

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
MANFAAT DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP
MINAT MASYARAKAT DALAM PEMBAYARAN
NON TUNAI DI TRANS BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Tiara Mauliza
190910345**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
MANFAAT DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP
MINAT MASYARAKAT DALAM PEMBAYARAN
NON TUNAI DI TRANS BATAM**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Tiara Mauliza
190910345**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Tiara Mauliza

NPM : 190910345

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa **“Skripsi”** yang saya buat dengan judul:

“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Masyarakat Dalam Pembayaran Non Tunai Di Trans Batam”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 27 Juli 2023

A handwritten signature in blue ink is written over a 5000 Rupiah postage stamp. The stamp features a portrait of a man and the text '5000', 'REPUBLIK INDONESIA', and 'KEMENTERIAN PERKOTATAN, INFRASTRUKTUR DAN TRANSPORTASI'. The signature is written in a cursive style.

Tiara Mauliza
190910345

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
MANFAAT DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP
MINAT MASYARAKAT DALAM PEMBAYARAN
NON TUNAI DI TRANS BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Tiara Mauliza
190910345**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 27 Juli 2023



**Tiurniari Purba, S.E., M.M.
Pembimbing**



Universitas Putera Batam

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi resiko terhadap minat masyarakat dalam pembayaran non tunai di Trans Batam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang merupakan pengguna layanan Trans Batam. Populasi yang diambil pada kelompok masyarakat yang memanfaatkan layanan Transportasi Trans Batam pada bulan Mei 2023, dengan jumlah total penumpang sebanyak 93.063 orang. Ukuran sampel melalui *Slovin* pada hasil perhitungan 100 responden dalam pendekatan *simple random sampling*. Data yang terkumpul akan dianalisis menggunakan uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji pengaruh dan uji hipotesis. Hasil dari analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dapat peningkatan 17,8% terhadap minat masyarakat. Persepsi manfaat dapat peningkatan 12,0% terhadap minat masyarakat. Persepsi resiko dapat peningkatan 13,4% terhadap minat masyarakat. Analisis koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa dengan besaran 68,8% dari minat masyarakat dalam pembayaran non tunai di Trans Batam telah dapat dengan dijelaskan oleh persepsi kemudahan, persepsi manfaat serta persepsi resiko. Hasil dari uji hipotesis menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun simultan persepsi kemudahan, persepsi manfaat serta persepsi resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam pembayaran non tunai di Trans Batam.

Kata Kunci: Minat Masyarakat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Resiko.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of perceived convenience, perceived benefits, and perceived risk on people's interest in non-cash payments on Trans Batam. This study uses a quantitative approach by distributing questionnaires to respondents who are users of the Trans Batam service. The population is taken from community groups that utilize the Trans Batam Transportation service in May 2023, with a total number of passengers of 93,063 people. The sample size by means of Slovin on the calculation results of 100 respondents in the simple random sampling approach. The collected data will be analyzed using data quality tests, classic assumption tests, influence tests and hypothesis testing. The results of the multiple linear regression analysis show that the perceived ease of use can increase 17.8% of the public's interest. Perceived benefits can increase 12.0% of community interest. Perception of risk can increase 13.4% of public interest. Analysis of the coefficient of determination (R²) shows that with a magnitude of 68.8% of the public's interest in non-cash payments on Trans Batam can be explained by perceived convenience, perceived benefits and perceived risks. The results of the hypothesis test show that both partially and simultaneously perceived convenience, perceived benefits and perceived risk have a positive and significant impact on people's interest in non-cash payments on Trans Batam.

Keywords: Community Interest, Perceived Benefit, Perceived Convenience, Perceived Risk.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW. Berkat limpahan dan rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan laporan tugas yang telah diberikan oleh pihak Universitas Putera Batam (UPB). Skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, baik dari penulisan maupun tata bahasa yang digunakan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan wujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
4. Ibu Tiurniari Purba, S.E., M.M. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu dan wawasannya kepada penulis melalui materi perkuliahan.
6. Pihak PT Bus Trans Batam serta responden yang telah memberikan penulis kemudahan waktu dan kesempatan dalam melakukan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu penulis yang senantiasa mendukung penulis dalam segala hal yang penulis lakukan.
8. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Muhammad Arif Fahotma selaku kekasih saya yang terus memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang senantiasa selalu membantu baik moral maupun materi, sehingga saya dapat melanjutkan penyusunan Skripsi ini hingga selesai pada akhirnya.

Semoga Tuhan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karuniannya.

