

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dapat disimpulkan bahwa Dalam rangka membangun citra perusahaan yang positif dan meningkatkan keterlibatan karyawan, PT Telkom Akses telah berhasil mengimplementasikan kebijakan komunikasi yang menekankan pola komunikasi verbal. Penggunaan pidato apel pagi, briefing harian, dan grup Telegram sebagai saluran komunikasi efektif memastikan penyampaian pesan yang jelas dan langsung kepada seluruh organisasi. Penerapan pola komunikasi verbal ini memberikan keunggulan dalam mengatasi hambatan komunikasi di lingkungan perusahaan yang dinamis.

1. Strategi komunikasi yang diterapkan, terutama dalam penggunaan strategi CSR, menunjukkan kesadaran perusahaan terhadap tanggung jawab sosialnya. Melalui kegiatan-kegiatan kemasyarakatan dan pelatihan di wilayah Batam, PT Telkom Akses bukan hanya berperan sebagai bisnis, tetapi juga sebagai agen perubahan yang peduli terhadap masyarakatnya.
2. Proses komunikasi internal, terutama dalam pengelolaan akun Instagram, memanfaatkan kolaborasi antar-divisi dan memberikan kesan yang efisien. Penggunaan media chat grup Telegram mempercepat alur komunikasi, menciptakan lingkungan kerja yang terbuka dan dinamis. Meskipun

memiliki beberapa divisi, pendekatan terencana perusahaan memastikan bahwa komunikasi tetap lancar dan efektif.

3. Pola komunikasi verbal ini juga tercermin dalam pengelolaan akun Instagram perusahaan, di mana pesan-pesan kunci disampaikan melalui pidato apel pagi dan menggunakan grup Telegram. Interaksi dua arah dalam grup tersebut menciptakan atmosfer kolaboratif dan partisipatif, memungkinkan karyawan memberikan tanggapan dan bertanya secara langsung. Ini membuktikan bahwa PT Telkom Akses tidak hanya fokus pada efektivitas komunikasi internal, tetapi juga pada keterlibatan eksternal

Untuk memperkuat citra perusahaan dan meningkatkan keterlibatan karyawan, PT Telkom Akses dapat terus diversifikasi konten Instagram untuk menjaga daya tarik. Pengembangan program CSR yang berkelanjutan juga dapat menjadi fokus, dengan peningkatan dalam mengkomunikasikan dampak positifnya kepada pemirsa. Selain itu, penguatan kolaborasi antar-divisi dan pelibatan lebih banyak karyawan dalam proses komunikasi dapat membantu menciptakan lingkungan yang lebih terbuka dan proaktif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil evaluasi, beberapa saran dapat diberikan kepada PT Telkom Akses untuk memperkuat citra perusahaan dan meningkatkan keterlibatan karyawan:

1. Diversifikasi Konten Instagram:

Perusahaan dapat mempertimbangkan untuk terus diversifikasi konten di akun Instagram, termasuk jenis konten yang menarik dan relevan seperti behind-the-scenes perusahaan, kesuksesan proyek, dan kisah inspiratif karyawan. Hal ini dapat meningkatkan daya tarik pemirsa dan memberikan pandangan holistik tentang aktivitas perusahaan.

2. Penguatan Program CSR:

Melanjutkan dan memperkuat program CSR yang sudah ada, perusahaan dapat lebih aktif dalam mengkomunikasikan dampak positif yang dihasilkan. Menyampaikan kisah sukses atau cerita nyata tentang bagaimana program CSR telah memberdayakan masyarakat dapat membangun citra positif dan meningkatkan reputasi perusahaan.

3. Kolaborasi Antar-divisi yang Lebih Aktif:

Mendorong kolaborasi yang lebih aktif antar-divisi dapat meningkatkan sinergi internal dan memastikan bahwa seluruh aspek perusahaan terlibat dalam proses komunikasi. Pertukaran ide dan informasi antar-divisi dapat memperkaya konten komunikasi dan meningkatkan pemahaman kolektif terhadap visi dan nilai perusahaan.

4. Pelibatan Karyawan yang Lebih Luas:

Melibatkan lebih banyak karyawan dalam proses komunikasi dapat menciptakan rasa kepemilikan dan keterlibatan yang lebih besar. Memberikan platform atau

kesempatan bagi karyawan untuk berkontribusi dalam konten atau memberikan umpan balik dapat memperkaya perspektif yang disampaikan melalui akun Instagram dan membangun atmosfer partisipatif.

Dengan menerapkan saran-saran ini, PT Telkom Akses dapat terus memperkuat citra perusahaan, meningkatkan keterlibatan karyawan, dan menjaga hubungan positif dengan pemirsa melalui media sosial