

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN  
AKUNTANSI DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
TERHADAP KINERJA UMKM**

**SKRIPSI**



Oleh :  
**Sintia Maya**  
**200810038**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FALKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2024**

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN  
AKUNTANSI DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
TERHADAP KINERJA UMKM**

**SKRIPSI**



**Oleh :  
Sintia Maya  
200810038**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FALKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2024**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Sintia Maya  
NPM : 200810038  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

### **“Pengaruh *E-commerce*, Pengetahuan Akuntansi Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM”**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 13 Januari 2024

Yang Menyatakan,



**Sintia Maya**  
200810038

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN  
AKUNTANSI DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
TERHADAP KINERJA UMKM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh :  
Sintia Maya  
200810038**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 13 Januari 2024**



**Anggun Permata Husda, S.E., M.Acc.  
Pembimbing**

## ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor ekonomi yang memiliki peran penting dalam perekonomian suatu negara. Kinerja UMKM merujuk pada seberapa baik atau efektif usaha-usaha ini dalam mencapai tujuan ekonomi dan bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *e-commerce*, pengetahuan akuntansi dan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM. Peneliti menggunakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 135 responden yang dipilih melalui metode *purposive sampling*. Melalui analisis menggunakan program SPSS Versi 26, hasil penelitian menunjukkan temuan yang signifikan. E-commerce terbukti memiliki dampak positif yang signifikan terhadap kinerja UMKM, tercermin dari nilai uji T sebesar 0,004 yang lebih kecil dari 0,05. Sebaliknya, pengetahuan akuntansi tidak memperlihatkan pengaruh yang signifikan dengan nilai uji T sebesar 0,548 yang lebih besar dari 0,05. Namun, variabel sistem informasi akuntansi terbukti berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, dengan nilai uji T sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa e-commerce dan sistem informasi akuntansi memiliki peran penting dalam meningkatkan kinerja UMKM. Sementara itu, pengetahuan akuntansi tidak secara signifikan memengaruhi kinerja UMKM. Hasil ini memberikan kontribusi pada pemahaman lebih lanjut tentang faktor-faktor yang memengaruhi UMKM dan dapat menjadi pedoman bagi pengusaha, pemerintah, dan pemangku kepentingan lainnya dalam mendukung perkembangan UMKM.

Kata kunci: *E-commerce*, Pengetahuan Akuntansi, Sistem Informasi Akuntansi, Kinerja UMKM.

## **ABSTRACT**

*Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are economic sectors that play an important role in a country's economy. MSME performance refers to how well or effectively these businesses achieve their economic and business goals. This study aims to determine and analyze the effect of e-commerce, accounting knowledge and accounting information systems on the performance of MSMEs. Researchers used quantitative research with a sample size of 135 respondents selected through purposive sampling method. Through analysis using the SPSS Version 26 program, the results showed significant findings. E-commerce is proven to have a significant positive impact on the performance of MSMEs, reflected in the T-test value of 0.004 which is smaller than 0.05. In contrast, accounting knowledge does not show a significant effect with a T-test value of 0.548 which is greater than 0.05. However, the accounting information system variable is proven to have a positive effect on the performance of MSMEs, with a T-test value of 0.000 which is smaller than 0.05. The conclusion of this study is that e-commerce and accounting information systems have an important role in improving the performance of MSMEs. Meanwhile, accounting knowledge does not significantly affect the performance of MSMEs. These results contribute to further understanding of the factors that influence MSMEs and can serve as guidelines for entrepreneurs, government, and other stakeholders.*

*Keywords: E-commerce, Accounting Knowledge, Accounting Information System, MSME Performance.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan kuruniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk lulusan (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom.
3. Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam, Bapak Ronald Wangdra, B.AF., M.Com.
4. Ibu Anggun Permata Husda S.E., M.Acc. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
5. Bapak Mortigor Afrizal Purba, S.E.Ak.,CA. selaku pembimbing akademik selama 7 semester pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
6. Bapak/ Ibu Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
7. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah mendukung secara lahir dan batin serta memberikan motivasi dan dukungan.
8. Untuk Yengki dan Deswita selaku saudara kandung penulis yang telah memberikan motivasi, semangat dan dukungan finansial selama proses perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikannya dengan tepat waktu.
9. Teman-teman seperjuangan di Universitas Putera Batam yang selalu membantu dan mendukung.
10. Serta, semua yang terlibat dalam penulisan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu
11. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu bertahan dan berjuang sejauh ini dan selalu semangat hingga dapat menyelesaikan skripsi.

Penulis mengucapkan terimakasih untuk setiap pihak yang ikut terlibat dalam terbentuknya penelitian ini, permintaan maaf sedalam-dalamnya bagi pihak yang tidak bisa disebutkan, penulis hanya bisa berharap bahwa Tuhan yang maha pengasih sebagai pembalas dalam segala bentuk yang dirahmati-Nya.

