

**PENGARUH *SECURITY, PERCEIVED USEFULNESS,*
PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP *ADOPTION*
INTENTION FINTECH MAHASISWA DI KOTA
BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Juliyanti
200810064**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**PENGARUH *SECURITY, PERCEIVED USEFULNESS,*
PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP *ADOPTION*
INTENTION FINTECH MAHASISWA DI KOTA
BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Juliyanti
200810064**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Juliyanti
NPM : 200810064
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul:

PENGARUH *SECURITY, PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *ADOPTION INTENTION FINTECH* MAHASISWA DI KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 21 Februari 2024



Juliyanti
200810064

**PENGARUH *SECURITY, PERCEIVED USEFULNESS,*
PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP *ADOPTION*
INTENTION FINTECH MAHASISWA DI KOTA
BATAM**


SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Juliyanti
200810064**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 21 Februari 2024


Argo Putra Prima, S.E., M.Ak.
Pembimbing

ABSTRAK

Penggunaan teknologi keuangan (*fintech*) semakin meluas di berbagai sektor, termasuk di kalangan mahasiswa sebagai pengguna potensial. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh *security*, *perceived usefulness*, dan *perceived ease of use* terhadap *adoption intention fintech* mahasiswa di Kota Batam. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan positivisme, menggunakan survei dan instrumen kuesioner sebagai teknik pengumpulan data. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Kota Batam, dengan jumlah populasi yang terdaftar pada tahun pembelajaran periode ganjil 2022 sebanyak 1.604 mahasiswa. Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 85,159 lebih besar dari F tabel sebesar 3,06 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Hal ini mengindikasikan bahwa *security*, *perceived usefulness*, dan *perceived ease of use* secara simultan berpengaruh terhadap *adoption intention fintech* mahasiswa di Kota Batam. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa *security*, *perceived usefulness*, dan *perceived ease of use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *adoption intention fintech* mahasiswa di Kota Batam. Hasil ini memberikan wawasan yang berharga bagi penyelenggara *fintech* dan lembaga pendidikan untuk lebih memahami faktor-faktor yang memotivasi atau menghambat mahasiswa dalam mengadopsi teknologi keuangan. Implikasi temuan ini dapat memberikan wawasan kepada penyedia layanan *fintech*, perguruan tinggi, dan pihak terkait untuk meningkatkan aspek keamanan, kegunaan, dan kemudahan penggunaan dalam upaya meningkatkan adopsi *fintech* di kalangan mahasiswa di Kota Batam.

Kata Kunci: *Adoption intention fintech*, *Security*, *Perceived usefulness*, *Perceived ease of use*

ABSTRACT

The use of financial technology (fintech) is increasingly widespread in various sectors, including among students as potential users. This study aims to identify the influence of security, perceived usefulness, and perceived ease of use on the adoption intention of fintech among students in Batam City. This research employs a quantitative approach with a positivistic orientation, utilizing surveys and questionnaire instruments as data collection techniques. The respondents in this study are students in Batam City, with a population of 1,604 students registered during the odd semester of the academic year 2022. The results of the F-test indicate that the calculated F-value of 85.159 is greater than the tabulated F-value of 3.06, with a significance level of 0.000. This indicates that security, perceived usefulness, and perceived ease of use simultaneously influence the adoption intention of fintech among students in Batam City. The partial test results show that security, perceived usefulness, and perceived ease of use have a positive and significant impact on the adoption intention of fintech among students in Batam City. These findings provide valuable insights for fintech providers and educational institutions to better understand the factors that motivate or hinder students in adopting financial technology. The implications of these findings can offer insights to fintech service providers, universities, and relevant stakeholders to enhance the aspects of security, usefulness, and ease of use in efforts to increase fintech adoption among students in Batam City.

Keywords: Adoption intention fintech, Security, Perceived usefulness, Perceived ease of use

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan YME yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husada, S.E., M.SI selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I. Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora;
3. Ibu Neni Marlina Br. Purba, S.Pd., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi;
4. Argo Putra Prima, S.E., M.Ak. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
5. Seluruh dosen dan staff pengajar Universitas Putera Batam;
6. Rekan kerja yang selalu memberikan dukunganya dan seluruh pihak yang membantu dalam pengerjaan skripsi penulis.

