

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN
E-MONEY DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA AKUNTANSI
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

November Twenty Light

200810096

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN
E-MONEY DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA AKUNTANSI
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

November Twenty Light

200810096

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : November Twenty Light
NPM : 200810096
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

"Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan *E-Money* Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam"

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 21 Februari 2024

Yang Menyatakan,



November Twenty Light
200810096

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN
E-MONEY DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA AKUNTANSI
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

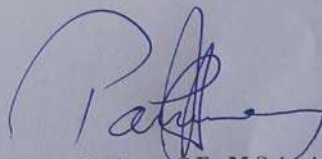
Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana

Oleh:

November Twenty Light
200810096

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini

Batam, 21 Februari 2024



Poniman, S.E., M.S.A., Ak., CA.
Pembimbing

ABSTRAK

Perilaku konsumtif merupakan tindakan mengkonsumsi suatu barang atau jasa secara berlebihan dengan intensitas yang tinggi cenderung lebih mengutamakan keinginan daripada kebutuhan. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, penggunaan *e-money*, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa akuntansi di kota Batam. Total populasi sebanyak 1.354 mahasiswa akuntansi dengan sampel sebanyak 93 mahasiswa akuntansi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *simple random sampling* dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari menyebarkan kusioner secara online menggunakan google form. Data dalam penelitian ini diolah dengan menggunakan software SPSS (*Statistical Package for Social Science*) versi 26. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian uji t menjelaskan bahwa literasi keuangan dan penggunaan *e-money* secara parsial tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa akuntansi. Pengendalian diri secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa akuntansi. Hasil penelitian uji F menjelaskan bahwa literasi keuangan, penggunaan *e-money*, pengendalian diri secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa akuntansi dengan presentase sebesar 17,9% dan sisa 82,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Penggunaan *E-Money*, Pengendalian Diri, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Consumptive behavior is the act of consuming an item or service excessively with high intensity that tends to prioritize wants over needs. The study aims to determine the effect of financial literacy, e-money usage, and self-control on the consumptive behavior of accounting students in Batam city. The total population was 1,354 accounting students with a sample of 93 accounting students. This study uses a quantitative approach with simple random sampling technique using primary data obtained from distributing questionnaires online using google form. The data in this study were processed using SPSS (Statistical Package for Social Science) software version 26. The data analysis technique in this study used validity test, reliability test, classical assumption test and hypothesis testing. The results of the t test research explain that financial literacy and the use of e-money partially have no effect on the consumptive behavior of accounting students. Self-control partially affects the consumptive behavior of accounting students. The results of the F test research explain that financial literacy, e-money usage, self-control simultaneously have a significant effect on the consumptive behavior of accounting students with a percentage of 17.9% and the remaining 82.1% is influenced by other variables.

Keywords: *Financial Literacy, E-Money Usage, Self-Control, Consumptive Behavior*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kelimpahan Rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk lulusan S1 pada Program Studi Akuntansi di Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr.Nur Elfi Husda, S.Kom, M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Bapak Ronald Wangdra, B.AF., M.Com. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
4. Bapak Poniman, S.E., M.S.A., AK., CA. selaku Pembimbing Skripsi saya yang dengan sabar memberikan bimbingan untuk membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Poniman, S.E., M.S.A., AK., CA. selaku Pembimbing Akademik pada Program Studi Akuntansi.
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
7. Teristimewa kepada Orang Tua saya (Alm) Bapak Leo J P Simanjuntak dan Ibu Nurcahaya Irmawaty Sianturi beserta ketiga saudara laki-laki saya yang telah memberikan dukungan moril maupun materi dan tentunya doa yang tiada henti kepada saya.
8. Yollanda Ocatviani Ismail, Siony Veronika Situmorang, Maylin Sinaga dan teman-teman seperjuangan lainnya yang selalu memberikan perhatian, dukungan serta bantuan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Semua pihak yang telah membantu, memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis, yang tidak dapat penulis sampaikan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa Melimpahkan berkat dan anugerah-Nya kepada semua orang yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Batam, 21 Februari 2024



