

**STUDI FENOMENOLOGI DAN ANALISIS
DRAMATURGI PENGALAMAN HIDUP PADA SISWA
SMA NEGERI 17 BATAM PENGGUNAAN *SECOND
ACCOUNT* INSTAGRAM**

SKRIPSI



Oleh:

Bella Novelia

201110052

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**STUDI FENOMENOLOGI DAN ANALISIS
DRAMATURGI PENGALAMAN HIDUP PADA SISWA
SMA NEGERI 17 BATAM PENGGUNAAN *SECOND
ACCOUNT* INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh:

Bella Novelia

201110052

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Bella Novelia

Npm : 201110052

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul:

STUDI FENOMENOLOGI DAN ANALISIS DRAMATURGI PENGALAMAN HIDUP PADA SISWA SMA NEGERI 17 BATAM PENGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM

Adalah karya sendiri dan bukan hasil "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundangundangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 17 Januari 2024



Bella Novelia

201110052

**STUDI FENOMENOLOGI DAN ANALISIS
DRAMATURGI PENGALAMAN HIDUP PADA SISWA
SMA NEGERI 17 BATAM PENGGUNAAN *SECOND
ACCOUNT* INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

Oleh

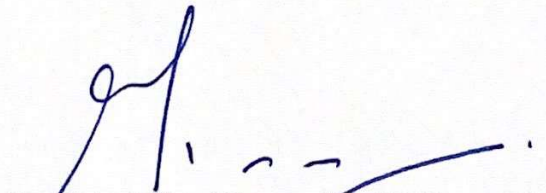
Bella Novelia

201110052

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal

Seperti tertera di bawah ini

Batam, 17 Januari 2024


Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.LKom., CPS.
Pembimbing



ABSTRAK

Remaja menjadi salah satu kalangan yang paling banyak dikaitkan dengan perkembangan teknologi. Masa remaja menjadi masa dimana seseorang yang sedang gencar gencarnya mencari jati diri mereka dan pengalaman mereka. Hal ini juga mengakibatkan dimana banyak remaja dengan mudah mengikuti hal hal yang dilakukan oleh orang lain seperti membentuk citra diri yang baik, mereka ingin dikagumi, mereka ingin mendapatkan pengakuan oleh publik, dan mereka ingin menunjukkan eksistensinya melalui berbagai pengalaman yang mereka rasakan. Sama halnya dengan siswa SMA Negeri 17 Batam yang memiliki akun Instagram. Bagi sebagian siswa, tidak hanya menggunakan Instagram sebagai media untuk berbagi informasi dan komunikasi, tetapi juga menjadikan Instagram sebagai tempat untuk membagikan pengalaman serta tempat untuk berkeluh kesah. Bahkan ada salah satu siswa yang memiliki 2 akun Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, yang didasarkan pada pengalaman subjektif atau fenomenologikal seseorang. penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menganalisa dan mendeskripsikan bagaimana bentuk, pola, aktivitas komunikasi pada siswa SMA Negeri 17 Batam penggunaan akun kedua (second account) Instagram, serta bagaimana front stage dan back stage penggunaan akun kedua tersebut jika ditinjau dengan menggunakan pendekatan fenomenologi dan analisis dramaturgi (sebagai teori). Hasil dari penelitian ini berupa Pengalaman komunikasi, Bentuk dan Pola komunikasi, Aktivitas komunikasi, dan front stage dan back stage pada pengguna second account siswa SMA Negeri 17 Batam. Pentingnya untuk meningkatkan komunikasi bagi setiap siswa yang menggunakan akun media sosial sebagai bentuk apresiasi terhadap sesama pengguna dan agar tidak terjadinya kesalahpahaman dalam berkomunikasi lewat akun media sosial terkhusus pada Instagram. Penelitian lebih lanjut dapat diperlukan untuk memahami lebih dalam lagi bagaimana pengalaman komunikasi, bentuk, pola, aktivitas, serta bagaimana pengguna Instagram dapat membentuk sebuah fenomenologi dramaturgi.

Kata Kunci: Dramaturgi; Fenomenologi; Instagram; Remaja

ABSTRACT

Adolescents are one of the most widely associated with technological development. Adolescents become a time when violent rampages seek their identity and experience. It also leads to where many teenagers easily follow things done by others such as forming a good self-image, they want to be admired, they want to gain recognition by society, and they want to show their existence through the experiences they feel. The same is true of 17 Batam Negeri high school students who have Instagram accounts. For some students, it not only uses Instagram as a medium for sharing information and communication, but also makes Instagram a place for sharing experiences and a place for snitching. There is even one student who has 2 Instagram accounts. This study uses qualitative methods with phenomenological approaches, based on a person's subjective or phenomenological experience. This study used qualitative methods by analyzing and describing the form, pattern, communication activity of 17 Batam State High School students using Instagram's second account, the second account using phenomenological approaches and dramatic analysis (as a theory) and the use of the second account's front and backstage stages. The results of this study are Communication Experience, Forms and Patterns of Communication, Communication Activity, and the front and backstage stages on users of 17 secondary school 1 Batam student accounts. The importance of improving communication for every student who uses social media accounts as a form of appreciation to fellow users and so that there is no misunderstanding in communicating through social media accounts, especially on Instagram. Further research can be needed to better understand how communication experiences, shapes, patterns, activities, and how Instagram users can form a dramatic phenomenology.

