

**PENGARUH TINGKAT LITERASI MEDIA  
TERHADAP SIKAP SISWA SMK NEGERI 1 BATAM**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Anik Handayani  
191110064**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2024**

**PENGARUH TINGKAT LITERASI MEDIA  
TERHADAP SIKAP SISWA SMK NEGERI 1 BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh  
Anik Handayani  
191110064**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2024**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Anik Handayani  
NPM : 191110064  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

### **Pengaruh Tingkat Literasi Media Terhadap Sikap Siswa Smk Negeri 1 Batam**

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengatahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 18 Januari 2024



**Anik Handayani**  
191110064

**PENGARUH TINGKAT LITERASI MEDIA  
TERHADAP SIKAP SISWA SMK NEGERI 1 BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh  
Anik Handayani  
191110064**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 18 Januari 2024**



**Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom.  
Pembimbing**

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi di zaman ini semakin berkembang pesat, sehingga dituntut untuk mengimbangi perkembangan zaman. Teknologi modern yang bertumbuh saat ini punya pro dan kontra, seperti teknologi memudahkan manusia dalam memenuhi kebutuhan, tetapi juga menyebabkan kesenjangan sosial. Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui tingkat literasi media terhadap sikap siswa SMK Negeri 1 Batam. Jenis Penelitian ini adalah Penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret sampai Juli tahun 2023. Jumlah sampel yaitu 338 koresponden ditentukan dengan sampling kuota dan teori Kegunaan dan Kepuasan (Uses and Gratifications Theory). Analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif. Hasil Penelitian diperoleh skor tinggi dalam pernyataan “saya memahami berita yang saya baca” menunjukkan bahwa siswa SMK Negeri 1 Batam memiliki pemahaman yang tinggi akan penyerapan informasi berita selaras dengan tuntutan siswa untuk memiliki literasi yang tinggi. Sedangkan pada pernyataan "Saya mampu membandingkan berita" yang memiliki skor terendah menunjukkan bahwa siswa SMK Negeri 1 Batam sedikit kurang atau berkeinginan dalam membandingkan beberapa berita yang tersaji dikarenakan terlalu mengkonsumsi banyak waktu, perbandingan berita dalam konteks kredibilitas dapat dilakukan hanya dengan melihat portal penyiar berita, menjadikan siswa untuk tidak memerlukan untuk membanding-bandingkan berita, kendati demikian pernyataan tersebut masih dalam rentang skala setuju. Hasil ini mengungkapkan bahwa besar kecilnya literasi media yang dimiliki siswa SMK Negeri 1 Batam akan mempengaruhi besar kecilnya sikap siswa SMK Negeri 1 Batam. Budaya membiasakan literasi diharapkan bisa menjadi garda terdepan siswa dalam mengambil keputusan dan menjadi lebih kritis dalam menanggapi permasalahan.

**Kata Kunci:** Literasi Media; Sikap; Siswa.

## **ABSTRACT**

*The development of technology in this era is growing rapidly, so it is required to keep pace with the times. Modern technology that is growing today has its pros and cons, such as technology makes it easier for humans to meet needs, but also causes social inequality. The purpose of this study was to determine the level of media literacy towards the attitude of students of SMK Negeri 1 Batam. This type of research is quantitative descriptive research. This research will be conducted from March to July 2023. The sample size of 338 correspondents was determined by quota sampling and Uses and Gratifications Theory. Data analysis uses descriptive statistical analysis. The results of the study obtained a high score in the statement "I understand the news I read" showing that students of SMK Negeri 1 Batam have a high understanding of the absorption of news information in line with students' demands to have high literacy. While the statement "I am able to compare news" which has the lowest score shows that students of SMK Negeri 1 Batam are slightly less or willing to compare some of the news presented because it consumes too much time, news comparison in the context of credibility can be done just by looking at the news broadcaster portal, making students not need to compare news, although the statement is still in the range skala agreed. These results reveal that the size of media literacy owned by SMK Negeri 1 Batam students will affect the size of the attitude of SMK Negeri 1 Batam students. The culture of familiarizing literacy is expected to be the guard of students in making decisions and becoming more critical in responding to problems.*

