

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilaksanakan maka bisa ditarik kesimpulan yang diberikan dari penelitian ini yaitu:

1. Penelitian yang telah dilakukan dapat meningkatkan pola pembelian konsumen terhadap sparepart yang dijual di bengkel motor dengan cara menerapkan data mining.
2. Pengujian peningkatan pola pembelian konsumen terhadap sparepart dilakukan dengan perhitungan algoritma FP-Growth dan menggunakan aplikasi rapid miner
3. Pada penelitian ini menghasilkan bahwa sparepart dengan nilai tertinggi berdasarkan proses algoritma FP-Growth bahwa pembeli sering membeli Jika SA (Ban) maka SB (Busi) dengan confidence 83%.

#### **5.2 Saran**

Berlandaskan pada penelitian yang sudah dilaksanakan maka saran yang dapat diajukan untuk pengembangan penelitian berikutnya yaitu:

1. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya di sarankan untuk menambah item penjualan sparepart sehingga data item set dapat dibentuk 3 kombinasi dan dapat diolah menjadi lebih akurat.

2. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya perbaiki terhadap prosedur kerja yang terkait dengan proses pemasukan data-data transaksi penjualan perlu kehati-hatian agar ketersediaan data saat diperlukan lebih terjamin.
3. Disarankan agar peneliti-peneliti selanjutnya dapat menginvestigasi kelemahan pada algoritma FP-Growth yang terkait dengan aturan-aturan asosiasi.