

**PENGARUH PERSEPSI, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN
SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI PADA UMKM DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

**Lely Selvia Manalu
190810186**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

TAHUN 2024

**PENGARUH PERSEPSI, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN
SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI PADA PADA UMKM DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**



Oleh:

**Lely Selvia Manalu
190810186**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Lely Selvia Manalu
Npm : 190810186
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH PERSEPSI, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KOTA BATAM”

Merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan “duplikasi” karya orang lain. Sepanjang pengetahuan saya, tidak ada teori atau teori ilmiah yang pernah dipublikasikan atau dibahas oleh orang lain dalam Skripsi, kecuali yang dinyatakan secara jelas dalam Skripsi dan diacu dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Sebagaimana tercantum dalam coretan tersebut, jika ada unsur-unsur PLAGIASI, kami menyediakan coretan tersebut, yang telah kami verifikasi dan evaluasi secara akademis, dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Dengan cara ini, saya ingin menyatakan bahwa tidak ada keberatan dari siapa pun.

Batam, 19 Januari 2024



Lely Selvia Manalu

**PENGARUH PERSEPSI, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN
SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana

Oleh:

Lely Selvia Manalu

190810186

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 21 Febuari 2024



Mortigor Afrizal Purba, S.E.Ak., M.Ak., C.A., ASEAN CPA

Pembimbing



ABSTRAK

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi tingkah laku dan perilaku masyarakat dalam rangka mendapatkan informasi tentang masyarakat dalam skala kecil, kecil dan besar. Teknik pengumpulan datanya adalah gambaran diagram sebanyak 130 responden. Dalam pertimbangan ini, metode audit digunakan sebagai strategi eksplorasi dan bukan pemeriksaan standar. Hasil uji spekulasi, variabel persepsi mempunyai pengaruh penting terhadap penggunaan informasi akuntansi dengan nilai t hitung sebesar $4,468 > t$ tabel $1,656$, dan Sig $0,000 < 0,05$, Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penggunaan informasi akuntansi dapat dipengaruhi oleh variabel persepsi. Variabel pengetahuan akuntansi memperoleh t hitung sebesar $4,144 > t$ tabel $1,656$ dan sig $0,000 < 0,05$. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel pengetahuan akuntansi mempunyai pengaruh yang besar terhadap penggunaan informasi akuntansi. Secara bersamaan, variabel skala usaha menghasilkan sig hitung sebesar $0,516 > 0,05$ dan t hitung sebesar $-0,562 < t$ tabel $1,656$. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa karakteristik ukuran bisnis mempunyai pengaruh yang kecil terhadap bagaimana informasi akuntansi digunakan. Berdasarkan hasil uji teori diperoleh nilai f hitung sebesar $8,218 > f$ tabel $2,699$ dan Sig $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa meskipun H_0 ditolak, H_a diterima; dengan kata lain variabel independen juga mempengaruhi variabel bawahan.

Kata kunci: persepsi, pengetahuan akuntansi, skala usaha dan penggunaan informasi akuntansi

ABSTRACT

The aim of this study is to ascertain how individuals perceive other people's conduct in order to gather data about society on a local, medium, and big scale. 130 respondents were represented diagrammatically as part of the data gathering method. Instead of being a routine analysis, the audit method is employed in this study as an exploratory technique. A computed t value of $4.468 > t$ table 1.656 and Sig $0.000 < 0.05$ indicate that perception factors have a significant impact on the use of accounting information, according to the findings of the speculation test. Thus, it may be said that perception factors have an impact on how accounting information is used generally. The accounting knowledge variable had a sig $0.000 < 0.05$ and a t count of $4.144 > t$ table 1.656 . Thus, it can be said that the utilization of accounting information is significantly influenced by the accounting knowledge variable. Concurrently, the business scale variable yields a computed sig of $0.516 > 0.05$ and a calculated t of $-0.562 < t$ table 1.656 . Therefore, it may be concluded that business size characteristics have little effect on how accounting information is used. Based on theoretical test results, the calculated f value is $8.218 > f$ table 2.699 and Sig $0.000 < 0.05$. It is thus possible to argue that, notwithstanding H_0 's rejection, H_a 's acceptance; in other words, independent variables also affect subordinate variables..

Keywords: *perception, accounting knowledge, business scale and use of accounting information*



KATA PENGANTAR

Terima kasih banyak kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menepati janjinya. Dengan demikian, penulis mampu menggunakan naskah ini secara efektif sebagai pedoman dalam mengerjakan tugas akhir program Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.

Penulis menyatakan bahwa skripsi ini belum sepenuhnya jelas dan tidak akan berjalan tanpa adanya masukan dari semua pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulis akan berterima kasih atas segala masukan dan sarannya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M .SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom, Dekan Falkultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Bapak Ronald Wangdra, B.AF., M.Com S.E., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
4. Ibu Neni Marlina Br.Purba., S.Pd., M.Ak., selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi.
5. Bapak Mortigor Afrizal Purba, S.E.AK., M.AK., C.A., ASEAN CPA, Selaku dosen pembimbing yang membantu dalam penulisan ini.
6. Segenap dosen dan pegawai Universitas Putera Batam yang telah bertukar ilmu dengan penulis.
7. Sahabat dan teman-teman saya terkhusus Vero Nisa, S.sos yang selalu memberi saya semangat, tidak lupa juga sahabat saya Etha coitz dan Silvia yang selalu mendukung dalam penulisan skripsi ini.
8. Teristimewa kepada keluarga yang sangat penulis sayangi IPTU S Manalu/N Limbong yang selalu mendukung, mengarahkan, mengajari, mendoakan dan mengingatkan penulis agar skripsi ini cepat selesai.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karna itu, kritik dan saran yang membangun dibuthkan untuk penyempurnaan skripsi kedepannya. Penulis mengharapkan skripsi ini dapat respon yang baik dan juga bermanfaat untuk berbagai pihak untuk menambah wawasan pembaca mengenai topik skripsi ini.

