

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER JURNAL :

- Anggraeni, V. R. (2022). *Strategi Public Relation Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Di Masa Pandemi (Studi Kasus Pada PT. Vale Indonesia Tbk.)*.
- Chusumastuti, D. (2022). Strategi Hotel Lombok Astoria Dalam Mempertahankan Citra di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(3).
- Deva, A. P. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Swiss-Belhotel Harbour Bay Batam untuk Menarik Minat Pengunjung di Era New Normal*.
- Humairah, S. (2019). *Strategi Public Relation Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Bengkulu)*.
- Khosiah, et al. (2017). *Persepsi Masyarakat Terhadap Rencana Pemerintah Membuka Area Pertambangan Emas di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima*. 1(2), 141–149.
- Magreza, A. R. (2023). Strategi Public Relations PT. DANA PURNA INVESTAMA Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *SEMAKOM: Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 1.
- Mulyadi, M. (2013). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128. <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode penelitian kualitatif*.
- Purba, R. S. (2021). *Strategi Public Relations Dalam Mempertahakan Citra Positif MA'HAD HADHARATUL ISLAMIYAH Di Desa Sipispis Kecamatan Sipispis*.
- Taufiq, R. S. F. (2022). *Strategi Komunikasi Pasca Krisis Pelaku Pariwisata Kota Batam pada Periode Kenormalan Baru (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam dan Swiss-belhotel Harbour Bay Batam)*.
- Thandzir, M. (2023). Kebangkitan Industri Perhotelan Di Kota Batam Pasca Pandemi Covid 2019. *Jurnal Mata Pariwisata*, 2(1).
- Wigati, E. (2022). *Penerapan CHSE Menghadapi New Era Untuk Meningkatkan Income Hotel Jambuluwuk Jogjakarta*. 2(2).
- Yasmin, S. (2022). *Strategi Humas Mempertahankan Citra Hotel Aston Priority Simatupang di Tengah Pandemi Covid-19*.

SUMBER BUKU

- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing, Medan.
- Glen M. Broom, B.-L. S. (n.d.). *Cutlip and Center's Effective Public Relations, 11/e*. WordPress.com. https://wartafeminis.files.wordpress.com/2020/07/glen-m.-broom_-bey-ling-sha-cutlip-and-centers-effective-public-relations-pearson-college-division.pdf
- Cutlip, Center, B. (2000). *Effective Public Relations*.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Rosdakarya.
- Kriyanto, R. (2008). *Riset Komunikasi*. Kencana Media Group.
- Lipman, W. (1922). *Public Opinion*.
- Nova, F. (2011). *CRISIS PUBLIC RELATIONS Strategi PR menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo.

SUMBER LAINNYA

- RIAU, B. P. P. K. (2021). Provinsi Kepulauan Riau. Kepri.Bpk.Go.Id. <https://kepri.bpk.go.id/provinsi-kepulauan-riau/>
- Batam, B. (2021). Sejarah Batam. Bpbatam.Go.Id. <https://bpbatam.go.id/tentang-batam/sejarah-batam/>
- Batam, J. K. (2021). Sejarah Batam. Jdih.Batam.Go.Id. <https://jdih.batam.go.id/>
- Statistik, B. P. (n.d.). Jumlah Hotel Bintang dan Non Bintang di Kota Batam 2023. <https://batamkota.bps.go.id/>
- Swis-BelHotel Harbour Bay Batam. (n.d.). <https://www.swiss-belhotel.com/id-id/swiss-belhotel-harbour-bay>