

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianzah, R., Handayani, R. I., & Murniyati, M. (2020). Implementation Of Apriori Algorithm Data Mining For Increase Sales. *Sinkron*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33395/Sinkron.V5i1.10587>
- Anas, A. (2020). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Strategi Promosi STIE-Graha Karya Muara Bulian. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 14(1), 64. <https://doi.org/10.33998/Mediasisfo.2020.14.1.790>
- Aras, Z., & Sardjono. (2016). Analisis Data Mining Untuk Menentukan Kelompok Prioritas Penerima Bantuan Bedah Rumah Menggunakan Metode Clustering K-Means(Studi Kasus: Kantor Kecamatan Bahar Utara). *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 1(2), 159–170.
- Ardiada, D., Ariawan, P. A., & Sudarma, M. (2018). Evaluation Of Supporting Work Quality Using K-Means Algorithm. *IJEET International Journal Of Engineering And Emerging Technology*, 3(1), 52–55.
- Azwanti, N. (2019). Combination, Pola, Apriori ANALISIS POLA BELANJA KONSUMEN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA RAFFA PHOTOCOPY. *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 2(2), 63–73. <https://doi.org/10.36378/Jtos.V2i2.348>
- Elisa, E. (2017). Analisa Dan Penerapan Algoritma C4.5 Dalam Data Mining Untuk Mengidentifikasi Faktor-Faktor Penyebab Kecelakaan Kerja Kontruksi PT.Arupadhatu Adisesanti. *Jurnal Online Informatika*, 2(1), 36. <https://doi.org/10.15575/Join.V2i1.71>
- Elisa, E. (2018). Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Resti (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 2(2), 472–478. <https://doi.org/10.29207/Resti.V2i2.280>
- Ependi, S., & Akbar, M. (2021). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Produk Dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *Bina Darma Conference On Computer Science*, 3(1).
- Firmansyah, A., & Merlina, N. (2020). Prediksi Pola Penjualan Tiket Kapal Pt. Pelni Cabang Makassar Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jitk (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, 5(2), 183–190. <https://doi.org/10.33480/Jitk.V5i2.1123>
- Gustientiedina, G., Adiya, M. H., & Desnelita, Y. (2019a). Penerapan Algoritma K-Means Untuk Clustering Data Obat-Obatan. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 5(1), 17–24. <https://doi.org/10.25077/Teknosi.V5i1.2019.17-24>
- Gustientiedina, G., Adiya, M. H., & Desnelita, Y. (2019b). Penerapan Algoritma K-Means Untuk Clustering Data Obat-Obatan. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 5(1), 17–24. <https://doi.org/10.25077/Teknosi.V5i1.2019.17-24>
- Irene Ananda, & Salamah, U. (2020). Determination Of Sales Data Patterns Using The Association. *International Journal Information System And Computer Science*, 2(4), 80–88.

- Mardalius, M. (2018). Pemanfaatan Rapid Miner Studio 8.2 Untuk Pengelompokan Data Penjualan Aksesoris Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurteksi*, 4(2), 123–132. <https://doi.org/10.33330/Jurteksi.V4i2.36>
- Mardiah, A., & Yulia. (2021). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Pada Penjualan Suku Cadang Motor. *Jurnal Ilmu Komputer*, 14(2).
- Purnia, D. S., & Warnilah, A. I. (2017). *Implementasi Data Mining Pada Penjualan Kacamata Menggunakan Algoritma Apriori*. 2(2), 31–39.
- Rao, S., & Gupta, P. (2012). Implementing Improved Algorithm Over Apriori Data Mining Association Rule Algorithm. *International Journal Of Computer Science And Technology*, 3(1), 489–493. <http://www.ijcst.com/vol31/3/Sanjeev.Pdf>
- Saefudin, M., Kom, & Dn, S. (2019). Penerapan Data Mining Dengan Metode Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Pembelian Ikan. *Sistem Informasi*, 6(2), 110–114.
- Soma Darmawan, A. (2015). Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Penawaran Produk Di Batik Putra Ghofur Pekalongan. *Litbang Kota Pekalongan*, 8, 65–73.
- Suyanto, D. (2017). *Data Mining Untuk Klasifikasi Dan Klasterisasi Data* (1st Ed.). Informatika Bandung.
- Waworuntu, M. N. V., & Amin, M. F. (2018). Penerapan Metode K-Means Untuk Pemetaan Calon Penerima Jamkesda. *Klik - Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer*, 5(2), 190. <https://doi.org/10.20527/Klik.V5i2.157>