

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada analisis dan pengolahan data transaksi penjualan Toko Alfamart Centre Park selama bulan April – Mei 2023, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dampak penataan produk bagi perusahaan jika mengaplikasikan hasil penelitian untuk kedepannya maka akan membuat konsumen Alfamart merasa dimudahkan dalam pencarian barang, persediaan di gudang selalu *available* dan tidak *overstock*.
2. Hasil dari penelitian dapat diketahui produk yang paling banyak diminati oleh *customer* yaitu beras, telur, indomie goreng, gula, dan *tissue*. Hal ini dapat membantu manajemen dalam pengembangan strategi penjualan yaitu dalam hal penempatan posisi produk.
3. Hasil penelitian dapat membantu manajemen toko melakukan pengendalian jumlah produk di gudang penyimpanan agar produk tidak terlalu lama di gudang penyimpan dan menjadi *expired*.
4. Pengaplikasian hasil penelitian akan membantu manajemen toko mengembangkan strategi penjualan sehingga pendapatan toko meningkat dan kerugian terhadap produk lain pun menurun.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas dan implementasi algoritma Apriori, adapun yang menjadi saran penelitian ini yaitu:

1. Penempatan item yang memiliki *support* dan *confidence* yang memenuhi agar diletakkan pada rak yang berdekatan untuk memudahkan konsumen mengambil produk yang sering dibeli bersamaan dan bermanfaat untuk mengembangkan strategi toko sehingga *revenue* perusahaan akan semakin meningkat.
2. Supaya diperhatikannya persediaan produk-produk yang memiliki daya beli tinggi di gudang penyimpanan supaya selalu tersedianya stok produk dan mengurangi produk yang memiliki daya beli rendah agar produk tidak terlalu lama di gudang penyimpan dan menjadi *expired*.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk menggunakan ruang lingkup sampel yang lebih luas dan berbeda untuk mengeksplorasi lebih dalam mengenai penerapan dan implementasi algoritma apriori.