

## BAB V

### SIMPUL DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. *E-commerce* (X1) berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM (Y) pada pelaku UMKM di Kota Batam. Dengan hasil thitung sebesar  $2,925 > t_{tabel}$   $1,978$  dan nilai signifikansi  $0,004 < 0,05$ .
2. Pengetahuan akuntansi (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM (Y) pada pelaku UMKM di Kota Batam. Dengan hasil thitung sebesar  $0,602 > t_{tabel}$   $1,978$  dan nilai signifikansi  $0,548 < 0,05$ .
3. Sistem informasi akuntansi (X3) berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM (Y) pada pelaku UMKM di Kota Batam. Dengan hasil thitung sebesar  $3,978 > t_{tabel}$   $1,978$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .
4. *E-commerce* (X1), pengetahuan akuntansi (X2), dan sistem informasi akuntansi (X3) berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM (Y) pada pelaku UMKM di Kota Batam. Dengan hasil Fhitung sebesar  $9,575 > F_{tabel}$  sebesar  $2,67$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

#### 5.2 Saran

Peneliti memberikan beberapa saran atau masukan yaitu sebagai berikut:

1. Penting bagi pelaku UMKM di Kota Batam untuk mengoptimalkan pemanfaatan *E-commerce* sebagai kanal penjualan utama, meningkatkan pemahaman dan praktik akuntansi sebagai dasar pengelolaan keuangan yang

efektif, serta menerapkan sistem informasi akuntansi modern guna memperbaiki kinerja bisnis dan menjaga daya saing di era digital.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar melakukan penelitian dengan menggunakan variabel lain yang masih relevan agar dapat membantu perkembangan pengetahuan dan mengetahui lebih dalam terkait variabel apa saja yang dapat mempengaruhi dan meningkatkan kinerja UMKM di Kota Batam.