

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, N., Sholikun, Suhendro, D., Poningsih, & Saputra, W. (2020). Penerapan Data Mining Metode Apriori dalam Implementasi Penjualan di Alfamart. *Prosiding Seminar Nasional Riset & Information Science*, 300–304.
- Citra Dewi, L., Irawan, E., & Sormin, R. K. (n.d.). *Penerapan Algoritma Apriori Terhadap Data Mining Penjualan Di Alfamart Berastagi* (Vol. 1). Retrieved from <https://ejurnal.pdsi.or.id/index.php/fatimah/index>.
- Dewi, L. C., Irawan, E., & Sormin, R. K. (2022). Penerapan Algoritma Apriori Terhadap Data Mining Penjualan Di Alfamart Berastagi. *FATIMAH - Penerapan Teknologi Dan Sistem Komputer*, 38–47.
- Erfina, A., Melawati, & Arianti, N. D. (2020). Penerapan Metode Data Mining Terhadap Data Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Toko Fasentro Fancy). *Santika: Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi*.
- Larose, D. T., & Larose, C. D. (2014). *Discovering Knowledge in Data an Introduction to Data Mining*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Mardianti, F., & Fauzi, R. (2020). *ALGORITMA APRIORI DALAM MENENTUKAN POLA KONSUMEN TERHADAP TATA LETAK BARANG. JURNAL COMASIE*.
- Muslim, M. A., Prasetyo, B., Mawarni, E. L., Herowati, A. J., Mirqotussa'adah, Rukmana, S. H., & Nurzahputra, A. (2019). *Data Mining Algoritma C4.5 Disertai Contoh dan Penerapannya dengan Program Komputer*. Semarang.
- Mustika, Ardilla, Y., Manuhutu, A., Ahmad, N., Hasbi, I., Guntoro, & Ernawati, I. (2021). *Data Mining dan Aplikasinya*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Nugroho, R. S. (2022). Profil dan sejarah singkat Alfamart perusahaan ritel yang memiliki ribuan gerai di Indonesia.
- Panjaitan, S., Sulindawaty, Amin, M., Lindawati, S., Watrianthos, R., Sihotang, H. T., & Sinaga, B. (2019). Implementation of Apriori Algorithm for Analysis of Consumer Purchase Patterns. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1255). Institute of Physics Publishing. Retrieved from <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1255/1/012057>.
- Purnia, D. S., Warnilah, A. I., Nusa, S., Jakarta, M., & Bsi Tasikmalaya, A. (2017). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Kacamata Menggunakan Algoritma Apriori. *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, 2(2).
- Rajput, A. (2023). KDD Process in Data Mining.

- Rizsky, A. R., & Sadikin, M. (2019). Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk bagi Pelanggan. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*.
- Saputra, R., & Sibarani, A. J. P. (2020). *Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Pola Penjualan Obat* (Vol. 7). Retrieved from <http://jurnal.mdp.ac.id>.
- Sikumbang, E. D. (2018). Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *LPPM Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta*.
- Susilo, A. A. (2018). Penerapan Algoritma Apriori pada Pengolahan Data Transaksi Penjualan di Minimarket Priyo Kota Lubuklinggau. *Jurnal Teknik Komputer Sistem Informasi*, 1, 39–46.
- Takdirillah, R. (2020). Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan, 4(1), 37–46. Retrieved from <https://doi.org/10.29408/edumatic.v4i1.2081>.
- Tbk., P. S. (2020). Tentang Sejarah Perusahaan.
- Vulandari, R. T. (2017). *Data Mining: Teori dan Aplikasi Rapidminer*. Yogyakarta: Gava Media.