**Keywords:** *Attitude; Media Literacy; Student.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan berwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam, Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. sekaligus pembimbing akademik yang selalu mendukung dan memberikan motivasi selama penulis menempuh perkuliahan;
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam, Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si;
4. Bapak Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
5. Dosen-Dosen Pengampu Program Studi Ilmu Komunikasi dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Untuk Ibu Sisri Parlina Eka Asri, MM. selaku PIC SMK Negeri 1 Batam yang telah memberikan arahan dan informasi dalam penelitian;
7. Orang tua penulis, Bapak Sugeng dan Ibu Sutarsih dan adik-adik saya diah, ipan dan zeta yang selalu memberi dukungan, semangat dan doa.
8. Sahabat saya dan cowok K-Pop saya Jeon Wonwoo dibalik dukanya mengajarkan saya setelah hujan akan ada pelangi, dan teman-teman ilmu komunikasi tahun 2019 yang selalu memberikan dukungan, semangat, canda dan tawa serta bantuan dalam penyelesaian skripsi ini;
9. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 18 Januari 2024



Anik Handayani

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iiv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	10
1.3. Batasan Masalah .....	10
1.4. Rumusan Masalah .....	11
1.5. Tujuan Penelitian .....	11
1.6. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Tinjauan Teoritis .....	13
2.1.1. Teori Kegunaan dan Kepuasan ( <i>Uses and Gratifications Theory</i> ).....	13
2.1.2. Kajian Konseptual .....	14
2.2. Penelitian Terdahulu .....	18
2.3. Kerangka Pemikiran.....	29
2.4. Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	32
3.1. Jenis Penelitian.....	32
3.2. Variabel Operasional Penelitian.....	33
3.3. Populasi dan Sampel .....	35
3.3.1. Populasi .....	35
3.3.2. Sampel .....	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1. Kuesioner .....	39
3.4.2. Studi Pustaka .....	40
3.5. Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	42
3.5.3. Uji Regresi Linier Sederhana.....	43
3.5.4. Uji Hipotesis .....	43
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	44
3.6.1. Uji Validitas.....	44
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	46



3.7. Waktu Penelitian .....	47
3.7.1. Lokasi Penelitian .....	47
3.7.2. Jadwal Penelitian .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	48
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.2. Hasil Penelitian .....	49
4.2.1. Deskripsi Karakteristik Responden .....	49
4.2.2. Deskripsi Jawaban Responden .....	52
4.2.3. Hasil Uji Analisis Deskripsi .....	81
4.2.4. Uji Kualitas Data .....	82
4.2.5. Uji Asumsi Klasik .....	85
4.2.6. Analisis Linear Sederhana .....	88
4.2.7. Uji Hipotesis .....	89
4.3. Pembahasan.....	90
4.3.1. Literasi Media pada Siswa SMK Negeri 1 Batam.....	90
4.3.2. Sikap Siswa SMK Negeri 1 Batam.....	90
4.3.3. Pengaruh Literasi Media terhadap Sikap .....	91
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	92
5.2 Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Izin Keterangan Penelitian	
Lampiran 4. Surat Balasan Keterangan Penelitian	
Lampiran 5. LOA	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Indeks Literasi Media berdasarkan Segmentasi .....	5
Gambar 1. 2 Indeks Literasi Media di Kepulauan Riau 2021-2022 .....	6
Gambar 1. 3 Indeks Literasi Media Nasional 2021-2022 .....	7
Gambar 1. 4 Indeks Literasi Digital tahun 2021-2022.....	7
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	85
Gambar 4. 2 Grafik Normal p-plot.....	86