Batam, 27 Juli 2023



Tiara Mauliza



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Secara Teoritis.....	8
1.6.2 Secara Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 <i>E-Payment</i>	10
2.1.1.1 Pengertian <i>E-Payment</i>	10
2.1.1.2 Kelebihan Dan Manfaat Uang Elektronik	11
2.1.1.3 Jenis Uang Elektronik	13
2.1.2 Persepsi Kemudahan	14
2.1.2.1 Pengertian Kemudahan.....	14
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemudahan	16
2.1.2.3 Indikator Kemudahan	17
2.1.3 Persepsi Manfaat	18
2.1.3.1 Pengertian Manfaat.....	18
2.1.3.2 Indikator Manfaat	20
2.1.4 Persepsi Resiko	20
2.1.4.1 Pengertian Resiko.....	20
2.1.4.2 Indikator Resiko	21
2.1.5 Minat Masyarakat.....	23
2.1.4.1 Pengertian Minat	23
2.1.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	24
2.1.4.3 Indikator Minat Masyarakat	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hipotesis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	32
3.2	Sifat Penelitian	32
3.3	Lokasi dan Periode Penelitian	33
3.3.1	Lokasi Penelitian	33
3.3.2	Periode Penelitian.....	33
3.4	Populasi dan Sampel	34
3.4.1	Populasi	34
3.4.2	Teknik Penentuan Besar Sampel.....	34
3.4.3	Teknik <i>Sampling</i>	34
3.5	Sumber Data	36
3.6	Metode Pengumpulan Data	37
3.6.1	Alat Pengumpulan Data	38
3.6.1.1	Kuesioner	38
3.7	Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
3.8	Metode Analisis Data	40
3.8.1	Uji Statistik Deskriptif	40
3.8.2	Uji Kualitas Data	40
3.8.2.1	Uji Validitas	40
3.8.2.2	Uji Reliabilitas.....	41
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.8.3.1	Uji Normalitas	41
3.8.3.2	Uji Multikolinearitas	42
3.8.3.3	Uji Heteroskedastisitas	43
3.8.4	Uji Pengaruh.....	43
3.8.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.8.4.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.9	Uji Hipotesis.....	45
3.9.1	Uji Hipotesis Secara Parsial – Uji t.....	45
3.9.1	Uji Hipotesis Secara Simultan – Uji F	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden	49
4.2.1	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2.2	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.2.3	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.2.4	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Menggunakan	51
4.3	Deskripsi Jawaban Responden	52
4.3.1	Deskriptif Persepsi Kemudahan (X1).....	52
4.3.2	Deskriptif Persepsi Manfaat (X2).....	54
4.3.3	Deskriptif Persepsi Resiko (X3).....	55
4.3.4	Deskriptif Minat Masyarakat (Y).....	57
4.4	Analisis Data	58
4.4.1	Uji Kualitas Data	58
4.4.1.1	Uji Validitas	58

4.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	60
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	61
4.4.2.1 Uji Normalitas	61
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas	63
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	64
4.4.3 Uji Pengaruh.....	64
4.4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.4.3.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.5 Pengujian Hipotesis.....	67
4.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial – Uji t.....	67
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan – Uji f.....	68
4.6 Pembahasan.....	69
4.6.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat.....	69
4.6.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Masyarakat.....	69
4.6.3 Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Minat Masyarakat	70
4.6.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Masyarakat.....	70
4.7 Implikasi Hasil Penelitian	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Bus Trans Batam.....	48
Gambar 4.2 Uji Normalitas Dengan Histogram	61
Gambar 4.3 Uji Normalitas Dengan <i>Normal P-P Plot</i>	62
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penumpang Non Tunai.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	38
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.4 Pedoman Dalam Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	45
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Menggunakan.....	51
Tabel 4.5 Rentang Skala.....	52
Tabel 4.6 Deskriptif Persepsi Kemudahan	52
Tabel 4.7 Deskriptif Persepsi Manfaat	54
Tabel 4.8 Deskriptif Persepsi Resiko	55
Tabel 4.9 Deskriptif Minat Masyarakat.....	57
Tabel 4.10 Uji Validitas Persepsi Kemudahan (X1)	58
Tabel 4.11 Uji Validitas Persepsi Manfaat (X2)	59
Tabel 4.12 Uji Validitas Persepsi Resiko (X3)	59
Tabel 4.13 Uji Validitas Minat Masyarakat (Y).....	60
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	62
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	66
Tabel 4.19 Hasil Uji t (Parsial).....	67
Tabel 4.20 Hasil Uji f (Simultan).....	68

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 <i>Slovin</i>	35
Rumus 3.2 Rentang Skala	40
Rumus 3.3 Regresi Linier Berganda	44
Rumus 3.4 Uji t	45
Rumus 3.5 Uji F	47