

DAFTAR PUSTAKA

- Ama, Aldian Uumbu Tamu, Deva Nita Mulya, Yashinta Putri D. Astuti, and Ignatius Bias Galih Prasadhya. 2022. "Analisis Sentimen Customer Feedback Tokopedia Menggunakan Algoritma Naïve Bayes." *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)* 4(1):50. doi: 10.30865/json.v4i1.4783.
- Amanda, Ade Dwi, Agus Perdana Windarto, and Hendry Qurniawan. 2022. "Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Store Ms Glow Menggunakan Metode Naïve Bayes." *Hello World Jurnal Ilmu Komputer* 1(3):130–44. doi: 10.56211/helloworld.v1i3.139.
- Aprizal, Aprizal, Hasriani Hasriani, and Wahyu Ningsih. 2016. "Implementasi Data Mining Untuk Penentuan Posisi Barang Pada Rak Menggunakan Metode Apriori Pada PT Midi Utama Indonesia." *Techo.COM* 15(4).
- Bambang Hermanto, Dkk. 2019. "P Rediksi, Naïve Bayes, Kepuasan Pelanggan." 9.
- Budi Santosa & Ardian uman. 2018. *Data Mining and Big Data Analytics*. 2nd ed. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Djamaludin, Irsyad, and Agus Nursikuwagus. 2017. "ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN PADA TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI." *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer* 8(2). doi: 10.24176/simet.v8i2.1566.
- Hermanto, Bambang, and Ahmad Romadhoni. 2019. "Penerapan Metode Naïve Bayes Untuk Prediksi Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Bengkel Win Motor." 9:86–96.
- Nasution, N., I. R. Munthe, and G. J. Yanris. 2022. "Sentiment Analysis Of Detergen Products At Suzuya Mall Rantauprapat Navie Bayes Method." *Jurnal Mantik* 6(36):254–62.
- Nofitri, Rika, and Novica Irawati. 2019a. "ANALISIS DATA HASIL KEUNTUNGAN MENGGUNAKAN SOFTWARE RAPIDMINER." *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)* 5(2). doi: 10.33330/jurteksi.v5i2.365.

- Nofitri, Rika, and Novica Irawati. 2019b. "INTEGRASI METODE NEIVE BAYES DAN SOFTWARE RAPIDMINER DALAM ANALISIS HASIL USAHA PERUSAHAAN DAGANG." *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)* 6(1). doi: 10.33330/jurteksi.v6i1.393.
- Rahman, Rudika, and Felix Andreas Sutanto. 2023. "Data Mining Untuk Memprediksi Tingkat Kepuasan Konsumen Gojek Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dalam Basis Data Yang Besar Sehingga Database (KDD)[5]. Knowledge Discovery." 18:8–18.
- Sadewo, Mhd. Gading, Agus Perdana Windarto, and Irfan Sudahri Damanik. 2019. "Algoritma Naïve Bayes Dalam Memprediksi Kepuasan Nasabah." *Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science (SENARIS)* 1. doi: 10.30645/senaris.v1i0.37.
- Saleh, Alfa. 2015. "Implementasi Metode Klasifikasi Naïve Bayes Dalam Memprediksi Besarnya Penggunaan Listrik Rumah Tangga." *Creative Information Technology Journal* 2(3).
- Sardiarinto, S. 2013. "APLIKASI SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN KELAYAKAN PEMINJAMAN KREDIT NASABAH KOPERASI BERBASIS ANDROID." *Biaglala Informatika*.
- Sitohang, Anggi Wijaya Sari Raja Gukguk Sunarsan. 2021. "PENERAPAN DATA MINING DALAM PEMILIHAN LAPTOP MENGGUNAKAN METODE ALGORITMA C4.5 Anggi." *Jurnal Comasie* 5:63–70.
- Sugiyono. 2015. "Sugiyono, Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1." *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*.
- Suyanto. 2018. *Machine Learning Tingkat Dasar Dan Lanjut*. Informatika.
- Syarli, S., and A. Muin. 2016. "Metode Naive Bayes Untuk Prediksi Kelulusan (Studi Kasus: Data Mahasiswa Baru Perguruan Tinggi)." *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer* 2(1):22–26.
- Wayan Wardani, Ni, Diah Juniari Arnidya, I. Nyoman Agus Suarya Putra, Ni Made Mila Rosa Desmayani, Putu Gede Surya Cipta Nugraha, Eddy Hartono, and Gede Surya Mahendra. 2022. "Prediksi Pelanggan Loyal Menggunakan

Metode Naïve Bayes Berdasarkan Segmentasi Pelanggan Dengan Pemodelan RFM.” *Jurnal Manajemen Dan Teknologi Informasi* 12(2):2087–5312.