

DAFTAR PUSTAKA

- Adisti, Prita, and Mudiantono. 2017. "Pengaruh Kualitas Pesan Iklan, Kualitas Produk, Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Serta Citra Merek Dan Sikap Terhadap Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Produk Bedak Wajah Viva Cosmetics Di Kota Semarang) Prita." *Manajemen* 6:1–13.
- Aptaguna, Angga, and Endang Pitaloka. 2016. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek." *Widyakala Journal* 3(2012):49.
- Ariska, Novi, Tri Indra Wijaksana, S. Sos, M. Si, S. Prodi, Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi, and Universitas Telkom. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung) The Influence of Service Quality and Sales Promotion to Repurchase Intentions (Study on Consumer Bakso Boedjang." 4(3):2909–15.
- Dewi, C., and N. Nuryati. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Minat Beli Konsumen Di Rumah Makan Boga-Bogi Surakarta." *Informatika* 1(2):242674.
- Febrian, Feby, and Universitas Winayamukti. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik." 13(1):41–55.
- Heryenzus, and Nora Nainggolan, Pitri. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnisurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 19(1):64–72.
- Morissan. 2012. *Metedologi Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Nurfadillah, Bakhtiartijjang. 2018. "The Influence Of The Quality Of Service For Satisfaction And Interest In Buying Consumers Restaurants Asia Pare-Pare." 7(7):95–103.
- Picaully, Maria Regina. 2018. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget Di Shopee Indonesia." *Jurnal Manajemen Maranatha* 18(1):31–40.
- Ramadhan, Afif Ghaffar, and Suryono Budi Santosa. 2017. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running Di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening." *Diponegoro Journal of Management* 6(1):1–12.
- Resha Ekawati, Renie, Siti Saroh, and Daris Zunaida Jurusan Administrasi Bisnis. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Diskon Terhadap Minat Beli Di Restoran Saboten Shokudo Kecamatan Klojen Kota Malang." *Jiagabi* 9(1):28–34.

- Retnowulan, Julia. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi." XVII(2).
- Riyanto Slamet, Hatmawan Andhita Aglis. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Rosdiana, Riski, Iyus Akhmad Haris, and Kadek Rai Suwena. 2019. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11(1):318.
- Ryan Tio, Paulus, Imroatul Khasanah, and Jurusan Manajemen. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Merek Vicious Colony Di Warehouse Store, Banjarmasin." *Diponegoro Journal of Management* 5:1–15.
- Saputra, Rendy. 2019. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Xiaomi." 15(1):1–11.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratn. 2019. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, Agung. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Yudha, Oryza, and Nugroho Putra. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Pemediasi Pada Bengkel Jolo Sejahtera Madiun." 05(01):70–83.