

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI BATAM TELEVISI
DALAM MENARIK MINAT PENONTON PADA PROGRAM
BERITA DETAK KEPRI SIANG**

SKRIPSI



Oleh:

Delila

201110049

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA**

UNIVERSITAS PUTERA BATAM

2024

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI BATAM TELEVISI
DALAM MENARIK MINAT PENONTON PADA PROGRAM
BERITA DETAK KEPRI SIANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh:

Delila

201110049

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

2024

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama: Delila

Npm: 201110049

Fakultas: Ilmu Sosial Dan Humaniora

Prodi: Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa “skripsi” yang saya buat dengan judul:

Analisis Strategi Komunikasi Batam Televisi Dalam Menarik Minat Penonton Pada Program Berita Detak Kepri Siang

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah proposal penelitian ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa paksaan dari siapapun

Batam 19 januari 2024



**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI BATAM
TELEVISI DALAM MENARIK MINAT PENONTON
PADA PROGRAM BERITA DETAK KEPRI SIANG**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Delila
201110049**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 19 Januari 2024



**Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom.
Pembimbing**

ABSTRAK

Televisi lokal adalah televisi yang stasiun siarannya mempunyai wilayah jangkauan terkecil, meliputi kota atau kabupaten tertentu. Menurut undang-undang penyiaran, stasiun penyiaran lokal dapat didirikan di lokasi tertentu di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia, dengan jangkauan siaran terbatas pada lokasi tersebut. Detak Kepri siang merupakan program berita atau segmen berita yang menyajikan informasi terkini mengenai peristiwa terkini di wilayah Kepulauan Riau dan sekitarnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis deskriptif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi seperti apa yang digunakan Batam Televisi untuk menarik minat penonton pada program berita Detak Kepri Siang, strategi pembuatan acara berita Detak Kepri Siang dan faktor pendukung dan penghambatnya. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa strategi yang dilakukan Batam Televisi untuk menarik minat pemirsa terhadap program berita Kepri Siang adalah dengan memanfaatkan aplikasi JPM Stream sebagai aplikasi digital berbasis online untuk memudahkan pemirsa dalam mengakses program berita baik siaran langsung maupun tunda. siaran.

Kata Kunci: Televisi Lokal; Media Massa; Berita; Program Berita; Penonton Televisi

ABSTRACK

Local television is television whose broadcast station has the smallest coverage area, covering a particular city or district. According to broadcasting law, local broadcasting stations can be established in certain locations in the territory of the Republic of Indonesia, with broadcast coverage limited to those locations. Detak Kepri afternoon is a news program or news segment that presents the latest information about the latest events in the Riau Islands region and its surroundings. This research uses qualitative methods with descriptive analysis. The purpose of this research is to find out what kind of communication strategies are used by Batam Television to attract audience interest in the Detak Kepri Noon news program, the strategy for making the Detak Kepri Noon news program and the supporting and inhibiting factors. The research results concluded that the strategy used by Batam Television to attract audience interest in the Kepri Noon news program was to utilize the JPM Stream application as an online-based digital application to make it easier for viewers to access news programs, both live and delayed broadcasts

Keywords: Television Local ; Mass Media; News; News Program; Television Audience

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa proposal penelitian ini tak akan berwujud tanpa bantuan bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur. Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora;
3. Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
4. Bapak Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
5. Bapak Adli, ibu Waujjanum, Dita aryani, selaku orang tua dan kakak, penulis yang selalu memberikan doa, dukungan baik moril maupun materiil, dan menjadi acuan bagi penulis untuk
6. Sahabat dan rekan-rekan sejawat.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 19 Januari 2024



Delila

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Fokus Penelitian	9
1.3.Rumusan Masalah	9
1.4.Tujuan Penelitian	9
1.5.Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Aspek teoritis (keilmuan)	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis	11
2.1.1. Tinjauan Strategi Komunikasi.....	11
2.1.1.1. Definisi komunikasi	14
2.1.1.2. Definisi stratagi	15
2.1.1.3. Strategi komunikasi middelton	16
2.1.2. Tinjauan komunikasi massa	17

2.1.2.1. komunikasi massa	18
2.1.2.2. media massa	19
2.1.2.3. televisi	20
2.1.3. Tinjauan program berita	21
2.1.3.1. Program	22
2.1.3.2. proses produksi siaran berita televisi	23
2.1.4. Tinjauan minat penonton.....	24
2.1.5. Teori komunikasi middelton.....	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Kerangka Konseptual.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	47
3.2. Objek Penelitian.....	47
3.3. Subjek Penelitian.....	48
3.3.1. Informan.....	48
3.3.2. <i>responden</i>	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data	49
3.5. Metode Analisis.....	50
3.6. Uji Kredibilitas Data	51
3.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	52
3.7.1. Lokasi Penelitian.....	52
3.7.2. Jadwal Penelitian.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profil Batam Televisi.....	54
4.1.1 Gambaran umum PT. Batam Multimedia Televisi.....	54
4.1.2 Slogan Batam Televisi.....	56
4.1.3. Logo Batam Televisi	56
4.1.4 Lokasi Batam Televisi.....	57
4.1.5. Struktur Organisasi Perusahaan.....	58

4.2 Hasil Penelitian	60
4.3 Pembahasan.....	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	87
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita Detak Kepri Siang..... 3

Gambar 4.1 Profil Batam Televisi 54

Gambar 4.2 Logo Batam Televisi..... 56

Gambar 4.3 Gedung Graha Pena..... 58

Gambar 4.4 JPM Stream..... 74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	53
Tabel 4.1 Stuktur organisasi Batam Televisi	59