

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pengolahan data serta pengkajian data terkait analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan *fintech* sebagai alat pembayaran oleh UMKM di Kota Batam dengan alat statistik SPSS versi 25 sehingga penelitian ini yang dilakukan memperoleh hasil akhir penelitian sebagai berikut:

1. Persepsi Kemudahan Penggunaan ( $X_1$ ) memiliki t-hitung sebesar 2,180 > t-tabel 1,985 dan nilai signifikansi sebesar 0,032 < 0,05 sehingga dapat diketahui secara parsial bahwa Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh dan signifikan pada Minat Penggunaan *Fintech* sebagai Alat Pembayaran oleh UMKM di Kota Batam.
2. Persepsi Manfaat Penggunaan ( $X_2$ ) memiliki nilai t-hitung sebesar 3,230 > t-tabel 1,985 dengan nilai signifikansi sebesar 0,002 < 0,05 sehingga dapat diketahui secara parsial bahwa Persepsi Manfaat Penggunaan berpengaruh dan signifikan pada Minat Penggunaan *Fintech* sebagai Alat Pembayaran oleh UMKM di Kota Batam.
3. Risiko ( $X_3$ ) memiliki nilai t-hitung sebesar 0,343 < t-tabel 1,985 dengan nilai signifikansi sebesar 0,732 > 0,05 sehingga dapat diketahui secara parsial bahwa Risiko tidak berpengaruh dan tidak signifikan pada Minat Penggunaan *Fintech* sebagai Alat Pembayaran oleh UMKM di Kota Batam.

4. Kepercayaan ( $X_4$ ) memiliki nilai t-hitung sebesar  $1,853 < t\text{-tabel } 1,985$  dengan nilai signifikansi  $0,067 > 0,05$  sehingga dapat diketahui secara parsial bahwa Kepercayaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan pada Minat Penggunaan *Fintech* sebagai Alat Pembayaran oleh UMKM di Kota Batam.
5. Hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan uji F simultan membuktikan bahwa nilai F-hitung  $> F\text{-tabel}$  dimana nilai F-hitung adalah 7,606 lebih besar dibandingkan dengan nilai F-tabel yaitu 2,699 dengan tingkat signifikansi yang lebih kecil yaitu  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Penggunaan, Risiko, dan Kepercayaan secara simultan mempunyai pengaruh terhadap Minat Penggunaan *Fintech* sebagai Alat Pembayaran oleh UMKM di Kota Batam.

## 5.2 Saran

Dengan disimpulkannya hasil penelitian diatas ini, maka penulis ingin memberikan saran-saran mengenai penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Bagi Calon Peneliti yang akan datang dan ingin meneliti kembali judul penelitian terkait Minat Penggunaan *Fintech* Sebagai Alat Pembayaran oleh UMKM dapat menyertakan variabel independen lainnya yang belum termasuk pada penelitian ini. Variabel independen lainnya sangat perlu diteliti berhubung semua variabel dalam riset ini hanya memiliki pengaruh sebesar 21,1% terhadap Minat Penggunaan *Fintech* Sebagai Alat Pembayaran oleh UMKM. Terdapat 78,9% pengaruh yang disebabkan

oleh variabel independen lainnya yang tidak diikut sertakan pada riset ini sehingga sangat layak untuk dijadikan variabel independen tambahan bagi calon peneliti dimasa yang akan datang untuk mengikutsertakan variabel independen lainnya. Calon Peneliti yang akan datang juga dapat meneliti hal yang sama terhadap bidang-bidang usaha yang tidak penulis jadikan objek penelitian sehingga dapat mendapat hasil yang dapat dijadikan sebagai referensi selanjutnya.

2. Bagi Pelaku UMKM, berdasarkan penelitian ini maka dapat diketahui bahwa Kemudahan Penggunaan dan Manfaat Penggunaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan *Fintech* Sebagai Alat Pembayaran. Hasil tersebut dapat dijadikan dasar bagi Pelaku UMKM untuk terus menggunakan *fintech* dan terus memahami layanan *fintech* terbaru agar dapat memberikan manfaat yang lebih banyak lagi bagi Pelaku UMKM.
3. Bagi Pengembang *Fintech* untuk dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai referensi untuk terus mengembangkan layanan *fintech* menjadi sistem layanan yang dapat digunakan dengan mudah dan memberikan banyak manfaat bagi pengguna layanan sehingga layanan *fintech* dapat menjangkau wilayah lainnya sehingga dapat ditemukan dimana saja dan memudahkan transaksi bagi Pelaku UMKM dan pelanggannya.