Semoga Tuhan YME membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya kepada semua orang yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Batam, 24 Januari 2023



Juliyanti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
2.2 Teori Variabel Y, X.....	11
2.2.1 <i>Adoption Intention Financial Technology</i>	11
2.2.2 <i>Security</i>	13
2.2.3 <i>Perceived usefulness</i>	16
2.2.4 <i>Perceived ease of use</i>	19
2.3 Penelitian Terdahulu.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran	23
2.5 Hipotesis Penelitian	23
2.5.1 Pengaruh <i>Security</i> Terhadap <i>Adoption intention fintech</i> Mahasiswa di Kota Batam.....	23
2.5.2 Pengaruh <i>Perceived usefulness</i> Terhadap <i>Adoption intention fintech</i> Mahasiswa di Kota Batam	25
2.5.3 Pengaruh <i>Perceived ease of use</i> Terhadap <i>Adoption intention fintech</i> Mahasiswa di Kota Batam	26
2.5.4 Pengaruh <i>Security, Perceived usefulness, Perceived ease of use</i> secara simultan terhadap <i>Adoption intention fintech</i> pada Mahasiswa di Kota Batam.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Operasional Variabel	30
3.2.1. <i>Variabel Dependen (Y)</i>	30

3.2.2. Variabel Dependen (X).....	30
3.2.2.1. <i>Security</i> (X ₁)	30
3.2.2.2. <i>Perceived usefulness</i> (X ₂).....	31
3.2.2.3. <i>Perceived ease of use</i> (X ₃).....	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.4 Jenis dan Sumber Data	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	37
3.6.2 Uji Kualitas Data	37
3.6.2.1 Uji Validitas.....	37
3.6.2.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.3.1 Uji Normalitas Data.....	40
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas.....	41
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	41
3.6.4 Uji Regresi Linear Berganda	42
3.6.5 Uji Hipotesis	42
3.6.5.1 Uji Parsial (Uji-t).....	43
3.6.5.2 Uji Simultan (Uji-F)	44
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi	45
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Hasil Penelitian.....	30
4.1.1. Profil Responden	30
4.1.2. Karakteristik Responden.....	30
4.1.3. Umur Responden	48
4.1.4. Asal Universitas Responden.....	48
4.1.5. Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.1.6. Uji Kualitas Data	50
4.1.7. Uji Asumsi Klasik	55
4.1.7.1. Uji Normalitas	55
4.1.7.2. Hasil Uji Multikolinearitas	58
4.1.7.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
4.1.8. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	60
4.1.9. Uji Hipotesis	62
4.2. Pembahasan	65
4.2.1. Pengaruh <i>Security</i> terhadap <i>Adoption intention fintech</i> pada Mahasiswa di Kota Batam.	65
4.2.2. Pengaruh <i>Perceived usefulness</i> terhadap <i>Adoption intention fintech</i> pada Mahasiswa di Kota Batam.	67
4.2.3. Pengaruh <i>Perceived ease of use</i> terhadap <i>Adoption intention fintech</i> pada Mahasiswa di Kota Batam.	68
4.2.4. Pengaruh <i>Security</i> , <i>Perceived usefulness</i> , <i>Perceived ease of use</i> terhadap <i>Adoption intention fintech</i> pada Mahasiswa di Kota Batam.	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70

5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....		73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 3.1 Desain Penelitian	22
Gambar 4.1 <i>Probability Plot Standardized</i>	57
Gambar 4.2 <i>Bell Shaved Curve</i>	57
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedatisitas	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah penduduk yang menggunakan internet	2
Tabel 1.2 Nilai Pengguna Layanan <i>fintech</i> Tahun 2022	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2 Populasi Mahasiswa Akuntansi Kota Batam.....	33
Tabel 3.3 Pembobotan Jawaban Responden (Skala <i>Likert</i>)	36
Tabel 3.4 Jadwal Peneliti.....	46
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	30
Tabel 4.2 Umur Responden	48
Tabel 4.3 Asal Universitas Responden.....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Data	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Security</i> (X1).....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Perceived usefulness</i> (X2)	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Perceived ease of use</i> (X3).....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Adoption intention fintech</i> (Y).....	54
Tabel 4.10 Uji Normalitas (<i>One Kolmogrov Smirnov</i>)	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (t).....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (F)	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Sampel Slovin	34
Rumus 3.2 <i>Pearson Product Moment</i>	38
Rumus 3.3 Regresi Linear Berganda.....	42