

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. T. P., Wahyuni, E. T., & Ritchi, H. (2023). Does Covid-19 Pandemic Increase the Use of Cashless Banking Digital Services? *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 15, No. 1.
- Caroline, C. C., & Hastuti, T. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan M-Banking Berdasarkan Teori TAM. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 9, No. 2.
- Ekowati, S., & Amelia, R. S. (2021). Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 2, No. 2.
- Erdem, A., Pala, U., Ozkan, M., & Sevim, U. (2019). Factors Affecting Usage Intention of Mobile Banking: Empirical Evidence from Turkey. *Journal of Business Research-Turk*.
- Fernos, J., & Alfadino, M. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Kota Baru, Dharmasraya. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 16, No. 2.
- Gita, N. w., & Juliarsa, G. (2021). Persepsi Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Minat Menggunakan Mobile Banking Jenius. *Jurnal Akuntansi*, 31, No. 8.
- Hamka, N. I., Latief. Fitriani, & Ngandoh, A. M. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia Cabang Makassar. *Jurnal Nobel Management*, 3, No. 3.
- Hanjadi, D. F., Fasa, M. I., & Fachri, A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review (Manor)*, 4, No. 1.
- Hayati, N., & Fitriani, A. P. (2023). Pengaruh Kredibilitas Bank, Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Aplikasi Perbankan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan BSI Mobile Bank Syariah Indonesia KCP Ponorogo Soetta. *RISTANSI: Riset Akuntansi*, 4, No.1.
- Hermawan, L. D., Komariah, K., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Minat Menggunakan BRI Mobile. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Junaedi, E., & Neneng. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan, dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia di Tangerang. *I-BEST Journal*, 2, No. 1.
- Kaukab, M. E., & Setiyanti, F. Y. (2022). Pendekatan Theory Of Planned Behavior Pada Minat Penggunaan M-Banking di Masa Pandemi Covid-19. *Accounting: Journal of Accounting and Finance*, 7, No. 1.
- Kota, T. P., & Kusumastuti, S. Y. (2022). Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM). *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10, No. 2.

- Lim, R., & Lady. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking di Batam. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 5, No. 1.
- Mahmudah, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Word Of Mouth Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking 2020. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6, No. 2.
- Mukhtisar, Tarigan, I. R. R., & Evriyenni. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan, dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking. *Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 3, No. 1.
- Nursiah, Ferils, M., & Kamarudin, J. (2022). Analisis Minat Menggunakan Mobile Banking. *Akuntabel: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19, No. 1.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Statistik Perbankan Indonesia 2023 Oktober*.
- Pangastuti, T. U., & Riza, A. F. (2023). Memprediksi Minat M-Banking Bank Syariah Dengan Pendekatan TAM dan TPB. *Journal of Sharia Finance and Banking*, 3, No. 1.
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking. *Keunis Majalah Ilmiah*, 8, No. 1.
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking. *Keunis Majalah Ilmiah*, 8, No. 1.
- Purba, D. P. D., & Tipa, H. (2024). Analisis Rasio Keuangan terhadap Kinerja Keuangan pada Bank Perkreditan Rakyat di Kota Batam. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan, & Bisnis Syariah*, 6, No.2.
- Putra, M. I. A., & Sari, R. C. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*.
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Sulmi, A. A. K., Awaluddin, M., Gani, I., & Kara, M. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking. *IBEF Journal*, 1, No. 2.
- Setyono, J. (2023). Intention to Use Islamic Mobile Banking: Integration of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior with Trust. *Journal of Islamic Economics and Banking*.
- Wandi, J., Bachri, S., & Parubak, B. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah BNI Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 6, No. 1.
- Wijaya, J. P., & Sri, D. (2023). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada UMKM di Kota Palembang. *Jurnal Informasi Akuntansi*, 2, No. 1.