

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan hasil pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kemudahan pengguna secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan mobile banking. Ini berarti bahwa semakin mudah aplikasi *mobile banking* digunakan, semakin banyak keputusan nasabah untuk menggunakannya. Semakin sering sistem digunakan, maka sistem menjadi lebih dikenal, lebih mudah dipahami, lebih mudah dioperasikan, dan lebih mudah digunakan. Ini dapat dikaitkan dengan fakta bahwa karakteristik responden adalah pegawai swasta yang mayoritas bekerja, yang berarti penggunaan *mobile banking* lebih penting untuk meningkatkan kinerja kerja. Menurut hasil dari tabel Uji T diatas, dapat dilihat bahwa t hitung dari variabel X1 (kemudahan penggunaan) sebesar $5,015 > 1,965$ t tabel dan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut, maka hipotesis yang berbunyi “Terdapat pengaruh signifikan antara variabel kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan mobile banking” (H_a diterima) dimana terdapat pengaruh secara parsial dan signifikan antara kemudahan terhadap minat menggunakan mobile banking.
2. Persepsi Manfaat secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Dengan ini, faktor manfaat sangat mendukung peningkatan minat nasabah untuk melakukan transaksi melalui

mobile banking karena nasabah percaya bahwa penggunaan *mobile banking* akan mendukung aktivitas perbankan, membuat mereka percaya bahwa transaksi dilakukan dengan tepat, proses perbankan dioptimalkan, dan memiliki banyak manfaat. Manfaat *mobile banking* pasti akan memudahkan pengguna. Berdasarkan hasil tabel Uji T diatas, diketahui bahwa t hitung dari variabel X2 (Persepsi manfaat) sebesar $4,101 < 1,965$ t tabel dan nilai signifikan $0,001 > 0,05$. Dari hasil tersebut maka, hipotesis yang berbunyi “Terdapat pengaruh signifikan antara variabel persepsi manfaat terhadap minat menggunakan *mobile banking*” (Ha diterima) artinya terdapat pengaruh secara parsial dan signifikan variabel persepsi manfaat terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

3. Risiko secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Dapat dikatakan bahwa masyarakat lebih suka menggunakan *mobile banking* dengan risiko yang lebih rendah. Berdasarkan hasil tabel Uji T diatas, diketahui bahwa t hitung dari variabel X3 (risiko) sebesar $4,433 < 1,965$ t tabel dan nilai signifikan $0,001 > 0,05$. Dari hasil tersebut maka, hipotesis yang berbunyi “Terdapat pengaruh signifikan antara variabel risiko terhadap minat menggunakan *mobile banking*” (Ha diterima) Artinya terdapat pengaruh secara parsial dan signifikan variabel risiko terhadap minat menggunakan *mobile banking*.
4. Kemudahan penggunaa, persepsi manfaat dan risiko secara simultan mempengaruhi minat menggunakan *mobile banking* masyarakat kecamatanm sei beduk. Hal ini menunjukkan bahwa semakin mudah menggunakan *mobile*

banking, maka semakin banyak orang yang akan menggunakannya. Selain kemudahan penggunaan, *mobile banking* juga memiliki banyak faktor manfaat yang signifikan terhadap pengguna karena merasa bahwa menggunakan *mobile banking* akan membantu mereka melakukan bisnis mereka, mereka merasa transaksi mereka dilakukan dengan tepat, dan mereka memaksimalkan proses kegiatan mereka. Serta semakin rendah risiko dalam menggunakan *mobile banking* maka semakin tinggi minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan maka saran yang dapat disampaikan penulis dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar dapat mencari populasi yang berbeda, serta sampel yang digunakan harus lebih banyak dari pada sampel yang digunakan dalam penelitian ini. Serta dapat memperluas dan mengembangkan lagi variabel yang lebih banyak dan kreatif.
2. Bagi Universitas, Penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus. Selain itu pihak kampus juga dapat merekomendasikan kepada mahasiswa untuk referensi penelitian selanjutnya.
3. Bagi masyarakat yang menggunakan *mobile banking*, menggunakan aplikasi *mobile banking* dapat membantu dalam melakukan kegiatan transaksi keuangan yang lebih mudah, cepat dan dapat dilakukan dimana saja, serta tetap harus berhati-hati dalam melakukan transaksi.