

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Aceng, and Lilis Puspitasari. 2018. "Media Televisi Di Era Internet." *ProTVF* 2(1):101. doi: 10.24198/ptvf.v2i1.19880.
- Ardiyanti, Handrini. 2011. "Konsep Dan Regulasi TV Lokal Dalam Kerangka Penguatan Budaya Lokal." *Politica* 2(2):323–40.
- Arsha, Muhtadin Maghribi, and Desy Misnawati. 2017. "Strategi Komunikasi Departemen Produksi Dalam Meningkatkan Kualitas Program Pagi – Pagi Di Net Tv." *Jurnal Inovasi* 11(2):79–91.
- Badrudin, Syahir. 2017. "Strategi Komunikasi Dakwah Televisi Komunitas An-Nur Masjid Agung Palembang." *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan* 1(2):2.
- Di, Kuliner, and Instagram Tv. 2021. "Strategi Komunikasi Foodgram Dalam Konten Review." 4(1):97–111.
- Dinata, Angel, Eko Harry Susanto, and Sudarto Sudarto. 2020. "Tinjauan Strategi Komunikasi Program Edutainment Di Televisi." *Koneksi* 4(2):324. doi: 10.24912/kn.v4i2.8155.
- Dwi, Tiara, and Djudjur Luciana Radjagukguk. 2022. "Strategi Komunikasi Manajemen Redaksi Televisi Radio (TVR) Parlemen Dalam Meningkatkan Minat Penonton Di Era Digital." *Journal Of Social Science, Humanitis And Humaniora ADPERTISI* 2(1):16–28.
- Juditha, Christiany. 2018. "Televisi Lokal Dan Konten Kearifan Lokal (Studi Kasus Di Sindo Tv Kendari)." *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan* 16(1):49. doi: 10.31346/jpkp.v16i1.1337.
- Nur, Emilsyah. 2021. "Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online." *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa* 02:52.
- Wulandari, Yuni. 2022. "Analisis Strategi Pengarah Acara Program Hiburan Di Televisi Republik Indonesia Riau KEPRI Dalam Menarik Pemirsa." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 19(3):296. doi: 10.31315/jik.v19i3.6119.