

DAFTAR PUSTAKA

- Ningrum, R., Bacmid, S., & Jalil, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Mega Syariah Cabang Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 30-45.
- Joni, J., Yulianti, R., & Hamdiah, C. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan mobile banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Banda Aceh). *Serambi Konstruktivis*, 4(2), 56-63.
- Zuliani, Z., & Purwati, N. A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah. *Serambi Konstruktivis*, 3(4), 243-249.
- Harahap, H. H. (2020). *Pengaruh persepsi kemudahan, kegunaan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan Mobile Banking* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).
- Fernos, J., & Alfadino, M. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Koto Baru, Dharmasraya. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 16(2), 115-125.
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1-9.
- Nursiah, N., Ferils, M., & Kamarudin, J. (2022). Analisis minat menggunakan mobile banking. *AKUNTABEL*, 19(1), 91-100.
- Zuliani, Z., & Purwati, N. A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah. *Serambi Konstruktivis*, 3(4), 243-249.
- Finannafi'ah, K., & Witono, B. (2022). Pengaruh Kemudahan, Risiko, Manfaat Dan Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 172-182.
- Yasmin, A. A. (2022). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Resiko dan Kepercayaan terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Mobile Banking BNI (Studi Bank BNI 46 Cabang Tanjungbalai)* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Wardani, D. (2021). Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)*, 2(1), 15-32.
- Makmuriyah, A. N., & Vanni, K. M. (2020). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 5(1), 37-44.

- Argo Putra Prima. (2018). *Analisis Tingkat Kesehatan Bank Dengan Menggunakan Earnings Dan Capital Pada Bank Umum Konvensional Persero Yang Terdaftar Di Bank Indonesia*.
- Halim, S. P., Azhad, M. N., & Puspitadewi, I. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Risiko terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jember). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(10), 2035-2042.
- Lim, R., & Lady, L. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking di Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 941-947.
- Dwi Mutiara Sari, Muhammad Iqbal Fasa, & Suharto. (2021). MANFAAT DAN RISIKO PENGGUNAAN LAYANAN PERBANKAN MELALUI APLIKASI MOBILE BANKING. *Jurnal Ekonomi Islam*, 12(2).
- Fernanda Idham Kholid, & Embun Duriyani Soemarso. (2018). ANALISIS PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN NASABAH DAN KEBERMANFAATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-BANKING PADA PT BANK BNI SYARIAH KCP MAGELANG. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan*, 8(2), 49–57.
- Finannafi'ah, K., & Witono, B. (2022). PENGARUH KEMUDAHAN, RISIKO, MANFAAT DAN KENYAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 172–182.
- Iqbal, M., & Putra, A. (2020). *THE EFFECT OF PERCEIVED OF USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, TRUST, AND PERCEIVED OF RISK TOWARD THE INTENTION OF USING MOBILE BANKING WITH GENDER AS MODERATING VARIABLE*.
- Nicholas, Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, & Sri Rezeki. (2023). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PENGETAHUAN TEKNOLOGI, KEPERCAYAAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNA MOBILE BANKING DENGAN MEDIASI ANIMO TRANSAKSI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 8(3), 724–740.
- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. In *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah* (Vol. 2, Issue 2). <https://www.bi.go.id>
- Nursiah, Muh. Ferils, & Jamaludin Kamarudin. (2022). *Analisis minat menggunakan mobile banking*. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i1.10711>
- Oktavia, F., Budi, & Kartawinata, R. (2020). *PENGARUH PRESEPSI KEGUNAAN, PRESEPSI KEMUDAHAN DAN RESIKO TERHADAP MINAT PENGGUNA MOBILE BANKING BANK NAGARI KANTOR PUSAT PADANG THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE AND RISK ON INTENTION OF USE MOBILE BANKING BANK NAGARI KANTOR PUSAT PADANG I*).

- Pratama, A., Moh Saleh, F., Zahra, F., Afdhalia, N., Akuntansi, J., & Ekonomi, F. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Empiris pada Nasabah Perbankan Konvensional di Kota Palu). *Jurna Akuntansi Netra, Akuntabel, Objektif*, 2(1).
- Prima, A. P. (2023). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Bisnis Net*, 1, 6. www.idx.co.id.
- Resi Putri Anggraini, Novi Mubyarto, & Addiarrahman. (2023). ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MOBILE BANKING NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA DI KOTA JAMBI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Setyono¹, J. (2022). Niat Menggunakan Mobile Banking Islami: Integrasi Model Penerimaan Teknologi dan Teori Perilaku Terencana dengan Kepercayaan. *Muqtasid* 1, 3(2), 127–142. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.V13i2>
- Sulkarnain, R., & Wahdani Al Asbara, N. (2022). PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT DAN RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING PADA PT. BANK MANDIRI (Persero) Tbk CABANG SAM RATULANGI. *Jurnal Nobel*, 3(3). <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/NMaR>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif*. 3(2).
- Putra, M. I. A., & Sari, R. C. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 8(8).
- Atieq, M. Q., & Nurpiani, E. (2022). Pengaruh kemudahan penggunaan, manfaat dan risiko terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking bank syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 401-423.