

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan yang telah dijelaskan sebelumnya oleh penulis pada tiga variabel yang digunakan didukung dengan alat statistik SPSS versi 26, maka penelitian ini memperoleh hasil akhir penelitian sebagai berikut:

1. Melalui perhitungan uji t, variabel Literasi Keuangan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi. Variabel Literasi Keuangan memiliki nilai t hitung $<$ t tabel sebesar $1,359 < 1,986$ dan nilai signifikan sebesar 0, Dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama ditolak
2. Melalui perhitungan uji t, variabel Penggunaan *E-Money* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi. Variabel Penggunaan *E-Money* memiliki nilai t-hitung $<$ t-tabel sebesar $0,164 < 1,986$ dan nilai signifikan sebesar $0,870 > 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua ditolak
3. Melalui perhitungan uji t, variabel Pengendalian diri secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi. Variabel Pengendalian Diri memiliki nilai t-hitung $>$ t tabel sebesar $3.543 > 1.986$ dan nilai signifikan sebesar $0.01 < 0.05$. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga diterima
4. Melalui perhitungan uji F, variabel Literasi Keuangan, Penggunaan *E-Money* dan Pengendalian Diri secara simultan berpengaruh signifikan terhadap

Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi. Seluruh variabel memiliki nilai F hitungnya sebesar $6.480 > 2.71$ dan nilai signifikasinya sebesar $0.001 < 0.05$. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat diterima.

5.2 Saran

Dari hasil pengujian diatas yang telah dilakukan oleh peneliti. Maka peneliti dapat memberikan saran kepada berbagai pihak seperti berikut ini:

1. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pembelajaran terhadap mahasiswa terutama mahasiswa akuntansi bahwa Literasi Keuangan, Penggunaan *E-Money* dan Pengendalian Diri secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi.
2. Peneliti selanjutnya yang memiliki topik pembahasan yang sama diharapkan mampu memperluas populasi agar semua orang terhindar dari perilaku konsumtif yang berlebihan
3. Peneliti selanjutnya diharapkan mampu menambah variabel lain karena masih ada 82,1% variabel lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa yang tidak diteliti dalam penelitian ini