

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, Faisal. 2020. "FUNGSI UANG DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM." *Eksya-Jurnal Ekonomi Syariah* 1(1).
- Anggraeni, A., Rosmiati Rosmiati, and D. Yaldi. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Iklan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Pada Mahasiswa PIPS Universitas Jambi Angkatan 2020." *Journal ff Economic Education* 2(1):54–60.
- Anugrah, Meilinda dwi, and Hermaya Ompusunggu. 2021. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PENGGUNAAN E-MONEY MELALUI APLIKASI PEMBAYARAN BERBASIS DIGITAL MENGGUNAKAN MODEL UTAUT." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 18(1):47–56. doi: 10.31849/jieb.v18i1.5465.
- Awalina, M. 2019. "PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN KEMUDAHAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK BERBASIS SERVER DI KALANGAN MAHASISWA DALAM PERSPEKTIF ISLAM." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Bank Indonesia. 2020. "Perkembangan Sistem Pembayaran Di Indonesia." <https://www.bi.go.id/Id/Fungsi-Utama/Sistem-Pembayaran/Default.aspx>.
- Bank Indonesia. 2023. "Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah." <https://www.bi.go.id/>. Retrieved January 19, 2024 (<https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>).
- Budyastuti. 2020. "Factors That Influence The Intensity Of The Use Of Digital Payment (Case Study In Ovo Users)." *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR)* 6(6):89–99.
- Davis, Fred D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly* 13(3):319. doi: 10.2307/249008.
- Kuswanto, Dedy. 2012. *Statistik Untuk Orang Awam & Pemula*. Jawa Timur: Laskar Ansara.
- Fatonah, F., and C. Hendratmoko. 2020. "Menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi millennial menggunakan e-money." *JURNAL MANAJEMEN* 12(2):209–17.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1998. *Tim Penyusun Pusat Dan Pengembangan Bahasa*. Jakarta.

- Kurnianingsih, Heny, and Trisna Maharani. 2020. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah." *AKUNTOTEKNOLOGI* 12(1):29. doi: 10.31253/aktek.v12i1.370.
- Lahagu, R., Sulistyandari, and I. Binangkit. 2023. "PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK DI PEKANBARU." *Jurnal Ilmiah Mahawiswa Merdeka* 2(1).
- Novitasari, Ifa. 2020. "Pengaruh Kecocokan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan e-money." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- Putri, Cynthia Syerin Perdana, Jati Handayani, and Tribekti Maryanto Agustinus. 2020. "PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-MONEY PADA MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI SEMARANG." *JURNAL KEUANGAN DAN BISNIS* 9(2):173–83.
- Prasetya, H., and S. E. Putra. 2020. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Risiko Pada Minat Penggunaan E-Money di Surabaya." *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis* 151–58.
- Pratama, Andhika Bayu, and I. Dewa Gede Dharma Suputra. 2019. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik." *E-Jurnal Akuntansi* 927. doi: 10.24843/EJA.2019.v27.i02.p04.
- Puspita, Erna, and Mar'atus Solikah. 2022. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-MONEY PADA GENERASI MILENIAL." *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma* 21(1). doi: 10.29303/aksioma.v21i1.154.
- Putritama, Afrida, and Rizki Shinta Puspita Sari. 2020. "Factors Affecting Millennial Generation Interest of Using E-Money." *Jurnal Economia* 16(2):245–56. doi: 10.21831/economia.v16i2.29471.
- Rachmawati, Ida Ayu Kade, Hestin Mutmainah, Rosita Rosita, and Heri Susanto. 2021. "MINAT PENGGUNAAN E-MONEY SYARIAH DI KALANGAN MAHASISWA." *Jurnal Visi Manajemen* 7(3):166–79. doi: 10.56910/jvm.v7i3.175.
- Rahmawati, Inge Andhitya, Brady Rikumahu, and Vaya Juliana Dillak. 2020. "Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Komite Audit Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan." *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi* 2(2):54–70.

- Ramadhan, Muhammad, Dwi Oktafia Ariyanti, and Nita Ariyani. 2020. "Pencurian e-money pada e-commerce dalam Tindak Pidana Cybercrime sebagai Tindak Pidana Ekonomi." *Reformasi Hukum* 24(2):169–88. doi: 10.46257/jrh.v24i2.179.
- Rufaidah, Erlina, Amar Ma'ruf, Pujiati Pujiati, and Aryan Danil Mirza. BR. 2023. "Minat Penggunaan E-Money Di Masa Pandemi: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Lampung." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 36–43. doi: 10.23960/jbm.v19i1.834.
- Saleh, Muhammad, and Fatima Sari. 2020. "PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KUALITAS PEMBELAJARAN KEUANGAN TERHADAP PENGGUNAAN FINTECH MAHASISWA MANAJEMEN DAN AKUNTANSI UNIVERSITAS FAJAR." *JURNAL MANAJEMEN & ORGANISASI REVIEW (MANOR)* 2(2):94–105. doi: 10.47354/mjo.v2i2.243.
- Sari, I. 2019. "Pengaruh Kemudahan, Manfaat Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan dan Keamanan, Terhadap Minat Menggunakan E-Money, Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening." Universitas Negeri Islam Salatiga, Salatiga.
- Sugiharti, Harpa, and Kholida Atiyatul Maula. 2019. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa." *Accounthink : Journal of Accounting and Finance* 4(2). doi: 10.35706/acc.v4i2.2208.
- Widiyati, Dian, and Neneng Hasanah. 2020. "FACTORS AFFECTING THE USE OF E-MONEY (STUDY ON E-MONEY USER IN CITY OF SOUTH TANGERANG)." *ACCOUNTABILITY* 9(1):36. doi: 10.32400/ja.28881.9.1.2020.36-45.