

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sesuai dengan hasil dari pengujian beserta pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Pada hasil pengujian secara parsial dari variabel promosi dan kualitas pelayanan terhadap variabel minat menabung nasabah, maka hasilnya adalah sebagai berikut.
 - a. Promosi (X_1) berpengaruh terhadap minat menabung nasabah (Y) pada PT BPR Indobaru Finansia.
 - b. Kualitas pelayanan (X_2) berpengaruh terhadap minat menabung nasabah (Y) pada PT BPR Indobaru Finansia.
 - c. Promosi (X_1) dan Kualitas Pelayanan (X_2) berpengaruh terhadap minat menabung nasabah pada PT BPR Indobaru Finansia

5.2 Saran

Melalui analisa dari kesimpulan diatas, dapat diajukan untuk peneliti selanjutnya sebagai saran yang dapat membantu mengenai penelitian permasalahan yang serupa, yaitu:

1. Untuk pihak bank dapat lebih mengutamakan bagian promosi. hal ini dilakukan supaya produk yang ditawarkan dapat tetap bertahan di pasaran dan dapat lebih dikenal oleh masyarakat.

2. Untuk pihak bank agar lebih maksimal dalam meningkatkan kualitas pelayanan, dapat dilakukan dengan mengikuti pelatihan ataupun seminar sesuai kebutuhan, baik dari karyawan maupun pengurus lainnya. Ini diharapkan dapat meningkatkan citra perusahaan, baik di mata nasabah ataupun masyarakat.
3. Diharapkan untuk dapat mengembangkan lagi penelitian yang telah dilakukan, baik dari faktor yang berbeda maupun sama, dengan menggunakan teknik pengujian data yang jenisnya berbeda. Agar bisa memperoleh hasil analisa yang lebih tepat.