Keywords: *Dramaturgi; Phenomenology; Instagram; Teenagers*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.S.I;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom., CPS. Sekaligus dosen pembimbing skripsi yang banyak membantu dan memberikan arahan selama proses penulisan skripsi;
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si;
4. Bapak Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom. selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan motivasi selama penulis menempuh perkuliahan;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
7. SMA Negeri 17 Batam, selaku pihak sekolah yang bekerja sama pada penelitian ini. Termasuk Ibu Lina Amalianawati Jauhar, S.Pd selaku wakil kesiswaan SMA Negeri 17 Batam serta adik-adik siswa SMA Negeri 17 Batam selaku subjek dari penelitian ini.
8. Keluarga besar saya termasuk Ibu saya tercinta Tasiah Eliyana, nyai saya tercinta Siti Rogayah, dan ayah saya kandung saya Andy Matcca Amirullah, ayah sambung saya Henky Irawan, serta ketiga adik perempuan saya yang selalu memberikan dukungan penuh selama menempuh perkuliahan ini. Skripsi ini juga saya peruntukkan kepada yai saya tercinta alm. Muhammad Rusli;
9. Hibatullah Nur Muhammad yang selalu sabar, mendukung, banyak membantu serta selalu setia mendengarkan keluh kesah saya selama proses penulisan skripsi;
10. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 yang telah berjuang bersama-sama. Termasuk Mia Puspitasari selaku teman pertama saya pada masa pengenalan kampus sampai masa akhir perkuliahan yang banyak membantu selama masa penelitian ini, teman-teman anggota perskripsian yang sangat sat-set dalam membantu, mendukung serta memberikan banyak informasi perkuliahan, dan termasuk teman baik saya Mar-Atu dan Naomi Debora di dunia perkuliahan, serta teman baik saya dari jaman SMP hingga sekarang Firli Ajeng Merliana yang banyak mendukung saya.

Semoga Allah SWT. membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 17 Januari 2024


Bella Novelia



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	15
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	18
2.1.1 Teori Dramaturgi	18
2.1.2 Fenomenologi	25
2.1.3 Kajian Konseptual	28
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Konseptual	76
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	80
3.1.1 Metode Pendekatan Penelitian Kualitatif	83
3.1.2 Tradisi Fenomenologi	89
3.1.3 Fenomenologi Sebagai Metode	93
3.1.4 Unit Analisis Fenomenologi	95
3.2 Objek Penelitian	96
3.3 Subjek Penelitian	97
3.3.1 <i>Key Informan</i>	97
3.3.2 Informan	98
3.4 Teknik Pengumpulan Data	104
3.4.1 Wawancara	105
3.4.2 Observasi	106
3.4.3 Dokumentasi	106
3.5 Metode Analisis	107
3.6 Uji Kredibilitas Data	110
3.6.1 Uji Credibility	111
3.6.2 Uji Transferability	111
3.6.3 Uji Confirmability	112

3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	112
3.7.1 Lokasi	112
3.7.2 Jadwal	113
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil SMA Negeri 17 Batam	114
4.1.1 Realitas Individu	115
4.2 Hasil Penelitian	122
4.2.1 Pengalaman Komunikasi	122
4.2.2 Bentuk dan Pola Komunikasi	135
4.2.3 Aktivitas Komunikasi	138
4.2.4 Front Stage dan Back Stage	151
4.3 Pembahasan	161
4.3.1 Pengalaman Komunikasi	161
4.3.2 Bentuk dan Pola Komunikasi	162
4.3.3 Aktivitas Komunikasi	164
4.3.4 Front Stage dan Back Stage	164
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	166
5.2 Saran	168
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1	Perbedaan tampilan dari <i>first account</i> dan <i>second account Instagram</i>	4
Gambar 1.2	Persentase Pengguna Instagram	5
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	76
Gambar 4.1	Komunikasi Melalui Kolom Komentar di Akun Kedua <i>Key Informan</i>	124
Gambar 4.2	Caption dan Komentar pada Akun Pertama Milik Rakha	125
Gambar 4.3	Postingan di Akun Kedua (tanpa <i>caption</i>) Milik Informan Rakha	126
Gambar 4.4	Postingan pada Akun Pertama Milik Informan Angela	128
Gambar 4.5	<i>Caption</i> pada Akun Kedua Milik Informan Marsha	130
Gambar 4.6	<i>Caption</i> dan Komentar pada Akun Kedua Milik Informan Desri	131
Gambar 4.7	<i>Caption</i> Tanpa Komentar pada Akun Pertama Milik Informan Desri	132
Gambar 4.8	<i>Caption</i> dan Komentar pada Akun Kedua Milik Informan Melati	133
Gambar 4.9	<i>Instastory</i> dan Postingan pada Akun Kedua Milik <i>Key Informan</i>	140
Gambar 4.10	<i>Instastory</i> pada Akun Pertama Milik Informan Rakha	143
Gambar 4.11	<i>Instastory</i> pada Akun Kedua Milik Informan Angela	145
Gambar 4.12	<i>Instastory</i> pada Akun Kedua Milik Informan Marsha	147
Gambar 4.13	Postingan dan <i>Instastory</i> pada Akun Kedua Milik Informan Desri	148
Gambar 4.14	Postingan dan <i>Instastory</i> pada Akun Kedua Milik Informan Melati	150
Gambar 4.15	Akun Pertama dan Akun Kedua Milik <i>Key Informan</i> Lissa	152
Gambar 4.16	Akun Pertama dan Akun Kedua Milik Informan Rakha	153
Gambar 4.17	Akun Pertama dan Akun Kedua Milik Informan Angela	155
Gambar 4.18	Akun Pertama dan Akun Kedua Milik Informan Marsha	157
Gambar 4.19	Akun Pertama dan Akun Kedua Milik Informan Desri	158
Gambar 4.20	Akun Pertama dan Akun Kedua Milik Informan Melati	160
Gambar 4.21	Komunikasi Timbal Balik (<i>Feedback</i>)	163

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 <i>State Of the Art</i>	48
Tabel 3.1 Informan	99
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	113