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	30
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	34
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	47
Tabel 4. 1 Responden berdasarkan jenis kelamin .....	49
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan Usia .....	49
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan Alamat/Domisili.....	50
Tabel 4. 4 Responden berdasarkan Kelas .....	51
Tabel 4. 5 Kategori Penilaian Skor .....	53
Tabel 4. 6 Pernyataan 1 Indikator Membaca .....	53
Tabel 4. 7 Pernyataan 2 Indikator Membaca .....	54
Tabel 4. 8 Pernyataan 3 Indikator Membaca .....	54
Tabel 4. 9 Pernyataan 4 Indikator Membaca .....	55
Tabel 4. 10 Pernyataan 1 Indikator Mengerti/memahami.....	56
Tabel 4. 11 Pernyataan 2 Indikator Mengerti/memahami.....	56
Tabel 4. 12 Pernyataan 3 Indikator Mengerti/memahami.....	57
Tabel 4. 13 Pernyataan 4 Indikator Mengerti/memahami.....	58
Tabel 4. 14 Pernyataan 1 Indikator Menulis .....	58
Tabel 4. 15 Pernyataan 2 Indikator Menulis .....	59
Tabel 4. 16 Pernyataan 3 Indikator Menulis .....	60
Tabel 4. 17 Pernyataan 1 Indikator Berbicara.....	60
Tabel 4. 18 Pernyataan 2 Indikator Berbicara.....	61
Tabel 4. 19 Pernyataan 3 Indikator Berbicara.....	61
Tabel 4. 20 Pernyataan 1 Indikator Menganalisis .....	62
Tabel 4. 21 Pernyataan 2 Indikator Menganalisis.....	63
Tabel 4. 22 Pernyataan 3 Indikator Menganalisis.....	63
Tabel 4. 23 Pernyataan 4 Indikator Menganalisis.....	64
Tabel 4. 24 Pernyataan 1 Indikator Mengevaluasi.....	65
Tabel 4. 25 Pernyataan 2 Indikator Mengevaluasi.....	65
Tabel 4. 26 Pernyataan 3 Indikator Mengevaluasi.....	66
Tabel 4. 27 Pernyataan 4 Indikator Mengevaluasi.....	67
Tabel 4. 28 Deskripsi variabel Literasi Media .....	67
Tabel 4. 29 Pernyataan 1 Indikator Perasaan .....	70
Tabel 4. 30 Pernyataan 2 Indikator Perasaan .....	71
Tabel 4. 31 Pernyataan 3 Indikator Perasaan .....	71
Tabel 4. 32 Pernyataan 4 Indikator Perasaan .....	72
Tabel 4. 33 Pernyataan 1 Indikator Pemikiran.....	72
Tabel 4. 34 Pernyataan 2 Indikator Pemikiran.....	73
Tabel 4. 35 Pernyataan 3 Indikator Pemikiran.....	74
Tabel 4. 36 Pernyataan 1 Indikator Tindakan .....	74
Tabel 4. 37 Pernyataan 2 Indikator Tindakan .....	75
Tabel 4. 38 Pernyataan 3 Indikator Tindakan .....	76

Tabel 4. 39 Pernyataan 4 Indikator Tindakan .....	76
Tabel 4. 40 Pernyataan 1 Indikator Motivasi .....	77
Tabel 4. 41 Pernyataan 2 Indikator Motivasi .....	78
Tabel 4. 42 Pernyataan 3 Indikator Motivasi .....	78
Tabel 4. 43 Pernyataan 4 Indikator Motivasi .....	79
Tabel 4. 44 Deskripsi variabel Sikap .....	79
Tabel 4. 45 Hasil uji analisis deskriptif.....	81
Tabel 4. 46 Hasil uji validitas variabel Literasi Media .....	82
Tabel 4. 47 Hasil uji validitas variabel Sikap .....	84
Tabel 4. 48 Hasil uji reliabilitas .....	85
Tabel 4. 49 Hasil uji kolmogorov-Smirnov .....	87
Tabel 4. 50 Hasil uji Heterokedatisitas .....	87
Tabel 4. 51 Hasil uji Analisis Sederhana .....	88
Tabel 4. 52 Hasil uji t.....	89
Tabel 4. 53 Hasil uji Koefisien Determinasi .....	89

## DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3. 1 Rumus Slovin.....	38
Rumus 3. 2 Regresi Linier Sederhana.....	43
Rumus 3. 3 Koefisien Determinasi .....	44
Rumus 3. 4 Rumus Korelasi Product Moment .....	45
Rumus 3. 5 Rumus Alpha Cronbach.....	46