November Twenty Light

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
SURAT PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1. Latar Belakang Penelitian	1
1. 2. Identifikasi Masalah	8
1. 3. Batasan Masalah.....	8
1. 4. Rumusan Masalah	8
1. 5. Tujuan Penelitian.....	9
1. 6. Manfaat Penelitian.....	9
1. 6. 1. Manfaat Teoritis	9
1. 6. 2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2. 1. Teori Dasar Penelitian	12
2. 1. 1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	12
2. 2. Teori Variabel Y dan X.....	13
2. 2. 1. Perilaku Konsumtif (Y).....	13
2. 2. 2. Literasi Keuangan (X1).....	15
2. 3. Penelitian Terdahulu.....	19
2. 4. Kerangka Pemikiran	22
2. 5. Hipotesis Penelitian.....	22
2. 5. 1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam.....	23
2. 5. 2. Pengaruh Penggunaan <i>E-money</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam.....	23

2. 5. 3. Pengaruh Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam.....	24
2. 5. 4. Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan <i>E-money</i> dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3. 1. Desain Penelitian.....	27
3. 2. Operasional Variabel.....	28
3. 2. 1. Variabel Dependen (Y).....	28
3. 2. 2. Variabel Independen (X).....	29
3. 2. 1. 1. Literasi Keuangan (X1).....	29
3. 2. 1. 2. Penggunaan <i>E-money</i> (X2).....	29
3. 2. 1. 3. Pengendalian Diri (X3)	30
3. 3. Populasi dan Sampel	33
3. 3. 1. Populasi.....	33
3. 3. 2. Sampel.....	33
3. 4. Jenis Data dan Sumber Data.....	35
3. 4. 1. Jenis Data	35
3. 4. 2. Sumber Data.....	35
3. 5. Teknik Pengumpulan Data	35
3. 6. Teknik Analisis data.....	36
3. 6. 1. Statistik Deskriptif	36
3. 6. 2. Uji Kualitas Data.....	37
3. 6. 2. 1. Uji Validitas	37
3. 6. 2. 2. Uji Reliabilitas.....	37
3. 6. 3. Uji Asumsi Klasik.....	38
3. 6. 3. 1. Uji Normalitas Data.....	38
3. 6. 3. 2. Uji Multikolinearitas	38
3. 6. 3. 3. Uji Heteroskedastisitas	39
3. 6. 4. Uji Regresi Linier Berganda	40
3. 6. 5. Uji Hipotesis	40
3. 6. 5. 1. Uji Parsial (Uji-t).....	40
3. 6. 5. 2. Uji Simultan (Uji-F).....	41
3. 6. 5. 3. Uji Determinasi (R^2).....	42
3. 7. Lokasi dan Jadwal Penelitian	42
3. 7. 1. Lokasi penelitian.....	42

3. 7. 2. Jadwal penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Statistik Deskriptif	44
4.1.2 Hasil Uji Instrumen.....	45
4.1.2.1 Uji Validitas	45
4.1.2.2 Uji Reliabilitas	46
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	48
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	51
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.1.4 Regresi Linier Berganda	53
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	54
4.1.5.1 Uji Parsial (uji t).....	54
4.1.5.2 Uji Simultan (uji F).....	56
4.1.5.3 Analisis Determinasi (R^2).....	56
4.2 Pembahasan.....	57
4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam.....	57
4.2.2 Pengaruh Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam.....	58
4.2.3 Pengaruh Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam.....	60
4.2.4 Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan <i>E-Money</i> , dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Desain Penelitian	28
Gambar 4. 1 Uji Normalitas (Grafik Histogram).....	49
Gambar 4. 2 Uji Normalitas (P-P Plot of Regression Standardized)	50
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas (scatterplot)	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3. 2 Daftar Jumlah Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam.....	33
Tabel 3. 3 Skala Likert	36
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4. 2 Uji Validitas	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Relibilitas Literasi Keuangan (X1).....	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Relibilitas Penggunaan E-Money (X2).....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Relibilitas Pengendalian Diri (X3)	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Relibilitas Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi (Y)...	47
Tabel 4. 7 Uji Normallitas (One Kolmogorov-Smirnov)	50
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4. 9 Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4. 10 Uji t (Parsial)	55
Tabel 4. 11 Uji F (Simultan)	56
Tabel 4. 12 Analisis Determinasi (R^2).....	57

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 Slovin.....	34
Rumus 3. 2 Uji Regresi Linier Berganda	40
Rumus 3. 3 Uji t.....	41