Batan, 19 Januari 2024



Lely Selvia Manalu
NPM. 190810186

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Manfaat Teoritis	11
1.6.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pengetahuan tentang UMKM	14
2.1.1.1. Karakteristik Usaha Mikro	14
2.1.1.2. Kekuatan dan Kelemahan UMKM.....	15
2.1.2 Pengertian Persepsi.....	17
2.1.2.1. Faktor yang mempengaruhi Persepsi.....	17
2.1.2.2. Indikator Persepsi.....	19
2.1.3 Pengetahuan Akuntansi	20
2.1.3.1. Indikator Pengetahuan Akuntansi	21
2.1.4 Skala Usaha	23
2.1.4.1. Jenis-jenis Skala Usaha	24
2.1.4.2. Indikator Skala Usaha	25
2.1.5 Penggunaan Informasi Akuntansi.....	26
2.1.5.1. Komponen Sistem Informasi Akuntansi	27
2.1.5.2. Fungsi Sistem Informasi Akuntansi	27
2.1.5.3. Manfaat Penggunaan Informasi Akuntansi	28
2.1.5.4. Indikator Penggunaan Informasi Akuntansi	28
2.2 Peneliti Terdahulu.....	29

2.3	Kerangka Pemikiran.....	31
2.4	Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Operasional Variabel	35
3.3	Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1	Populasi.....	38
3.3.2	Teknik Sampling.....	39
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data	40
3.6	Teknik Analisis Data	41
3.6.1	Analisis Deskriptif	41
3.6.2	Uji Kualitas Data	41
3.6.2.1	Uji Validitas Instrumen	41
3.6.2.2	Uji Reliabilitas Instrumen.....	42
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.3.1	Uji Normalitas	43
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas.....	44
3.6.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	45
3.6.4	Uji Pengaruh	45
3.6.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.6.4.2	Analisis Koefisien Determinasi	46
3.6.5	Uji Hipotesis	47
3.6.5.1	Pengujian Secara Parsial (Uji T)	47
3.6.5.2	Uji F: Pengujian Serentak.....	48
3.7	Lokasi dan Periode Penelitian	49
3.7.1	Lokasi Penelitian	49
3.7.2	Periode Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Hasil Penelitian.....	51
4.1.1	Profil Responden	51
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Usia	52
4.1.4	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	53
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	54
4.1.7	Deskripsi Jawaban Responden	54
4.1.7.1	Analisis Deskriptif.....	54
4.1.7.2	Deskripsi Variabel Persepsi.....	55
4.1.7.3	Deskripsi Variabel Pengetahuan Akuntansi ...	56
4.1.7.4	Deskripsi Variabel Skala Usaha	57
4.1.7.5	Deskripsi Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi	58
4.1.8	Uji Kualitas Data	60

4.1.8.1.	Hasil Uji Validitas	60
4.1.8.2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	63
4.1.9.	Analisis Data	64
4.1.9.1.	Hasil Uji Asumsi Klasik	64
4.1.9.2.	Hasil Uji Normalitas	64
4.1.9.3.	Hasil Uji Multikolinearitas	66
4.1.9.4.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	66
4.1.10.	Uji Pengaruh	67
4.1.10.1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
4.1.10.2.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69
4.1.10.3.	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	70
4.1.10.4.	Hasil Uji Simultan (Uji f)	71
4.2.	Pembahasan	72
4.2.1.	Pengaruh Variabel Persepsi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	72
4.2.2.	Pengaruh Variabel Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	72
4.2.3.	Bagaimana Variabel Skala Usaha mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi.....	73
4.2.4.	Pengaruh Variabel Persepsi, Pengetahuan Akuntansi dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	74
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1	Simpulan	75
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas pada Plot P-P Normal	64
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	65
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Koefisien Korelasi	40
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	50
Tabel 4.1 Status Kuesioner.....	51
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	53
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan	53
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	54
Tabel 4.7 Kriteria Analisis Deskriptif Persentase.....	54
Tabel 4.8 Persentase Indikator Variabel Persepsi	55
Tabel 4.9 Persentase Indikator Variabel Pengetahuan Akuntansi	56
Tabel 4.10 Persentase Indikator Variabel Skala Usaha	57
Tabel 4.11 Persentase Indikator Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi ..	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Akuntansi.....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Skala Usaha.....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.18 Hasil Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4.19 Hasil Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 4.20 Hasil Uji T.....	70
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	71

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Uji Validitas Data	42
Rumus 3.2 Uji Regresi	45
Rumus 3.3 Uji T	47
Rumus 3.4 Uji F	48