

DAFTAR PUSTAKA

- Apriananta, Y. J., & Sinatra Wijaya, L. (2018). *PENGGUNAAN WEBSITE DAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF PERGURUAN TINGGI* (Vol. 7, Issue 2).
- Aryana, S. (2021). *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana ISSN 26866404 Pascasarjana Universitas Negeri Semarang Studi Literatur: Analisis Penerapan dan Pengembangan Penilaian Autentik Kurikulum 2013 pada Jurnal Nasional dan Internasional*. <http://pps.unnes.ac.id/prodi/prosiding-pascasarjana-unnes/>
- Clara Sari, A. (2018). *KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL*. <https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Dermawansyah, M. (2021). *ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI DIGITAL MARKETING PADA HOME INDUSTRI KOPICAHAYA ROBUSTA SUMBAWA*.
- Dwiyanti, U., Auli, M., Cahyanto, H., Baturaja, U., Baturaja, S., Sari, T., & Selatan, S. (2023). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI MEMBANGUN CITRA PADA DIVISI PUBLIC GOVERNMENT & MEDIA RELATION PT SEMEN BATURAJA TBK. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 04, 1. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JKB>
- Hadijah Arnus, S., Fakultas Ushuluddin, D., & dan Dakwah IAIN Kendari, A. (2018). *PENGAPLIKASIAN POLA COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION (CMC) DALAM DAKWAH Oleh: Sri Hadijah Arnus*. www.kompas.com
- Hasanah, H. (2017). *TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)*.
- iryana. (2014). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*.
- Jibrael, M., Penulis, R., Merupakan, R., Program, D., & Komunikasi, S. I. (2019). *Media Internet dan Sistem Pers (Studi Pustaka Peran Pers dan Media Internet)* (Vol. 2, Issue 1).
- Kartika, N., & Yuningsih, S. (2021). *Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ Website: http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit Pengaruh Kualitas Informasi dalam Media Instagram @nusatalent Terhadap Citra Nusa Talent*. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>

- Nina Adlini, M., Hanifa Dinda, A., Yulinda, S., Chotimah, O., & Julia Merliyana, S. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF STUDI PUSTAKA* (Vol. 6, Issue 1).
- Pd, S. M., Rahwanto, E., Kom, S., & Komala, R. (2020). *E-COMMERCE DORONG PEREKONOMIAN INDONESIA, SELAMA PANDEMI COVID 19 SEBAGAI ENTREPRENEUR MODERN DAN PENGARUHNYA TERHADAP BISNIS OFFLINE*. <https://doi.org/10.47080>
- prasanti, ditha. (2018). PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI BAGI REMAJA PEREMPUAN DALAM Pencarian Informasi Kesehatan. In *JURNAL LONTAR* (Vol. 6).
- Pratiwi Dharnayanti, N. M. (2017). 34258-133-67335-3-10-20171012.
- Purwanti, A. (2015). *Penataan Objek Wisata Sebagai Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Kegiatan Visit Batam 2010*. <http://www.bpbatam.go.id/ini/batamGuide/>
- Putik Gladysa, A., & Sufyan Abdurrahman, M. (2022). *Analisis Strategi Penggunaan Social Media Instagram @Telkomjabar Dalam Membangun Perspektif Masyarakat*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>
- Rianawati, Y., & Mulyanti, D. (2022). *PEMANFAATAN INSTAGRAM AKUN PPPPTK TK DAN PLB KEMDIKBUD DALAM MEMBANGUN CITRA LEMBAGA*.
- Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (n.d.). *Model dan Pola Computer Mediated Communication Pengguna Remaja Instagram dan Pembentukan Budaya Visual*. <http://www.republika>.
- sudarsono, blasius. (2017). *MEMAHAMI DOKUMENTASI Blasius Sudarsono Pembelajar pada Sigma Kappa Sigma INDONESIA*.
- Supriyatno, H. (2019). Strategi pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan: Studi analisis persepsi pemustaka tentang efektivitas pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi layanan Perpustakaan UIN Sunan Ampel. In *Indonesian Journal of Academic Librarianship* (Vol. 3, Issue 3). <https://techno.okezone.com>
- suri, mahda. (2017). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER ONLINE SHOP DI INSTAGRAM TERHADAP CITRA PERUSAHAAN LADYFAMESHOP (Skripsi)*.
- Suswanto, P., & Setiawati, D. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SHOPEE DALAM MEMBANGUN POSITIONING DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA* (Vol. 3, Issue 2).

- Tampubolon, Y. V., & Rorong, M. J. (2023). *ANALISIS STRUKTUR KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PT SIMATELEX DI KOTA BATAM.*
- U Sidiq, M. C. A. M. (2019). METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN. *Journal of Chemical Information and Modeling.*
- Uin, A. R., & Banjarmasin, A. (2018a). *Analisis Data Kualitatif* (Vol. 17, Issue 33).
- Uin, A. R., & Banjarmasin, A. (2018b). *Analisis Data Kualitatif* (Vol. 17, Issue 33).
- Utomo, P. (2018). Perancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web di SMP PGRI 174 Cikupa. *JURNAL SISFOTEK GLOBAL .*
- vella, aticha. (2021). *STRATEGI PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL PADA.*
- Yusanto, Y. (2019). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication.*