

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Jurnal:

- Aulia, Y. S. (2023). *Analisis Framing Pemberitaan Pidato Resmi Presiden Joko Widodo tentang Pindahan Ibu Kota Negara di Kompas.Com dan Tempo.Com* Tanggal 18-19 Oktober 2022. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, 6(1).
- Balya, M., & Damaiyanti, V. P. (2023). *Framing Media Online Terhadap Puan Maharani Sebagai Bakal Calon Presiden Dalam Pemilihan Presiden 2024*. Huma: *Jurnal Sosiologi*, 2(2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.20527/h-js.v2i2.74>
- Cairney, P. (2021). *The politics of policy design*. *EURO Journal on Decision Processes*, 9, 100002.  
<https://doi.org/10.1016/j.ejdp.2021.100002>
- Fadlan, M. (2022). *TANGGAPAN PRESIDEN JOKOWI TERHADAP WACANA PENUNDAAN PEMILU (Analisis Framing Kompas.com, Mediaindonesia.com dan Sindonews.com)*. Hujjah: *Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.52802/hjh.v6i2.476>
- Fitriningsih, & Nugroho, C. (2021). *Analisis Framing Media Daring Tempo.com dan Kompas.com Terhadap Kecurangan Pilpres 2019*. 5(8).
- Goncalves, M., & Ngadiyono, S. (2023). *Media Frame Covid-19 News on Economic Aspect of Vaccination in Timor-Leste*. *Jurnal Komunikasi*, 15(1).
- Hajiza, S., & Santoso, P. (2022). *Analisis Framing Pemberitaan mediaindonesia.com dan kompas.com Terhadap Berita Puan Maharani Sebagai Bakal Calon Presiden 2024*. KESKAP: *Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/keskap.v1i1.14069>
- Hakim, L., & Suryawati, I. (2023). *News Framing Pros and Cons of NasDem Cadres Regarding Anies Baswedan As a Presidential Candidate (Framing on Medcom.id and Detik.com)*. *PROPAGANDA: Journal of Communication Studies*, 3(2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.37010/prop.v3i2.1234>

- Maurer, P., & Nuernbergk, C. (2022). *Editorial: Journalism, Activism, and Social Media: Exploring the Shifts in Journalistic Roles, Performance, and Interconnectedness*. *Media and Communication*, 10(3), 1–4.  
<https://doi.org/10.17645/mac.v10i3.5984>
- Misiyem, & Kurniawati, D. (2023). *Analisis Framing Curi Start Kampanye Anies Baswedan sebagai Calon Presiden 2024 di Media Detik.Com*. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 5(1).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.56552/jisipol.v5i1.111>
- Naqqiyah, M. S. (2020). *Analisis Framing Pemberitaan Media Online CNN Indonesia.com dan Tirto.id Mengenai Kasus Pandemi Covid-19*. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(1).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33367/kpi.v3i01.1483>
- Permatasari, I. (2022). *ANALISIS FRAMING MODEL PAN DAN KOSICKI TERHADAP PEMBERITAAN GANJAR PRANOWO NYAPRES DI 2024*. *Jurnal Perspektif –Yayasan Jaringan Kerja Pendidikan Bali*, 1(6).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i6.267>
- Romadlan, S., & Fauziah, I. (2022). *KONSTRUKSI REALITAS MEDIA ONLINE MENGENAI KEKERASAN APARAT KEPOLISIAN DI DESA WADAS, JAWA TENGAH. JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*.  
<https://doi.org/10.17933/jskm.2022.4954>
- Tai, Z., He, B., & Liu, J. (2023). *Local News Deserts in China: The Role of Social Media and Personal Communication Networks*. *Media and Communication*, 11(3), 426–436.  
<https://doi.org/10.17645/mac.v11i3.6812>
- Talani, N. S., Rahmatiah, Kerebungu, F., & Wiroto, D. W. (2023). *Framing Categorization of Domestic Violence on Hulondalo.id*. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1).  
<https://doi.org/10.15575/cjik.v7i1.19946>

### **Sumber Buku:**

- Asep Syamsul M. Romli. (2005). *Jurnalistik Terapan: Suatu Pengantar*. Batik Press.

- Asep Syamsul M. Romli. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* (I. Kurniawan & M. Elwa, Eds.; 3rd ed.). Nuansa Cendekia.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. PT LKis.
- Eriyanto. (2008). *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (N. Huda, Ed.; 5th ed.). PT. LKiS Printing Cemerlang.
- Eriyanto. (2009). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. PT. Lkis Printing Cemerlang.
- Ibnu Hamad. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita-Berita Politik* (I. Hamad, Ed.; 1st ed.). Granit.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Salemba Humanika.
- Mulyono Sri Utomo. (2019). *Puji Astuti Dalam Bingkai Media*. PT. Jurnal Ilmiah Indonesia.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.