3.6 Uji Hipotesis	106
4.3 Pembahasan.....	107
BAB V	111
PENUTUP	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	xvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemilihan media sosial berdasarkan asal generasi	3
Gambar 2.1 Bagan teori S-0-R.....	12
Gambar 2.2 Tipe Kepribadian.....	37
Gambar 2. Penelitian dua variabel	56
Gambar 4.1 Uji Normalitas melalui Histogram.....	103
Gambar 4.2 Uji Normalitas dengan Normal P-Plot	103
Gambar 4. Uji Heterokedastisitas.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 3. Variabel operasional	63
Tabel 3. Jumlah populasi siswa siswi SMAN 5 Batam.....	65
Tabel 3. Jadwal penelitian	76
Tabel 4. Jumlah sekolah di Kota Batam berdasarkan status sekolah	78
Tabel 4. Data responden berdasarkan jenis kelamin	78
Tabel 4.3 Data responden berdasarkan usia.....	79
Tabel 4.4 Data responden berdasarkan jurusan.....	79
Tabel 4. Analisis tabel deskriptif pada variabel independen	80
Tabel 4. Pernyataan 1 indikator frekuensi	81
Tabel 4. Pernyataan 2 indikator frekuensi	81
Tabel 4. Pernyataan 3 indikator frekuensi	82
Tabel 4. Pernyataan 4 indikator frekuensi	82
Tabel 4. Pernyataan 1 indikator durasi	83
Tabel 4.11 Pernyataan 2 indikator durasi.....	84
Tabel 4. Pernyataan 3 indikator durasi	84
Tabel 4.13 Pernyataan 1 indikator perhatian	85
Tabel 4.14 Pernyataan 2 indikator perhatian	86
Tabel 4.15 Pernyataan 3 indikator perhatian	86
Tabel 4.16 Pernyataan 4 indikator perhatian	87
Tabel 4.17 Pernyataan 5 indikator perhatian	88
Tabel 4.18 Pernyataan 1 indikator penghayatan	88
Tabel 4.19 Pernyataan 2 indikator penghayatan	89
Tabel 4.20 Pernyataan 3 indikator penghayatan	89
Tabel 4.21 Analisis tabel deskriptif pada variabel dependen.....	90
Tabel 4.22 Pernyataan 1 indikator sanguinis	91
Tabel 4.23 Pernyataan 2 indikator sanguinis	92
Tabel 4.24 Pernyataan 3 indikator sanguinis	92

Tabel 4.25 Pernyataan 1 indikator korelis	93
Tabel 4.26 Pernyataan 2 indikator korelis	93
Tabel 4.27 Pernyataan 3 indikator korelis	94
Tabel 4.28 Pernyataan 1 indikator melankolis.....	95
Tabel 4.29 Pernyataan 2 indikator melankolis.....	95
Tabel 4.30 Pernyataan 3 indikator melankolis.....	96
Tabel 4.31 Pernyataan 1 indikator plegmantis.....	97
Tabel 4.32 Pernyataan 2 indikator plegmantis.....	97
Tabel 4.33 Pernyataan 3 indikator plegmentis.....	98
Tabel 4.34 Hasil dari uji variabel terpaan konten media sosial instagram	99
Tabel 4.35 Hasil dari uji variabel karakter pribadi remaja	100
Tabel 4.36 Hasil uji reliabilitas	101
Tabel 4.37 Hasil uji <i>kolmogrov-smirnov</i>	102
Tabel 4.38 Hasil dari analisis regresi linear berganda.....	105
Tabel 4.39 Hasil uji T	106
Tabel 4.40 Hasil uji koefisien determinasi	107

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. Rumus slovin.....	67
Rumus 3.2 Regresi linear berganda	71
Rumus 3.3 Koefisien determinasi.....	73
Rumus 3.4 KPM (korelasi product moment).....	74
Rumus 3.5 <i>Alpha Cronbach</i>	75