Batam, 13 Januari 2024



Sintia Maya

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Batasan Penelitian .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.6.2 Manfaat Praktisi .....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Kajian Teori .....	12
2.1.1 Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.....	12
2.1.1.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil Dan Menengah .....	12
2.1.1.2 Kriteria Usaha Mikro Kecil Dan Menengah .....	13
2.2 Teori Variabel Y dan X.....	14
2.2.1 Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.....	14
2.2.1.1 Pengertian Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah .....	14
2.2.1.2 Manfaat Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah .....	15
2.2.1.3 Indikator Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.....	16
2.2.2 <i>E- Commerce</i> .....	17
2.2.2.1 Pengertian <i>E- Commerce</i> .....	17
2.2.2.2 Manfaat <i>E- Commerce</i> .....	18
2.2.2.3 Jenis- Jenis <i>E- Commerce</i> .....	19
2.2.2.4 Indikator <i>E- Commerce</i> .....	20
2.2.3 Pengetahuan Akuntansi.....	21
2.2.3.1 Pengertian Pengetahuan Akuntansi.....	21
2.2.3.2 Manfaat Pengetahuan Akuntansi.....	22
2.2.3.3 Indikator Pengetahuan Akuntansi .....	22
2.2.4 Sistem Informasi Akuntansi.....	23
2.2.4.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	23
2.2.4.2 Komponen Sistem Informasi Akuntansi .....	23
2.2.4.3 Manfaat Sistem Informasi Akuntansi.....	24



2.2.4.4 Indikator Sistem Informasi Akuntansi .....	25
2.3 Penelitian Terdahulu .....	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	30
2.5 Hipotesis Penelitian.....	30
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Operasional Variabel.....	32
3.2.1 Variabel <i>Independen</i> .....	32
3.2.2 Variabel <i>Dependen</i> .....	33
3.3 Populasi dan Sampel .....	33
3.3.1 Populasi .....	33
3.3.2 Sampel.....	34
3.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisa Data .....	36
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	37
3.6.2 Uji Instrumen .....	37
3.6.2.1 Uji Validitas .....	37
3.6.2.2 Uji Reliabilitas .....	38
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	38
3.6.3.2 Multikolinieritas.....	39
3.6.3.3 Heteroskedastisitas.....	39
3.6.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	40
3.6.5 Uji Hipotesis .....	41
3.6.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	41
3.6.5.2 Uji Simultan (Uji F) .....	42
3.6.5.3 Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	42
3.7 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian.....	43
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	43
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	44
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.1.2 Karakteristik Responden .....	44
4.1.2.1 Jenis Kelamin.....	45
4.1.2.2 Asal Kecamatan .....	45
4.1.2.3 Deskripsi Data Penelitian.....	46
4.1.3 Analisis Deskriptif .....	46
4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data .....	47
4.1.4.1 Uji Validitas Data.....	47
4.1.4.2 Uji Reabilitas.....	49
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.1.5.1 Hasil Uji Normalitas .....	49

4.1.5.2 Uji Multikolinearitas .....	51
4.1.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.1.6 Uji Pengaruh .....	53
4.1.6.1 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	53
4.1.7 Uji Hipotesis .....	55
4.1.7.1 Hasil Uji Parsial (t).....	55
4.1.7.2 Hasil Uji Simultan (F).....	57
4.1.7.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
4.2 Pembahasan.....	58
4.2.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM .....	58
4.2.2 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM.....	59
4.2.3 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM.....	60
4.2.4 Pengaruh <i>E-commerce</i> , Pengetahuan Akuntansi, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM .....	61
<b>BAB V.....</b>	<b>62</b>
<b>SIMPUL DAN SARAN.....</b>	<b>62</b>
5.1 Simpulan .....	62
5.2 Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 1.1</b> Jumlah UMKM di Kota Batam Tahun 2018- 2022.....	4
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	27
<b>Tabel 3.1</b> Indikator Varibel Bebas .....	32
<b>Tabel 3.2</b> Indikator Variabel Terikat.....	33
<b>Tabel 3.3</b> Daftar Jumlah Sampel UMKM Di 4 (Empat) Kecamatan Kota Batam	34
<b>Tabel 3.4</b> Skor Skala Likert.....	36
<b>Tabel 3.5</b> Jadwal Penelitian.....	43
<b>Tabel 4.1</b> Jenis Kelamin Responden .....	45
<b>Tabel 4.2</b> Asal Kecamatan Responden.....	45
<b>Tabel 4.3</b> Skor Kuesioner .....	46
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	46
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Uji Validitas Data .....	48
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Uji Reabilitas Data.....	49
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	51
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	53
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji Parsial (t).....	55
<b>Tabel 4.11</b> Hasil Uji Simultan (F).....	57
<b>Tabel 4.12</b> Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	58

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran .....	30
<b>Gambar 3.1</b> Desain Penelitian .....	31
<b>Gambar 4.1</b> Bell Shaped Curve .....	49
<b>Gambar 4.2</b> Uji Normalitas P-Plot .....	50
<b>Gambar 4.3</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	53

## DAFTAR RUMUS

	<b>Halaman</b>
<b>Rumus 3.1</b> Slovin .....	35
<b>Rumus 3.2</b> Regresi Linear Berganda.....	41