

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penelitian ini , maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Perhitungan data mining menggunakan algoritma *apriori* dapat diterapkan untuk memprediksi penjualan barang elektronik yang ada di Surya Jaya Electronic & Furnitur.
2. Penerapan algoritma a priori untuk data mining di Surya Jaya Electronic & Furniture mengungkapkan bahwa pada bulan Mei, terdapat 23 data untuk item set 2, 8 data untuk item set 3, dan 35 data untuk item set 4. Pada bulan Juni, terdapat 19 data untuk item set 2, 13 data untuk item set 3, dan 33 data untuk item set 4. Sedangkan untuk bulan Juli, terdapat 15 data untuk item set 2, 1 data untuk item set 3, dan 7 data untuk item set 4.
3. Pada periode data objek, algoritma tersebut menghasilkan aturan-aturan final untuk setiap kombinasi dengan menggunakan minimum support sebesar 80% untuk item set 2 dan 3, dan 70% untuk item set 4, serta minimum confidence sebesar 60%..
4. Perhitungan manual dan aplikasi sama-sama menghasilkan data yang sesuai dengan jumlah keluaran 141 data dengan *confidence* minimum 60%.
5. Hasil dari perhitungan dengan algoritma apriori menunjukkan penjualan Kipas Angin Miiyako, Mesin Cuci Samsung, Megic Com Miyako

mendapatkan kombinasi item set paling signifikan dan dapat ditingkatkan untuk penjualan kedepannya.

5.2 Saran

Adapaun saran yang bisa diberikan dari hasil penelitian yang didapat adalah sebagai berikut :

1. Peneliti membahas *apriori* penjualan barang elektronik dan diharapkan dalam penelitian berikutnya menggunakan metode lain untuk mengetahui kelebihan masing-masing metode dan tingkat *confidence* yang lebih baik.
2. Hasil yang didapat masih berdasarkan penjualan barang elektronik sebelumnya dan sebaiknya dilakukan analisa secara rutin terhadap penjualan *setiap* bulannya.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode lain sebagai perbandingan hasil yang telah didapatkan dengan metode *apriori*.