

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal:

- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *CHANNEL Jurnal Komunikasi*, 3(2), 1–16. <https://doi.org/10.12928/channel.v3i2.3270>
- Biiznilla Yulian, S., & Syahriar Sugandi, M. (2019). Perilaku Komunikasi Otaku dalam Interaksi Sosial (Studi Fenomenologi Pada Anggota Komunitas Jepang Soshonbu Bandung). *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 191–200. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art6>
- Budiani, A. N., Fauzi, F., & Bantar, G. Y. (2023). *Gambaran Self disclosure Pengguna Second account Instagram (Studi Fenomenologi Self disclosure Pengguna Second account Instagram Pada Dewasa Awal)*. 7, 17238–17243.
- Dramaturgi, T., & Amelia, E. S. (2022). *1. Pendahuluan*. 19.
- Evita, N., Prestianta, A. M., & Asmarantika, R. A. (2023). Patterns of media and social media use in generation z in Indonesia. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 7(1), 195–214. <https://doi.org/10.25139/jsk.v7i1.5230>
- Fauzi, E. P. (2021). Konstruksi Sosial Soft Masculinity dalam Budaya Pop Korea. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(1), 127. <https://doi.org/10.31315/jik.v19i1.3687>
- Febiana Christanti, M., Bestari Mardani, P., Putri Cahyani, I., & Yoga Sembada, W. (2021). “Instagramable”: Simulation, Simulacra And Hyperreality on Instagram Post. *International Journal of Social Service and Research*, 1(4), 394–401. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v1i4.59>
- Hambali, I. M., & Indreswari, H. (2023). Perilaku Pekerasan Verbal Melalui Media Sosial Pada Remaja. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(4), 927-936.
- Kircaburun, K., Alhabash, S., Tosuntaş, Ş. B., & Griffiths, M. D. (2020). Uses and Gratifications of Problematic Social Media Use Among University Students: a Simultaneous Examination of the Big Five of Personality Traits, Social Media Platforms, and Social Media Use Motives. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 18(3), 525–547. <https://doi.org/10.1007/s11469-018-9940-6>
- Nuryahya, A. K. (2023). STUDI DRAMATURGI PROFIL REMAJA PENGGUNA TINDER DI SURABAYA. *The Commercium*, 7(2), 133-140.
- Putri, N. C., Romadhan, M. I., & Kusumaningrum, H. (2023, July). Dramaturgi Gaya Berpakaian Pemilik Akun Instagram@ alyarahananda.

In *SEMAKOM: SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI* (Vol. 1, No. 2, pp. 803-811).

- Rachmawaty, D., Rochayanti, C., & Sosiawan, E. A. (2013). Komunikasi Interpersonal Pembina Rumah Singgah dan Anak Jalanan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(3), 213–222. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/3802>
- Rizkiana, N. I., & Aprianti, A. (n.d.). *Dramaturgi Pengguna Second Account Pada Generasi Z*. <https://forms.gle/rUGdc6uvFZY1XJeTA>
- Rorong, M. J. (2016). Peran komunikasi: Teori, teknologi informasi dan komunikasi, komunikasi bisnis.
- Rorong, M. J. (2018). Realitas Dalam Hubungan Manusia Melihat dalam Perspektif Teori Serta Kedekatan Komunikasi AntarIndividu. *Oratio Directa (Prodi Ilmu Komunikasi)*, 1(1).
- Rorong, M. J. (2018). The Presentation Of Self in Everyday Life: Studi Pustaka Dalam Memahami Realitas Dalam Perspektif ERVING GOFFMAN. *Oratio Directa (Prodi Ilmu Komunikasi)*, 1(2).
- Rorong, Michael Jibrael. 2020. *Fenomenologi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sudarmika, D., & Sella, N. (2020). INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK PERSONAL BRANDING NASYA MARCELLA. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 6(1).
- Suhada, D. N., Demartoto, A., & Sunesti, Y. (2022). Women in the Shadow of Self Racism: A Phenomenological Study of Women Using Instagram. *Interdisciplinary Social Studies*, 1(10), 1312–1321. <https://doi.org/10.55324/iss.v1i11.270>
- Tanwar, C., & Rai, S. (2022). *Social Media as Platforms of Dramaturgy: Text and Display Pictures as Tools of Impression Management*. 11(1), 288–302.
- Wibowo, G., & Soraya, I. (2023). Dramaturgi Dalam Membentuk Persentasi Diri Presenter. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 59–72. <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14650>
- Yudhistira Iksandy, D. (2022). *DRAMATURGI PENGGUNA SECOND ACCOUNT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. <http://jurnal.utu.ac.id/jsource>
- Yuniati, U., & Katon, F. (2020). through Phenomenology Approach. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18.
- Zamila, N., & Nugrahawati, E. N. (2023). Pengaruh Kepribadian (Five Factor Personality) terhadap Perilaku Cyberbullying pada Pengguna Media Sosial. *Jurnal Riset Psikologi*, 61-68.

Zeva, S., Rizqiana, I., Novitasari, D., & Radita, F. R. (2023). Moralitas Generasi Z di Media Sosial: Sebuah Esai. *Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(02), 1-6.

Sumber Buku Online:

Dr. H. Salim, M. P. (2019). *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=2fq1DwAAQBAJ>

Dr. Rukin, S. P. M. S. (n.d.). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF EDISI REVISI*. Jakad Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=I-E2EAAAQBAJ>

Frank Fischer, G. J. M. M. S. I. B. R. (2021). *Metode Kualitatif-Interpretif dan Penelitian Kualitatif dalam Kebijakan Publik: Handbook Analisis Kebijakan Publik*. Nusamedia. <https://books.google.co.id/books?id=8eF1EAAAQBAJ>

Gregorius Genep Sukendro, N. P. R. O. W. P. S. (2022). *Komunikasi Anak Muda untuk Perubahan Sosial*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=EZZaEAAAQBAJ>

Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher). <https://books.google.co.id/books?id=7RwREAAAQBAJ>

Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=MCHyDwAAQBAJ>

Sugiyono. (2018). Langkah Metode Pendekatan Kualitatif. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

Sumber Lainnya:

Yonatan, A. Z. (2023). *Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszezfanyayonatan/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz#:~:text=Pengguna Instagram di tahun 2023 didominasi oleh remaja dan dewasa,3 dengan 15%2C7%25>